



แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์
สู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์ สู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย

■ ข้อมูลพื้นฐาน

- วิสัยทัศน์

คณะชั้นนำด้านการออกแบบและสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง บูรณาการองค์ความรู้จากท้องถิ่นสู่สากล

- พันธกิจ

- 1) การจัดการเรียนการสอนมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน มีคุณลักษณะพึงประสงค์และมีความเป็นผู้ประกอบการ
- 2) การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ
- 3) การบริการวิชาการสู่สังคมและชุมชนให้เกิดความยั่งยืน
- 4) การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม
- 5) การพัฒนาระบบการบริหารจัดการคณะเพื่อความเป็นคณะชั้นนำ

- ค่านิยม

T I C E

T คือ Team Spirit มีจิตวิญญาณในการทำงานร่วมกัน

I คือ Integration มีบูรณาการทางความคิดและการทำงาน

C คือ Creativity มีความคิดสร้างสรรค์

E คือ Ethics

- ยุทธศาสตร์

- 1) ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก
- 2) สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ
- 3) ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม
- 4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ
- 5) บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ

■ จุดเน้น จุดเด่น ทิศทางของคณะ/หน่วยงานที่จะขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์ ได้มีการกำหนดจุดเน้น จุดเด่น และทิศทางของคณะฯ ใน “การบูรณาการความเชี่ยวชาญที่หลากหลายด้านการออกแบบและสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง” เพื่อเป็นการขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย

▪ ประเด็นการขับเคลื่อนคณะ/หน่วยงานสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์ มุ่งเน้นสร้างสรรค์ ผลักดัน กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยสนับสนุนและเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนคณะฯ และหน่วยงานสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย อีกทั้งเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยคณะฯ มีประเด็นในการที่จะพัฒนาและขับเคลื่อน ดังต่อไปนี้

1) พัฒนาด้านบุคลากรผู้ให้ความรู้แก่ผู้เรียน สามารถพัฒนานิสิตและผลักดันสู่การเป็นผู้ประกอบการ โดยเปิดโอกาสทำกิจกรรมต่างประเทศ และสาขาวิชาด้านสถาปัตยกรรมนั้นเป็นการพัฒนาวิชาชีพการออกแบบจึงจำเป็นต้องดำเนินการพัฒนานิสิตด้านการออกแบบสร้างสรรค์พร้อมทั้งผลักดันการสร้างผลงานทางวิชาการ และส่งเสริมการประกวดแบบได้ประโยชน์ด้านการเพิ่มเครือข่าย การเป็นที่รู้จัก ดังนั้นจึงมองเห็นเป้าหมายที่จะมุ่งสู่การเป็นนานาชาติจากความทันสมัยที่ทันต่อสภาพการณ์ปัจจุบัน

2) ด้านวิชาการ การเรียนการสอน เกี่ยวกับด้านหลักสูตรเป็นการผสมผสานความรู้ใหม่ ๆ เข้าไปให้ความรู้ นิสิตและถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ทันสมัยสู่สังคม ล้วนเป็นประเด็นสำคัญในการที่จะพัฒนาการแข่งขังจากหลักสูตรการเรียนการสอนย่อมส่งผลให้เกิดความมั่นใจของนิสิตในการกล้าสร้างสรรค์ผลงานจากความคิด กล้าแสดงผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นให้บุคคลภายนอกรับรู้

3) ด้านวิชาการเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ ด้านการพัฒนาชื่อเสียงความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา ซึ่งในปัจจุบันนั้นคณะฯ ได้มีการพัฒนาเครือข่าย สร้างแรงจูงใจให้เกิดขึ้นในประเด็น มีการตั้งเป้าหมาย ตั้งกิจกรรมสร้างความเข้าใจให้เกิดผลลัพธ์ออกมา ซึ่งประเด็นนี้คือการมีส่วนร่วม สร้างแรงผลักดันว่าเราคือส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนประเด็นนี้ความเป็นเครือข่าย แล้วเครื่องมือและกระบวนการจะเกิดขึ้น และสามารถอยู่ในรูปแบบออนไลน์ได้ จึงนำสู่ประเด็นถัดไป คือ

