

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

คณะกรรมการบริหารประจำคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์

อนุมัติในคราวการประชุมครั้งที่ 12/2565

วันพุธที่ 7 ธันวาคม 2565

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม จัดทำขึ้นภายใต้หลักเกณฑ์การดำเนินการสอนตามมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษา และมาตรฐานการรับรองหลักสูตรโดยสภาสถาปนิก โดยคำนึงถึงพันธกิจด้านผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการพัฒนาด้านวิชาการ วิชาชีพ การบูรณาการการเรียนการสอนร่วมกับหน่วยงานชุมชน สังคมและประเทศชาติ โดยคณะฯ ดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาลและสอดคล้องตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ฉบับนี้ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของคณะฯ ให้สามารถบรรลุเป้าหมายและสอดคล้องตามวิสัยทัศน์ “คณะชั้นนำด้านการออกแบบและสิ่งแวดล้อมสร้างสรรค์ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมระดับประเทศ” ตอบสนองทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยตามยุทธศาสตร์ที่กำหนด ให้เกิดผลสัมฤทธิ์มีประสิทธิภavn นำไปสู่คุณภาพและมาตรฐาน ให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติต่อไปในอนาคต

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พลเดช เขาวรัตน์

คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
วิสัยทัศน์ (Vision)	1
ค่านิยมองค์กร	1
เป้าหมาย	1
พันธกิจ	1
Strategic map คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์	2
สภาพปัจจุบันของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	3
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์	16
ส่วนที่ 1 ยุทธศาสตร์ของคณะ/หน่วยงาน	16
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก	16
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ	17
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม	18
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ	19
ส่วนที่ 2 การดำเนินงานตามวิสัยทัศน์คณบดี/งานโดดเด่น-เชิงรุก-ท้าทายที่ส่งผลให้หน่วยงานเป็นเลิศ	20
กลยุทธ์ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์	21

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์

วิสัยทัศน์

คณะชั้นนำด้านการออกแบบและสิ่งแวดล้อมสร้างสรรค์ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมระดับประเทศ

ค่านิยมองค์กร ICAST

I	Integration	มีบูรณาการทางความคิดและการทำงาน
C	Creativity and Expertise	มีความคิดสร้างสรรค์และความเชี่ยวชาญ
A	Agility	มีความคล่องแคล่ว
S	Social Devotion	มีความใส่ใจสังคม
T	Team Spirits	มีจิตวิญญาณในการทำงานร่วมกัน

เป้าหมาย

- 1) คณะสามารถจัดการศึกษาและพัฒนาวิชาการเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของสังคม และมุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับสากล
- 2) คณะเป็นศูนย์กลางการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม มุ่งเน้นการนำองค์ความรู้และทรัพยากรภายในท้องถิ่นไปพัฒนาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- 3) คณะเป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการสู่ชุมชนและสังคม ที่ช่วยเสริมสร้างศักยภาพของบุคคล องค์กรและชุมชนให้สามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน
- 4) คณะเป็นศูนย์กลางในการส่งเสริม ศึกษา อนุรักษ์ ฟื้นฟูและเผยแพร่ภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อให้ต้นทุนที่ช่วยสร้างความยั่งยืนให้กับท้องถิ่น
- 5) คณะมีระบบการบริหารจัดการคณะฯ ที่มีประสิทธิภาพ ประหยัด มีความยืดหยุ่น คล่องตัวในการทำงาน การมีส่วนร่วมและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล

พันธกิจ

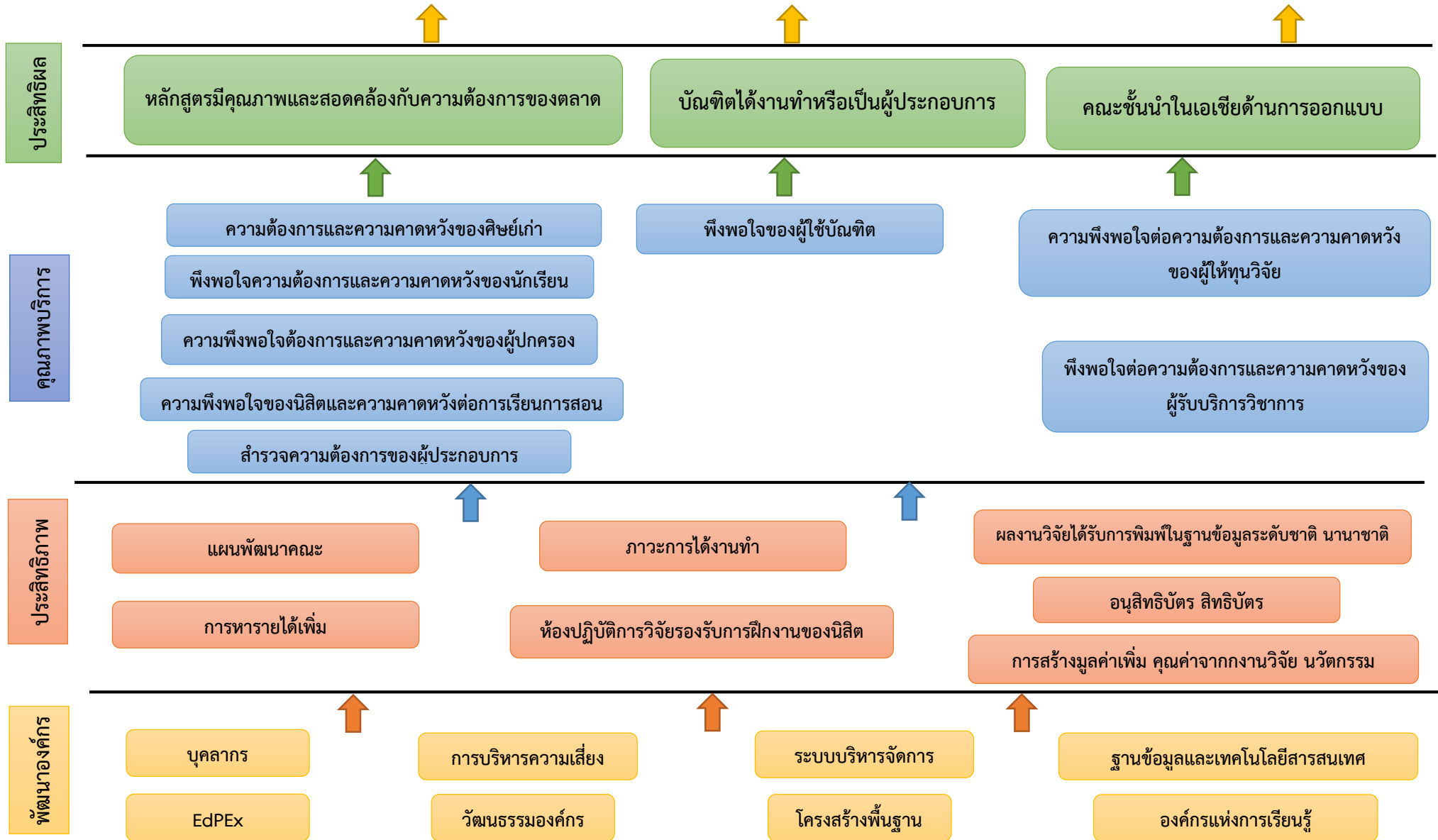
คณะมีพันธกิจ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาที่ยั่งยืนและรักษาสีสิ่งแวดล้อม รวม 4 ด้านดังนี้

- 1) การจัดการเรียนการสอนมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน มีคุณลักษณะพึงประสงค์และมีความเป็นผู้ประกอบการ
- 2) การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ
- 3) ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อให้ชุมชนและสังคมสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
- 4) อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของอีสาน



Strategic map คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

วิสัยทัศน์ : คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ชั้นนำของเอเชีย



สภาพปัจจุบันของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ผังเมือง และนฤมิตศิลป์ ได้จัดให้มีการวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) เป็นการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของสาขาและคณะฯ โดยในการวิเคราะห์ ระดับคณะ มีรายละเอียดดังนี้

การวิเคราะห์สถานการณ์ระดับคณะ

การวิเคราะห์สถานการณ์ระดับคณะฯ โดยให้บุคลากรทุกคนมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์สถานการณ์ระดับคณะ โดยได้จัดโครงการทบทวนแผนกลยุทธ์ ในวันที่ 27 พฤศจิกายน 2565 ดังนี้

สรุป SWOT Analysis จากโครงการทบทวนแผนกลยุทธ์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์