4) การพัฒนาระบบการเรียนการสอนแบบออนไลน์ ในปัจจุบันของสถานการณ์ที่เกิดขึ้นและดำเนินการอยู่นั้น คือ การได้รับมือกับผลกระทบและพยายามพลิกโอกาสให้เกิดประโยชน์ รับมือกับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสมีผลกระทบที่เกิดขึ้นมากมาย และมีการงดเข้าสถานที่การเรียนการสอน แต่การพยายามพลิกโอกาสที่มีให้เกิดประโยชน์ คือ มีการเรียนการสอนแบบออนไลน์ มีการสร้างสรรค์นวัตกรรมให้เกิดการเข้าถึงข้อมูล และเติมเต็มส่วนที่ต้องพัฒนานิสิตในห้องเรียนนั้นอย่างไรผ่านระบบออนไลน์

5) ด้านบทความวิจัยและบทความวิชาการในระนาอนาชาติ ส่งเสริมผลงานบทความวิจัยและบทความวิชาการมุ่งสู่นานาชาติ ซึ่งการเป็นนานาชาติสำหรับสถาปัตยกรรมฯ สำหรับการเป็นสถาปนิกในอนาคตนั้น ล้วนสามารถทำได้ แต่ยังคงต้องได้รับการสนับสนุนและผลักดันให้เกิดแรงจูงใจ ในการสร้างสรรค์ผลงาน คณะฯ จึงได้มีการมองในส่วนของการพัฒนาความเป็นนานาชาติ ทั้งการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน การสร้างสรรค์บทความในวารสารฐานข้อมูลระดับนานาชาติ และมีการประชาสัมพันธ์บทความเพื่อการ Citation ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ

6) ด้านบทความนานาชาติ ส่งเสริมผลงานวิจัยมุ่งสู่นานาชาติ คณะฯ ส่งเสริมบุคลากรในคณะฯ สร้างสรรค์ผลงาน บทความในวารสารฐานข้อมูลระดับนานาชาติ และมีการประชาสัมพันธ์บทความเพื่อการ Citation ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ

7) ส่งเสริมการพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมพัฒนาภายในองค์กร และทั้งสามารถพัฒนาสู่องค์กรภายนอก ซึ่งมีการให้บุคลากรภายในคณะฯ ยื่นข้อเสนอเพื่อขอทุนสนับสนุนจากภายนอก เป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการทำงาน อีกทั้งเป็นการพัฒนาศักยภาพการสร้างผลงานเพื่อสู่ความหลากหลายของระบบนิเวศ เพื่อเป็นการส่งเสริมพัฒนาการต่อยอดงานบริการวิชาการของบุคลากรให้เป็นนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีเพื่อเกิดประโยชน์กับหน่วยงาน องค์กรภาคอุตสาหกรรม

8) ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประเพณีความเป็นอีสาน สร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมมุ่งสู่นานาชาติ สามารถผลิตผลงานทางวิชาการสู่วารสารฐานนานาชาติได้ เนื่องจากเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของวัฒนธรรม

9) ผลักดันสนับสนุนการใช้ดิจิทัลสู่การเป็น Smart Staff บุคลากรมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในการทำงาน และสามารถประยุกต์ใช้การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

10) ส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และการเป็นสากล โดย สนับสนุน ผลักดันให้มีจำนวนอาจารย์หรือนักวิจัยชาวต่างชาติ สร้างแรงจูงใจให้มีนิสิตชาวต่างชาติเพิ่มมากขึ้น

▪ แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย

○ หลักการและเหตุผล

ภายใต้การพัฒนาในปัจจุบัน “มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งเอเชีย” คือวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม โดยมีการจัดอันดับ อยู่ที่ 1 ใน 10 ของประเทศ มีการมุ่งเน้นสู่การผลิตผลงานสู่การเป็นนานาชาติ และการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น โดยการเป็นชั้นนำแห่งเอเชียนั้นแสดงถึงการได้รับความร่วมมือร่วมใจของทุกหน่วยงานในสถาบัน โดยมุ่งเน้นผลิตและพัฒนาอย่างยั่งยืน และมีมิติของการพัฒนาในรูปแบบการพัฒนาที่เป็นสากล การพัฒนาที่เป็นบูรณาการ การพัฒนาที่เริ่มจากระดับท้องถิ่นสู่สากล และมีการพัฒนาที่มีการใช้เทคโนโลยีในการขับเคลื่อน เพื่อให้การพัฒนานั้นมีผลลัพธ์ เกิดการเผยแพร่และมีการติดตามอย่างมีประสิทธิภาพ

คณะฯ มีแนวทางในการขับเคลื่อนตามกรอบการพัฒนา ตามหลักการการพัฒนาที่ยั่งยืนในแต่ละประเด็นของการพัฒนาโดยคณะฯ มีเครื่องมือในการขับเคลื่อน คือ โครงการที่สัมพันธ์กับประเด็นการพัฒนา สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ที่จะนำพามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย ดังนั้นการเป็นชั้นนำแห่งเอเชีย ทุกคณะในหน่วยงานคือแรงผลักดันขับเคลื่อนเพื่อเป้าหมายนั้น ๆ โดยคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ก็เป็นส่วนหนึ่งที่มิขาดบทบาทหน้าที่ ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยชั้นนำเอเชีย ดังประเด็นการขับเคลื่อนดังต่อไปนี้

○ การวิเคราะห์และกำหนดโครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนา

โครงการ/กิจกรรมที่พัฒนา	Sustainable Development Goals: SDGs
1. โครงการเรียนร่วมกับผู้ประกอบการ หน่วยงาน บริษัทเอกชนหรือสถาบันนานาชาติ (Professional Integrated Learning)	SDGs4 Quality Education รับรองการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

โครงการ/กิจกรรมที่พัฒนา	Sustainable Development Goals: SDGs
2. โครงการผู้เชี่ยวชาญชาวต่างชาติ (Guest Professor)	SDGs4 Quality Education รับรองการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน SDGs17 Partnerships for the Goals สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วน ความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
3. โครงการแลกเปลี่ยนหรือสัมมนาเชิงปฎิบัติการนานาชาติ (Exchange or International Workshop)	SDGs17 Partnerships for the Goals สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วน ความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
4. โครงการประกวดแบบระดับนานาชาติ (International Design Competition)	SDGs17 Partnerships for the Goals สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วน ความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
5. โครงการพัฒนาบทความภาษาอังกฤษ (Academic Paper in English)	SDGs4 Quality Education รับรองการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน SDGs17 Partnerships for the Goals สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วน ความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อยกระดับความสอดคล้องเชิงนโยบายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
6. โครงการพัฒนาบทความสู่วารสาร ISI หรือ หรือ SCORPUS (Academic Paper published in ISI or SCORPUS)	SDGs4 Quality Education รับรองการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน SDGs17 Partnerships for the Goals สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วน ความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อยกระดับความสอดคล้องเชิงนโยบายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
7. โครงการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอทุนระดับนานาชาติ (Research Proposal for International Grants)	SDGs17 Partnerships for the Goals สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วน ความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อยกระดับความสอดคล้องเชิงนโยบายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
8. โครงการพัฒนาภาพลักษณ์องค์กรเพื่อความเป็นนานาชาติ (International Corporate Rebranding)	SDGs4 Quality Education รับรองการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน
9. โครงการงานวิจัยตอบโจทย์หน่วยงาน องค์กรภาคอุตสาหกรรม (Research from Industry)	SDGs4 Quality Education รับรองการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน
10. โครงการแผนที่วัฒนธรรมดำเนินการโดยคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ (Arch MSU Cultural Mapping)	SDGs4 Quality Education รับรองการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน
11. โครงการบุคลากรอัจฉริยะในเรื่องฐานข้อมูล ภาษาอังกฤษและความเชี่ยวชาญเฉพาะหน้าที่ (Smart Staff in Database, English and Professional)	SDGs Industry Innovation and Infrastructure พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการปรับตัวให้เป็นอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนทั้งถึง และสนับสนุนนวัตกรรม เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ยั่งยืนและทนทานในประเทศกำลังพัฒนา ผ่านทางการยกระดับการสนับสนุนทางการเงิน เทคโนโลยี และด้านวิชาการ