แผนงาน	จุดแข็ง (Strength) ภายใน	จุดอ่อน (Weakness) ภายใน	โอกาส (Opportunity) ภายนอก	อุปสรรค (Threat) ภายนอก
1. แผนงานวิชาการ	<ol style="list-style-type: none"> มีบุคลากรผู้ให้ความรู้ในศาสตร์ตามหลักสูตรที่เปิดสอน (สอดคล้องสมรรถนะหลัก) มีการควบรวมหลักสูตร และความ ร่วมมือต่างสถาบัน หลักสูตรมีความหลากหลายด้านการ ออกแบบเปิดสอนในภาคอีสานเพียงแห่งเดียว และสามารถจัดเป็นสหวิทยาการได้ เป็นจุดแข็งของการผลิตบัณฑิตที่มีความ หลากหลาย มีการปรับปรุงคุณภาพของหลักสูตร อย่างต่อเนื่อง 	<ol style="list-style-type: none"> การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทาง วิชาการอย่างต่อเนื่อง การบูรณาการวิชาการกับการ วิจัยร่วมกันอย่างแท้จริง กิจกรรม สัมพันธ์ในกลุ่มมีน้อย ความร่วมมือในการนำนิสิต ต่างประเทศมาเรียนในหลักสูตร การฝึกปฏิบัติ สร้างองค์ความรู้ จากโครงการจริง โดยมุ่งเน้นการ ร่วมโครงการประกวดแบบ 	<ol style="list-style-type: none"> มี แผน โคร ง การ อ บ ร ม ภาษาอังกฤษที่ใช้ในการสมัคร งาน โครงการพี่แนะนำน้อง / แนวทางในการประกอบวิชาชีพ บูรณาการ การเรียนรู้ร่วมกัน ในแต่ละหลักสูตร / ชั้นปี ทั้ง คณาจารย์ และนิสิตเช่น วิชา Project การเป็นกรรมการตรวจ งาน จัดหาโปรแกรมลิขสิทธิ์ และ ทัศนสมัย การสอบใบประกอบวิชาชีพ 	<ol style="list-style-type: none"> กิจกรรมสานสัมพันธ์ระหว่าง บุคลากร หลักสูตรซ้ำซ้อน มหาลัย เดียวกัน เช่น ศิลปกรรม สารสนเทศ และวิศวกรรม การสร้างความร่วมมือกับม. ต่างประเทศ สนับสนุนทุนนิสิตกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างผลงานประกวดแบบ ระดับนานาชาติ

แผนงาน	จุดแข็ง (Strength) ภายใน	จุดอ่อน (Weakness) ภายใน	โอกาส (Opportunity) ภายนอก	อุปสรรค (Threat) ภายนอก
2. แผนงานพัฒนานิสิต	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์และนิสิตมีความสนิท ทำให้ง่ายต่อการพูดคุยสื่อสาร และดำเนินกิจกรรม 2. นิสิตมีความกล้าแสดงออกและมีความคิด สร้างสรรค์ 3. สภาพแวดล้อมของคณะเอื้อให้นิสิตมีพื้นที่ทำกิจกรรมได้หลากหลาย 4. มีการทำกิจกรรมมากมาย และการสอนเด็กที่ต้องการ ความรู้ ความใกล้ชิดและพัฒนาไปด้วยกัน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การปรับตัวสู่วิถีคิดของสังคมที่เปลี่ยนไป เช่น การรับน้อง / เพศสภาพ/ระบบรุ่นพี่รุ่นน้อง 2. การสมัครงานและสัมภาษณ์งาน 3. มารยาทการทำงานในที่ทำงาน 4. นิสิตขาดภาวะความเป็นผู้นำ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การบูรณาการกิจกรรม ต่าง ๆ ทั้งจากงานพัฒนานิสิตและงานวิชาการ 2. กิจกรรมที่ฝึกให้นิสิตทำงานเพื่อสาธารณะ ชุมชน และบุคคลอื่น ๆ 3. การ Work shop ร่วมกับผู้ประกอบการ/partner /บ.ที่ปรึกษา 4. ศิษย์เก่าให้ความร่วมมือและสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการกิจกรรม/ความสัมพันธ์ และ Work shop ต่าง มหาวิทยาลัย 2. จัดหาหนังสือ สื่อ Visual ให้นิสิต 3. การทำความเข้าใจ และสามารถใช้นวัตกรรมเพื่อการเรียนการสอนได้อย่างทันสมัย
3. แผนงานวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลงานวิจัยเกิดผลเป็นรูปธรรมและต่อยอดนำไปใช้ประโยชน์ได้ 2. ความเชี่ยวชาญที่หลากหลายของบุคลากรในการทำวิจัย 3. คณะฯ มีหน่วยวิจัยเฉพาะทางในการทำวิจัย 4. คณะฯ มีงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัย (ทุนวิจัย ครุภัณฑ์และสถานที่) 5. การบูรณาการวิจัยร่วมกับการเรียนการสอน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การตีพิมพ์ในฐานระดับนานาชาติและการถูกอ้างอิงในระดับนานาชาติ 3. เครือข่าย การวิจัย กับต่างประเทศ/ การแลกเปลี่ยนนักวิจัย 4. การสนับสนุนจากคณะฯ ด้านการตีพิมพ์บทความที่เป็นนานาชาติ 5. การให้ความสำคัญของการเผยแพร่ผลงานวิจัยเมื่อรับทุนและ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. แหล่งทุนภายในและภายนอกในด้านสถาปัตยกรรมและการออกแบบ 2. มีคลินิกที่เลี้ยงงานวิจัย ให้คำปรึกษาเรื่องตีพิมพ์นานาชาติ 3. มีกลุ่มงานที่เลี้ยงพาทำวิจัยบทความ ที่เป็นระบบต่อเนื่องชัดเจน 4. มหาวิทยาลัยมีทุนสนับสนุนหน่วยวิจัย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ค่าโปรแกรมเช็คภาษา (อังกฤษ) เช่น Grammarly., ect. 2. แนวคิดการบูรณาการดี แต่มีปัญหาการนำไปใช้ประโยชน์มาก 3. ขั้นตอนการดำเนินการเอกสารต่อการยื่นต่อแหล่งทุนภายนอก 4. โครงการใหม่/นักวิจัยหน้าใหม่ในการของบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก

แผนงาน	จุดแข็ง (Strength) ภายใน	จุดอ่อน (Weakness) ภายใน	โอกาส (Opportunity) ภายนอก	อุปสรรค (Threat) ภายนอก
	<p>6. การจัดทำข้อตกลงความร่วมมือระหว่างกัน (MOU) ระหว่างคณะกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชน</p> <p>7. วารสาร JADC ภายในคณะฯ ที่บุคลากรเผยแพร่ผลงานวิจัย</p>	<p>ปิดเล่มรายงานวิจัยหรือปิดโครงการ</p> <p>6. การตระของบุคลากรหรือหลักสูตรในการยื่นข้อเสนอวิจัยต่างๆ</p> <p>7. การสร้างตัวตนเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ ด้วยการสร้างบัญชีมีประวัติในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ</p>	<p>5. ฐานชุมชน เมืองและประชาชนรองรับกับโจทย์วิจัยมาก</p>	<p>5. ความสัมพันธ์หรือการสร้างเครือข่ายของงานวิจัยกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ</p>
<p>4. บริการวิชาการ</p>	<p>1. ผลงานสร้างสรรค์จากการบริการวิชาการเกิดผลเป็นรูปธรรมและต่อยอดนำไปใช้ประโยชน์ได้</p> <p>2. เป็นพื้นที่ที่ต้องการให้บริการวิชาการ/มีความต้องการสูง</p> <p>3. งบประมาณงบประมาณที่รับจากการบริการวิชาการสูง</p> <p>4. คณะฯ มีหน่วยวิจัยเฉพาะทางในการทำงานด้านบริการวิชาการ</p> <p>5. สามารถบูรณาการการบริการวิชาการร่วมกับการเรียนการสอนได้</p>	<p>1. การเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนทางสถาปัตยกรรม การออกแบบของมหาลัย</p> <p>2. นิสิตและนักวิจัยชาวต่างชาติ</p> <p>3. การต่อยอดในเชิงพาณิชย์</p> <p>4. การทำงานหรือมีเครือข่ายกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม หรือการเป็นที่รู้จักในกลุ่มภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม</p> <p>5. การนำผลงานบริการวิชาการไปเผยแพร่ต่อสาธารณะและเผยแพร่</p>	<p>1. แหล่งทุนภายนอกที่หลากหลาย</p> <p>2. เครือข่ายการทำงานสร้างสรรค์กับหน่วยงานภายนอกและการเป็นที่รู้จักของชุมชนและสังคม</p> <p>3. ความสัมพันธ์หรือการสร้างเครือข่ายของงานบริการวิชาการกับต่างคณะฯภายในมหาวิทยาลัย</p>	<p>1. สถานการณ์ Covid-19 ส่งผลต่อการลงพื้นที่</p> <p>2. นโยบายและระเบียบที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง</p> <p>3. ความสัมพันธ์หรือการสร้างเครือข่ายของงานบริการวิชาการกับต่างมหาวิทยาลัย</p> <p>4. ขั้นตอนระบบเอกสารการติดต่อกับมหาวิทยาลัย</p> <p>5. บางโครงการที่ได้รับมีทรัพยากรทางเทคโนโลยี และงบประมาณมีจำกัด ส่งผลต่อรูปแบบการเรียน</p>