โครงการ/กิจกรรมที่พัฒนา	Sustainable Development Goals: SDGs
12. โครงการสิ่งสนับสนุนและสิ่งแวดล้อมที่ล้ำสมัย (Modern Facilities and Environment)	SDGs4 Quality Education รับรองการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน SDGs15 Life on Land ปกป้อง ฟื้นฟู และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบกอย่างยั่งยืน

○ เป้าหมายการดำเนินงานปี 2565

เป้าหมายการดำเนินงานเมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ 2565 ที่คณะฯ มีประสงค์มุ่งเน้นมีดังต่อไปนี้

โครงการ/กิจกรรมที่พัฒนา	เป้าหมายการดำเนินงานปี 2565
1. โครงการเรียนร่วมกับผู้ประกอบการ หน่วยงาน บริษัทเอกชนหรือสถาบันนานาชาติ (Professional Integrated Learning)	ดำเนินงานตลอดปีการศึกษา เป้าหมาย 2 หลักสูตร
2. โครงการผู้เชี่ยวชาญชาวต่างชาติ (Guest Professor)	ดำเนินงานตลอดปีการศึกษา เป้าหมายคณะฯ มี Guest Lecturer ชาวต่างชาติ หรือมีนิสิตชาวต่างชาติ Inbound /Outbound 1 คน
3. โครงการแลกเปลี่ยนหรือสัมมนาเชิงปฏิบัติการนานาชาติ (Exchange or International Workshop)	ดำเนินงานตลอดปีงบประมาณ มีการอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างความร่วมมือ จำนวน 1 โครงการ
4. โครงการประกวดแบบระดับนานาชาติ (International Design Competition)	ดำเนินงานตลอดปีการศึกษา ได้รับรางวัลการประกวดแบบในระดับนานาชาติ จำนวน 1 รางวัล
5. โครงการพัฒนาบทความความเป็นภาษาอังกฤษ (Academic Paper in English)	ดำเนินงานตลอดปีงบประมาณ 2565 มีอาจารย์สร้างสรรค์ผลงานเผยแพร่ในระดับนานาชาติมากขึ้นจากปีที่ผ่านมา 10 บทความ
6. โครงการพัฒนาบทความสู่วารสาร ISI หรือ หรือ SCORPUS (Academic Paper published in ISI or SCORPUS)	ดำเนินงานตลอดปีงบประมาณ 2565 มีอาจารย์สร้างสรรค์ผลงานเผยแพร่ในระดับนานาชาติมากขึ้นจากปีที่ผ่านมา 10 บทความ
7. โครงการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอทุนระดับนานาชาติ (Research Proposal for International Grants)	ดำเนินการตลอดปีงบประมาณ 2565 มีเป้าหมายการทำวิจัยร่วมกับต่างชาติ ระหว่างประเทศ จำนวน 1 โครงการ
8. โครงการพัฒนาภาพลักษณ์องค์กรเพื่อความเป็นนานาชาติ (International Corporate Rebranding)	ได้สื่อประชาสัมพันธ์คณะฯ ในรูปแบบภาษาต่างประเทศ
9. โครงการงานวิจัยตอบโจทย์หน่วยงานองค์กรภาคอุตสาหกรรม (Research from Industry)	1. มีข้อเสนอโครงการวิจัยตามโจทย์ของภาคอุตสาหกรรม จำนวน 2 โครงการ 2. ยื่นข้อเสนอขอสิทธิบัตรการออกแบบ หรืออนุสิทธิบัตร จำนวน 2 งาน

โครงการ/กิจกรรมที่พัฒนา	เป้าหมายการดำเนินงานปี 2565
10. โครงการแผนที่วัฒนธรรมดำเนินการโดยคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ (Arch MSU Cultural Mapping)	รายงานแสดงข้อมูล และผลงาน จำนวน 1 ชุด
11. โครงการบุคลากรอัจฉริยะในเรื่องฐานข้อมูลภาษาอังกฤษและความเชี่ยวชาญเฉพาะหน้าที่ (Smart Staff in Database, English and Professional)	บุคลากรมีสมรรถนะ 3 ด้าน ได้แก่ ภาษาอังกฤษ ภาษาราชการ และการใช้งาน Microsoft Excel และผ่านการประเมินร้อยละ 80
12. โครงการสิ่งสนับสนุนและสิ่งแวดล้อมที่ล้ำสมัย (Modern Facilities and Environment)	ได้คะแนนประเมินจากนิสิตด้านความพึงพอใจปัจจัยและสิ่งสนับสนุนและสิ่งแวดล้อมที่ล้ำสมัย

○ ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome)

โครงการ/กิจกรรมที่พัฒนา	เป้าหมายการดำเนินงานปี 2565	ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome)
1. โครงการเรียนร่วมกับผู้ประกอบการ หน่วยงาน บริษัทเอกชนหรือสถาบันนานาชาติ (Professional Integrated Learning)	ดำเนินงานตลอดปีการศึกษา เป้าหมาย 2 หลักสูตร	ปีที่ 1 ได้ไปประกาศ / มีวิทยากรชาวต่างชาติ ภาษาอังกฤษ ปีที่ 2 ได้ระดับการฝึกงานในกลุ่มผู้ประกอบการ (CEWEIW) ได้ Workshop กับอุตสาหกรรม หรือต่างชาติ
2. โครงการผู้เชี่ยวชาญชาวต่างชาติ (Guest Professor)	ดำเนินงานตลอดปีการศึกษา เป้าหมายคณะฯ มี Guest Lecturer ชาวต่างชาติ หรือมีนิสิตชาวต่างชาติ Inbound /Outbound 1 คน	ในการดำเนินงานใน 1 ปี มี Guest Lecturer ชาวต่างชาติ หรือมีนิสิตชาวต่างชาติ Inbound /Outbound 1 คน
3. โครงการแลกเปลี่ยนหรือสัมมนาเชิงปฏิบัติการนานาชาติ (Exchange or International Workshop)	ดำเนินงานตลอดปีงบประมาณ มีการอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างความร่วมมือ จำนวน 1 โครงการ	ปีที่ 1 จัดโครงการมีผู้ร่วมจากต่างประเทศ ร่วมหารือแนวทางการแลกเปลี่ยนนิสิตมาวิจัย
4. โครงการประกวดแบบระดับนานาชาติ (International Design Competition)	ดำเนินงานตลอดปีการศึกษา ได้รับรางวัลการประกวดแบบในระดับนานาชาติ จำนวน 1 รางวัล	นิสิตทุกสาขาและทุกชั้นปี มีความสามารถได้รางวัลระดับนานาชาติ และได้รับรางวัลการประกวดแบบในระดับนานาชาติ จำนวน 1 รางวัล

โครงการ/กิจกรรมที่พัฒนา	เป้าหมายการดำเนินงานปี 2565	ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome)
5. โครงการพัฒนาบทความเป็นภาษาอังกฤษ (Academic Paper in English)	ดำเนินงานตลอดปีงบประมาณ 2565 มีอาจารย์สร้างสรรค์ผลงานเผยแพร่ในระดับนานาชาติมากขึ้นจากปีที่ผ่านมา 10 บทความ	ในการดำเนินงาน 1. ได้บทความภาษาอังกฤษตีพิมพ์ใน JADC 2. บุคลากรมีการยื่นบทความในฐานนานาชาติมากขึ้น 3. มีบทความที่ถูกตอบรับการตีพิมพ์ในฐานนานาชาติมากขึ้น 4. มีบทความเป็นภาษาอังกฤษ 10 บทความ
6. โครงการพัฒนาบทความสู่วารสาร ISI หรือ หรือ SCORPUS (Academic Paper published in ISI or SCORPUS)	ดำเนินงานตลอดปีงบประมาณ 2565 มีอาจารย์สร้างสรรค์ผลงานเผยแพร่ในระดับนานาชาติมากขึ้นจากปีที่ผ่านมา 10 บทความ	มีบทความในฐาน ISI หรือ SCORPUS จำนวน 10 บทความ
7. โครงการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอทุนระดับนานาชาติ (Research Proposal for International Grants)	ดำเนินการตลอดปีงบประมาณ 2565 มีเป้าหมายการทำวิจัยร่วมกับต่างชาติระหว่างประเทศ จำนวน 1 โครงการ	1. ได้ทีมทำงานโครงการวิจัยนานาชาติแบบมุ่งเป้า จำนวน 6 ทีม 2. ได้ภาคีเครือข่ายกับต่างชาติมากขึ้น 3. เป็นการเพิ่มศักยภาพของจากการร่วมมือที่หลากหลายในการสร้างผลงานให้เกิดขึ้น
8. โครงการพัฒนาภาพลักษณ์องค์กรเพื่อความเป็นนานาชาติ (International Corporate Rebranding)	ได้สื่อประชาสัมพันธ์คณะฯ ในรูปแบบภาษาต่างประเทศ	ปีที่ 1 ได้สื่อประชาสัมพันธ์ภาษาต่างประเทศ โดยเฉพาะอังกฤษและภาษาจีน
9. โครงการงานวิจัยตอบโจทย์หน่วยงานองค์กร ภาคอุตสาหกรรม (Research from Industry)	1. มีข้อเสนอโครงการวิจัยตามโจทย์ของภาคอุตสาหกรรม จำนวน 2 โครงการ 2. ยื่นข้อเสนอขอสิทธิบัตรการออกแบบ หรืออนุสิทธิบัตร จำนวน 2 งาน	มีโครงการวิจัยตามโจทย์ของภาคอุตสาหกรรม จำนวน 2 โครงการ ยื่นข้อเสนอขอสิทธิบัตรการออกแบบ หรืออนุสิทธิบัตร จำนวน 2 งาน
10. โครงการแผนที่วัฒนธรรม ดำเนินการโดยคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ (Arch MSU Cultural Mapping)	รายงานแสดงข้อมูล และผลงาน จำนวน 1 ชุด	ข้อมูลเผยแพร่สื่อดิจิทัล ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

โครงการ/กิจกรรมที่พัฒนา	เป้าหมายการดำเนินงานปี 2565	ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome)
11. โครงการบุคลากรอัจฉริยะในเรื่องฐานข้อมูล ภาษาอังกฤษและความเชี่ยวชาญเฉพาะหน้าที่ (Smart Staff in Database, English and Professional)	บุคลากรมีสมรรถนะ 3 ด้าน ได้แก่ ภาษาอังกฤษ ภาษาราชการ และการใช้งาน Microsoft Excel และผ่านการประเมินร้อยละ 80	บุคลากรผ่านการทดสอบทั้ง 3 ด้าน คือ ภาษาอังกฤษ ภาษาราชการ และการใช้งาน Microsoft Excel และผ่านการประเมินร้อยละ 80 ซึ่งมีความสามารถในระดับดีมาก
12. โครงการสิ่งสนับสนุนและสิ่งแวดล้อมที่ล้ำสมัย (Modern Facilities and Environment)	ได้คะแนนประเมินจากนิสิตด้านความพึงพอใจปัจจัยและสิ่งสนับสนุนและสิ่งแวดล้อมที่ล้ำสมัย	ปัจจัยและสิ่งสนับสนุนและสิ่งแวดล้อมที่ล้ำสมัย และรวมไปถึงการใช้ประโยชน์สำหรับนิสิต

○ แผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม

(ให้จัดทำรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม)

โครงการ/กิจกรรมที่พัฒนา	แนวทางในการดำเนินกิจกรรม
1. โครงการเรียนร่วมกับผู้ประกอบการ หน่วยงาน บริษัทเอกชนหรือสถาบันนานาชาติ (Professional Integrated Learning)	1. การส่งนิสิตออกไปฝึกประสบการณ์กับบริษัท หน่วยงานเอกชน ทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ ในเทอม 2/2565 2. มีการส่งนิสิตออกไปฝึกประสบการณ์กับ SCG เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ใหม่ ๆ
2. โครงการผู้เชี่ยวชาญชาวต่างชาติ (Guest Professor)	มีการจัดการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ และผู้เข้าร่วมได้รับใบประกาศนียบัตร
3. โครงการแลกเปลี่ยนหรือสัมมนาเชิงปฏิบัติการนานาชาติ (Exchange or International Workshop)	1. มีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบออนไลน์ 2. สร้างสื่อการนำเสนอที่โดดเด่นในด้านการเป็นสถาปัตยกรรม 3. สร้างเนื้อหาในรูปแบบ International
4. โครงการประกวดแบบระดับนานาชาติ (International Design Competition)	1. ประชาสัมพันธ์การจัดโครงการประกวดแบบ 2. ส่งนิสิตเข้าร่วมการประกวดแบบ 3. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับผู้สนใจ
5. โครงการพัฒนาบทความเป็นภาษาอังกฤษ (Academic Paper in English)	1. มีระบบสนับสนุนทางด้านภาษา 2. มีฐานข้อมูลวารสารที่เกี่ยวกับสถาปัตยกรรมและการออกแบบในฐานนานาชาติ 3. JADC มุ่งสู่ระดับเอเชีย (AIC)
6. โครงการพัฒนาบทความสู่วารสาร ISI หรือ หรือ SCORPUS (Academic Paper published in ISI or SCORPUS)	1. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยให้ความรู้จากท่านวิทยากรผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาต้นฉบับของบทความ เพื่อส่งตีพิมพ์ลงในฐานระดับนานาชาติ 2. ประกาศทุนสนับสนุนผู้ทำบทความวิจัยหรือบทความวิชาการในฐานระดับนานาชาติ จำนวน 2 รางวัล รางวัลละ 6,000 บาท