แผนงาน	จุดแข็ง (Strength) ภายใน	จุดอ่อน (Weakness) ภายใน	โอกาส (Opportunity) ภายนอก	อุปสรรค (Threat) ภายนอก
	7. มีบุคลากรที่เชี่ยวชาญและเป็นที่รู้จักในการออกแบบสร้างสรรค์งานด้านศิลปสถาปัตยกรรม การสนับสนุนผังแม่บทให้กับหน่วยงาน และสถานที่สาธารณะที่เป็นประโยชน์	เพื่อใช้ประโยชน์ในการขอตำแหน่งทางวิชาการ 6. การเผยแพร่ผลงานทางวิชาการของนิสิต ในมาตรฐานงานวารสาร	4. งานบริการวิชาการที่ทำนั้นเป็นโอกาสของ การประชาสัมพันธ์คณะอีกทางหนึ่ง	การสอนที่ไม่หลากหลาย และข้อจำกัดในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้จากสถานที่จริง
5.แผนงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	1. ผลงานมีความเกี่ยวข้องกับด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 2. คณะฯ มีทรัพยากร บุคลากร และองค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปะ-วัฒนธรรม 3. ที่ตั้งมหาวิทยาลัยอยู่ในอยู่แวดล้อมชุมชนและแหล่งวัฒนธรรม ง่ายต่อการเชื่อมต่อและเชื่อมโยงในด้านกิจกรรม 4. การบูรณาการกับการเรียนการสอนอย่างจริงจัง มุ่งเน้นการส่งเสริมนิสิตให้สนใจด้านศิลปวัฒนธรรม	1. ผลงานที่เป็นระดับชาติ/นานาชาติ หรือผลงานที่ได้รับการยอมรับจากองค์กรด้านศิลปะวัฒนธรรม หรือสังคม 2. การสนับสนุน และสร้างบุคลากรให้ได้รับการยอมรับ หรือเป็นตัวแทนในระดับชาติ/ นานาชาติ 3. มุ่งเน้นผลผลิตจากงานวิจัยไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมกับบริษัท ห้าง ร้านที่มีการจดทะเบียนเป็นสถานประกอบการ	1. แหล่งทุนด้านศิลปวัฒนธรรมภายนอกมีจำนวนมาก 2. สนับสนุนการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดมูลค่าเพิ่ม และคุณค่าทางวิชาการเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1. แนวนโยบายจากภาครัฐ 2. ทักษะและความสนใจด้านศิลปวัฒนธรรมของคนรุ่นใหม่ ่ลดน้อยลง
6. บริหารจัดการ	1. เงินรายได้ประจำปีของคณะฯมีเพียงพอจัดสรรงบประมาณค่าใช้จ่าย 2. งบประมาณเงินรายได้มีเหลือเป็นเงินสะสมทุกปี และเพียงพอจัดสรรงบประมาณลงทุนที่จำเป็นได้	1. บุคลากรสายวิชาการมีสัดส่วนสำเร็จการศึกษาระดับ ป.เอก ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย	1. มหาวิทยาลัยและหน่วยงานราชการภายนอก ใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการ	1. มหาวิทยาลัยขออยู่ในระบบการบริหารราชการ 2. นโยบายการลดขนาดองค์กร ปรับลดอัตรากำลัง

แผนงาน	จุดแข็ง (Strength) ภายใน	จุดอ่อน (Weakness) ภายใน	โอกาส (Opportunity) ภายนอก	อุปสรรค (Threat) ภายนอก
	<p>3. คณะมีช่องทางการจัดหาเงินรายได้จากเงินสมทบทุนวิจัยหรือบริการวิชาการจากทุนภายนอก มากเพียงพอให้จัดสรรเป็นงบประมาณรายจ่ายสนับสนุนทุนวิจัยภายในและงบลงทุนได้</p> <p>4. คณะมีกองทุนฯ เพียงพอที่จัดสรรงบประมาณสวัสดิการ และสนับสนุนทุนโครงการวิจัย</p> <p>5. การพัฒนาตนเองบุคลากรได้รับงบประมาณสนับสนุนต่อเนื่อง</p> <p>6. มีระบบสารสนเทศภายในคณะที่ใช้ในการบริหารจัดการได้</p> <p>7. คณะฯ มีการติดตามการสำเร็จการศึกษาของอาจารย์</p>	<p>1. บุคลากรที่พัฒนาตำแหน่งวิชาการ/ปฏิบัติงานสูงขึ้น ไม่เป็นตามแผนและไม่สม่ำเสมอ</p> <p>2. ขาดแผน ระบบและกลไกการพัฒนาบุคลากรให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้บริหารในระดับคณะฯ / สำนักงานฯ / สาขาวิชา</p> <p>3. สัดส่วนงบประมาณเงินรายได้อุดหนุนค่าจ้าง และเงินประจำตำแหน่งวิชาการ มีแนวโน้มจะสูงขึ้นตามตำแหน่งวิชาการและระดับขั้นเงินเดือนพนักงาน</p> <p>4. Flow การปฏิบัติงานไม่สอดคล้องประสานงาน ให้ตอบสนองความต้องการผู้ที่เกี่ยวข้องได้ทันเวลา</p>	<p>2. มหาวิทยาลัยฯ ปรับปรุงระเบียบและแนวทางดำเนินการ โดยเพื่อความชัดเจนขึ้น</p> <p>3. มหาวิทยาลัยมีนโยบายออกนอกระบบราชการ เปิดโอกาสให้เกิดการเปลี่ยนแปลงระบบการบริหารของมหาวิทยาลัย</p>	<p>3. สถานะการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโรค โควิด-19 และการปฏิบัติงาน Work from home</p> <p>4. มหาวิทยาลัยลดการสนับสนุนทุน การพัฒนาบุคลากรเพื่อการศึกษาในระดับ ป.เอก</p> <p>5. ความไม่ชัดเจนของระบบบริหารราชการกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศการบริหารจัดการ</p> <p>6. ระเบียบ/ประกาศของ มมส. มีการเปลี่ยนแปลง และไม่มีแนวปฏิบัติที่แน่ชัด ส่งผลต่อการปฏิบัติงาน</p>
7.แผนงานภาพลักษณ์องค์กร	<p>1. ความพร้อมด้านบุคลากร ผู้เชี่ยวชาญ</p> <p>2. คณะฯ ได้มีการประชุมติดตามการดำเนินงาน/รายงานเชิงสถิติการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะฯ ในทุก ๆ เดือน</p>	<p>1. การใช้บุคลากรในการนำเสนอภาพลักษณ์ของคณะผ่านสื่อของคณะฯ อย่างเป็นทางการมีน้อย</p> <p>2. ขาดกลยุทธ์การสื่อสาร การวัดผลได้เชิงสถิติข้อมูลที่ช่วยยืนยันในแนวทางการสื่อสาร</p>	<p>1. แพลตฟอร์มออนไลน์ที่เปิดกว้าง ทำให้คณะและมหาลัยสื่อสารกับเด็กได้รวดเร็วและครอบคลุม</p> <p>2. สื่อออนไลน์ได้รับความนิยมเข้าถึงง่าย ค่าใช้จ่ายน้อย</p>	<p>1. ค่านิยมของเด็กยุคใหม่ที่เปลี่ยนไปอย่างต่อเนื่อง ทำให้การสื่อสารและภาพลักษณ์ต้องมีการปรับอย่างสม่ำเสมอ</p>