โครงการ/กิจกรรมที่พัฒนา	แนวทางในการดำเนินกิจกรรม
7. โครงการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอทุนระดับนานาชาติ (Research Proposal for International Grants)	1. วางแผนจัดตั้งทีม โดยมีกิจกรรมสร้างแรงจูงใจ มีรางวัลในการทำงานวิจัย 2. ประกาศทุนสนับสนุนผู้ทำวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก จำนวน 3 รางวัล รางวัลละ 5,000 บาท
8. โครงการพัฒนาภาพลักษณ์องค์กรเพื่อความเป็นนานาชาติ (International Corporate Rebranding)	1. จัดประชุมสร้างความเข้าใจให้กับหลักสูตรแต่ละหลักสูตร 2. สร้างแรงจูงใจให้แต่ละสาขา 3. มีการติดตามการวางแผนกิจกรรมกับหลักสูตรทุกหลักสูตร
9. โครงการงานวิจัยตอบโจทย์หน่วยงานองค์กรภาคอุตสาหกรรม (Research from Industry)	1. จัดให้ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา 2. ทรัพย์สินด้านดิจิทัล 3. จัดให้มีประกวดสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม
10. โครงการแผนที่วัฒนธรรมดำเนินการโดยคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ (Arch MSU Cultural Mapping)	สืบค้นขอข้อมูลจากผู้ที่เกี่ยวข้อง และเก็บรวบรวมข้อมูล และผลการรายงาน
11. โครงการบุคลากรอัจฉริยะในเรื่องฐานข้อมูลภาษาอังกฤษและความเชี่ยวชาญเฉพาะหน้าที่ (Smart Staff in Database, English and Professional)	1. มีกิจกรรมอบรมภาษาอังกฤษ 2. มีการสนทนาภาษาอังกฤษ
12. โครงการสิ่งสนับสนุนและสิ่งแวดล้อมที่ล้ำสมัย (Modern Facilities and Environment)	1. ปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้เหมาะแก่การเรียนรู้ นิสิตและบุคลากรมีแรงบันดาลใจในการศึกษาและการทำงาน 2. จัดให้ต้องมีสถานที่ในการรองรับและอำนวยความสะดวกให้กับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

○ แนวทางการติดตามและประเมินผล

(ให้อธิบายแนวทางในการติดตามประเมินผลโครงการ/กิจกรรมและตัวชี้วัดในแผน)

โครงการ/กิจกรรมที่พัฒนา	แนวทางการติดตามและประเมินผล
1. โครงการเรียนร่วมกับผู้ประกอบการ หน่วยงานบริษัทเอกชนหรือสถาบันนานาชาติ (Professional Integrated Learning)	ส่งนิสิตออกไปฝึกวิชาชีพกับเอกชน ประเมินผลโดยมีการประเมินจากการส่งนิสิตไปฝึกงานในรายวิชา และผลประเมินจากบริษัท หรือสถาบันเอกชน
2. โครงการผู้เชี่ยวชาญชาวต่างชาติ (Guest Professor)	ติดตามและประสานงานกับหลักสูตร เป็นรายหลักสูตร
3. โครงการแลกเปลี่ยนหรือสัมมนาเชิงปฏิบัติการนานาชาติ (Exchange or International Workshop)	1. ผลลัพธ์จากการร่วมมือ จำนวนเครือข่าย 2. จำนวนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการจัดอบรมโครงการ

โครงการ/กิจกรรมที่พัฒนา	แนวทางการติดตามและประเมินผล
4. โครงการประกวดแบบระดับนานาชาติ (International Design Competition)	มีการติดตามผลจากกลุ่มงาน และรายงานให้ที่ประชุม อนุกรรมการบริหารทราบในทุกเดือนของการดำเนินกิจกรรม
5. โครงการพัฒนาบทความภาษาอังกฤษ (Academic Paper in English)	ติดตามข้อมูลผลงานอาจารย์จากระบบภาระงาน และ เปรียบเทียบกับปีงบประมาณที่ผ่านมา
6. โครงการพัฒนาบทความสู่วารสาร ISI หรือ หรือ SCORPUS (Academic Paper published in ISI or SCORPUS)	สำรวจผลงานอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการเมื่อสิ้นสุด ปีงบประมาณ 2565
7. โครงการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอทุน ระดับนานาชาติ (Research Proposal for International Grants)	1. ติดตามจากจำนวนทีมที่ได้ 2. จำนวนโครงการวิจัยในการส่งข้อเสนอขอทุนสนับสนุน
8. โครงการพัฒนาภาพลักษณ์องค์กรเพื่อความเป็น นานาชาติ (International Corporate Rebranding)	1. ติดตามกับโครงการวิจัยหรือ โครงการบริการ ที่มีความร่วมมือกับเครือข่ายนานาชาติ 2. ติดตามประเมินผลกับหลักสูตรที่มีการเรียน การสอนร่วมกับนานาชาติ
9. โครงการงานวิจัยตอบโจทย์หน่วยงานองค์กร ภาคอุตสาหกรรม (Research from Industry)	มีการประเมินผลการประเมินผู้ใช้งาน รายงานการ ดำเนินการทุกเดือนในที่ประชุมคณะอนุกรรมการบริหาร
10. โครงการแผนที่วัฒนธรรมดำเนินการโดยคณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ (Arch MSU Cultural Mapping)	มีการรายงานความก้าวหน้าในที่ประชุมกรรมการบริหาร
11. โครงการบุคลากรอัจฉริยะในเรื่องฐานข้อมูล ภาษาอังกฤษและความเชี่ยวชาญเฉพาะหน้าที่ (Smart Staff in Database, English and Professional)	1. ผลการสอบของบุคลากรสายสนับสนุน 2. ระดับการสอบผ่านของบุคลากร 2/3 หรือ 3/3 3. ติดตามผลการทดสอบโดยผู้บริหาร และนำผล รายงานในที่ประชุมอนุกรรมการบริหาร
12. โครงการสิ่งสนับสนุนและสิ่งแวดล้อมที่ล้ำสมัย (Modern Facilities and Environment)	1. ความพึงพอใจของนิสิตต่อสิ่งสนับสนุนการ เรียนรู้ 2. ความพึงพอใจของบุคลากรผู้ใช้งานสิ่งอำนวยความสะดวกเหล่านี้

หมายเหตุ

■ ขั้นตอนการดำเนินงาน และวิธีการติดตามและประเมินผลของคณะกรรมการประเมินฯ

1. คณะเสนอแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย ต่อมหาวิทยาลัยภายใน
วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565

2. คณะปรับปรุงแก้ไขแผนฯ จากที่ประชุมคณะกรรมการประเมินผลการบริหารงานคณบดี ผู้บริหาร
คณะ/หน่วยงาน สถาบัน-สำนัก-หน่วยงานเทียบเท่าคณะ

3. คณะดำเนินงานตามแผนฯ
4. คณะรายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ รอบ 6 เดือนต่ออธิการบดี (ลงตรวจเยี่ยมคณะ/หน่วยงาน ระหว่างเดือน เมษายน - พฤษภาคม 2565)
5. คณะรายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ ต่อคณะกรรมการประเมินผลการบริหารงานคณบดี ผู้บริหารคณะ/หน่วยงาน สถาบัน-สำนัก- หน่วยงานเทียบเท่าคณะ