แผนงาน	จุดแข็ง (Strength) ภายใน	จุดอ่อน (Weakness) ภายใน	โอกาส (Opportunity) ภายนอก	อุปสรรค (Threat) ภายนอก
	<p>3. คณะฯ มีความพร้อมด้านอุปกรณ์เพื่อการสื่อที่หลากหลาย ได้แก่ Facebook Website ฯ</p> <p>4. การสร้างระบบจัดเก็บข้อมูลกลุ่มเป้า (นักเรียน/ครูแนะแนว) เพื่อนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์เชิงรุก</p> <p>5. คณะฯ มีข่าวสารและกิจกรรมที่น่าสนใจสามารถนำไปสู่การนำเสนอเพื่อสร้างภาพลักษณ์ได้</p> <p>6. การรับนิสิตภาวการณ์มีงานทำร้อยละ 100</p> <p>7. การรับนิสิตเป็นไปตามแผนในภาพรวมของคณะฯ</p>	<p>3. ความชัดเจนและต่อเนื่องในการสื่อสารองค์กรทั้งในระดับภาพรวมและสาขา</p> <p>4. อัตลักษณ์ของคณะฯ ยังไม่ชัดเจน เช่น</p> <p>4.1 อีสานแบบร่วมสมัย</p> <p>4.2 สิ่งแวดล้อม</p> <p>4.3 นวัตกรรม</p> <p>5. การวางแผนและแนวทางในการประชาสัมพันธ์รายเดือน</p> <p>6. แนวทางการสร้างหรือสื่อสารคอนเทนต์ฯ ต่าง ๆ ของคณะฯ</p>	<p>3. คณะฯ ได้รับความร่วมมือจากโรงเรียน/หน่วยงานการศึกษาในการสื่อสารและ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก</p> <p>4. การสอบถามนิสิตในการเลือกมาเรียนและการรับรู้ภาพลักษณ์</p> <p>5. เป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับ ความนิยม จากยอดจำนวนนิสิตที่สมัครเข้าเรียนสองปีล่าสุด</p>	<p>2. สถานการณ์ Covid-19 ส่งผลต่อการจัดกิจที่เกี่ยวข้องกับแผนงานภาพลักษณ์ฯ</p> <p>3. บุคคลภายนอกเข้าใจเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กรไม่ตรงกับภาพลักษณ์ที่องค์กรกำหนด</p>
<p>8.แผนงานนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์</p>	<p>1. คณะฯ มีหลักสูตรที่สามารถสร้างงานออกแบบที่สอดคล้องกับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>2. คณะฯ มีเครื่องมือ และอุปกรณ์ วัสดุ และภูมิปัญญาในการสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรม และนำประโยชน์สู่ชุมชนและสังคม</p>	<p>1. เรื่องของการยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญามีน้อย</p> <p>2. ผลงานออกแบบหลายหลักสูตรไม่สอดคล้องกับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญามีน้อย</p> <p>3. การมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม</p>	<p>1. ภาครัฐสนับสนุนด้านการสร้างนวัตกรรม และผู้ประกอบการ</p> <p>2. ภาคเอกชนมีการสนับสนุน startup สร้างโอกาสให้กับคณะฯ</p>	<p>1. สถานการณ์ Covid-19 ส่งผลต่อการดำเนินการในบางกระบวนการสร้างนวัตกรรม</p> <p>2. การยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาใช้ระยะเวลาานาน</p>

แผนงาน	จุดแข็ง (Strength) ภายใน	จุดอ่อน (Weakness) ภายใน	โอกาส (Opportunity) ภายนอก	อุปสรรค (Threat) ภายนอก
	3. คณะฯ มีบุคลากรเป็นคณกรุ่นใหม่ เปิดรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ 4. ส่งเสริมคอร์สอบรมออนไลน์ ช่วย พัฒนาสมรรถนะและศักยภาพ	4. การร่วมกันระหว่างหลักสูตรเพื่อ สร้างนวัตกรรมยังมีน้อย 5. แนวคิดด้านการเป็น ผู้ประกอบการ แนวคิดเชิงธุรกิจ แผนธุรกิจ ยังมีน้อย	3. เทคโนโลยีสมัยใหม่ถูกทำให้ คนทั่วไปเข้าถึงได้ 4. ทุนวิจัยจากภาครัฐกิจและ อุตสาหกรรม 5. เครือข่ายด้านนวัตกรรมน้อย	
9.แผนงานสร้าง ชื่อเสียง	1. นิสิตมีความสามารถในการออกแบบ และมีความรู้เฉพาะด้านในหลากหลาย กลุ่มวิชา ทำให้เกิดการเข้าถึงโจทย์งาน ประกวดแบบที่หลากหลาย 2. นิสิตสามารถเข้าถึงข้อมูลการ ประชาสัมพันธ์ได้ง่าย จากแพลตฟอร์ม ออนไลน์ 3. นิสิตต่างสาขาสามารถทำงานร่วมกัน เพื่อสร้างผลงานที่มีมุมมองหลากหลาย 4. มีการสร้างชื่อเสียงที่หลายบริบท และ นำเสนอแง่มุมต่าง ๆ	1. ต้องมีการกระตุ้นความสนใจใน การส่งผลงานเข้าประกวด 3. การใช้ภาษาเพื่อส่งงานประกวด ในเวทีนานาชาติ 4. การสนับสนุนการอบรมการ ปฏิบัติการร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งในไทยและนานาชาติให้มากขึ้น เพื่อกระตุ้นให้เกิด Active Learning 5. การทันต่อนวัตกรรม เช่น การ ปริ้นท์ 3 D หรือการสร้างต้นแบบ ด้วยเทคโนโลยีเสมือนต่าง ๆ 7. การจัดการความรู้หลังการ ประกวดแบบ	1. การส่งเสริมให้ทำงานเป็นทีม สร้างโอกาสให้ได้เรียนรู้โจทย์ทั้ง ในประเทศและต่างประเทศใน ชั้นเรียน 2. สร้างโอกาสในการประกวด แบบโดยจัดหาการสนับสนุนโดย ทางคณะฯ 3. ส่งเสริมให้เกิดองค์ความรู้ ทั้ง ก่อนและหลังประกวดแบบ	1. สิ่งแวดล้อมในการเรียนไม่ กระตุ้นให้เกิดความต้องการ ประกวดแบบ 2. การทำงานร่วมกันระหว่างสาขา มีเวลาไม่ตรงกัน 3. ค่าลงทะเบียนในการประกวด แบบ 4. การเรียนการสอนยังต้องมีการ วัดผลประเมินผลตามกำหนดเวลา ทำให้ไม่สอดคล้องกับช่วงเวลาใน การทำแบบประกวด



แผนงาน	จุดแข็ง (Strength) ภายใน	จุดอ่อน (Weakness) ภายใน	โอกาส (Opportunity) ภายนอก	อุปสรรค (Threat) ภายนอก
10.แผนงานสิ่งแวดล้อม	<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะฯ สามารถบริหารจัดการการใช้ทรัพยากร /สิ่งแวดล้อม ได้เอง 2. อาคารได้รับการบำรุงรักษาและพัฒนาพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ 3. บุคลากรและนิสิตมีพื้นฐานความรู้การจัดการด้านกายภาพ 4. บุคลากรและนิสิตมีทักษะการใช้เทคโนโลยี 	<ol style="list-style-type: none"> 1. บริเวณชั้น 1 ของอาคารเรียนไม่สามารถควบคุมการเข้า-ออก และการใช้พื้นที่ใต้ Auditorium 2. คณะฯ ไม่มีอำนาจหน้าที่ในการบริหารจัดการพื้นที่ร้านค้าภายใน/บริเวณอาคารเรียน 3. การเสื่อมโทรมของอาคารและสภาพแวดล้อมตามอายุการใช้งาน 4. พฤติกรรมการใช้ทรัพยากรสิ้นเปลือง และไม่รักษาความสะอาด ระเบียบเรียบร้อย ในพื้นที่ 5. สัดส่วนพื้นที่รับผิดชอบมากกว่าจำนวนพนักงานทั่วไป (แม่บ้าน) / คนสวน ในการดูแลอาคารสถานที่ 6. มีพื้นที่และครุภัณฑ์ที่สามารถก่อให้เกิดอุบัติเหตุ และเป็นภัยต่อผู้ใช้งานได้ 7. มีการใช้พื้นที่นอกเวลาราชการและยามวิกาล ในพื้นที่ลับตา 	<ol style="list-style-type: none"> 1.มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการพัฒนากายภาพอาคารเรียนและภูมิทัศน์ 2. เทคโนโลยีมีการพัฒนาและสามารถประยุกต์ใช้งานเพื่อลดการใช้ทรัพยากร ลดภาระงานลดการเสื่อมและชำรุดของอุปกรณ์ได้ 3. หน่วยงานภายนอกให้การสนับสนุนด้านวิชาการ การวิจัย การดำเนินโครงการหรือกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การแพร่ระบาดของเชื้อโรค Covid-19 และข้อกำหนดในการเว้นระยะห่างทางสังคม (social Distance) ทำให้เกิดการใช้พื้นที่และทรัพยากรเพื่อความปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น 2. อาคารปฏิบัติการเซรามิค ใช้อาคารร่วมกับคณะศิลปกรรมและวัฒนธรรม 3. นิสิตและบุคลากรต่างคณะฯ นิยมเข้ามาใช้พื้นที่ชั้น 1 ภายในอาคาร นอกเวลาราชการ ไม่สามารถควบคุมการใช้ทรัพยากรและการทิ้งขยะที่ชั้น 1 ได้

แผนงาน	จุดแข็ง (Strength) ภายใน	จุดอ่อน (Weakness) ภายใน	โอกาส (Opportunity) ภายนอก	อุปสรรค (Threat) ภายนอก
<p>11.แผนงานครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้าง</p>	<ol style="list-style-type: none"> ที่ตั้งอาคารฯ สะดวกในการสัญจร และเชื่อมต่อกับพื้นที่ส่วนกลางของมหาวิทยาลัย อาคารฯมีเอกลักษณ์ และสอดคล้องกับกลุ่มคณะข้างเคียง มีครุภัณฑ์และพื้นที่สำหรับการเรียนการสอนวิชาพื้นฐานหลักสูตร คณะมีบุคลากรและการจัดการตรวจสอบและซ่อมบำรุงครุภัณฑ์สม่ำเสมอ คณะมีงบประมาณเงินรายได้และเงินสะสมเพียงพอจัดซื้อครุภัณฑ์ที่จำเป็นได้ 	<ol style="list-style-type: none"> อาคารมีความเสื่อมโทรมตามอายุการใช้งาน อาคารปฏิบัติการเซรามิค มีการใช้พื้นที่และงานระบบไฟฟ้าร่วมกันกับคณะศิลปกรรม อาคารปฏิบัติงานไม้ ใช้งานไม่เต็มประสิทธิภาพ พื้นที่ภายในอาคารมีส่วนที่ไม่ถูกใช้ประโยชน์ การจัดสรรพื้นที่ใช้สอยได้ไม่เพียงพอตามความต้องการของผู้ที่เกี่ยวข้อง การใช้งานครุภัณฑ์ ไม่คุ้มค่า คຸ້มทุน มีความต้องการครุภัณฑ์มีการลงทุนสูง ในกิจกรรมที่เฉพาะเจาะจงของสาขา หรือกลุ่มวิจัย กิจกรรมการสอน/การตรวจแบบร่าง ต้องการพื้นที่กลุ่มย่อย การใช้งานหนาแน่นในช่วงเวลาเดียวกัน 	<ol style="list-style-type: none"> เทคโนโลยีการเรียน online ที่แพร่หลาย สามารถลดการใช้พื้นที่เรียนภายในอาคารได้ การเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์การเขียนแบบเป็นคอมพิวเตอร์ และ Portable ช่วยลดความต้องการใช้พื้นที่ห้องปฏิบัติการ เทคโนโลยีสนับสนุนมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว และหลากหลาย สามารถเลือกใช้ได้ มหาวิทยาลัยสนับสนุนการใช้โปรแกรมที่ถูกต้องตามกฎหมาย และมีให้บริการสำหรับการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยมีหน่วยงานรับผิดชอบสนับสนุนงานระบบโครงข่าย 	<ol style="list-style-type: none"> นโยบายการจัดสรรงบประมาณเงินแผ่นดินหมวดงบประมาณของมหาวิทยาลัย ไม่เอื้อโอกาสในการสนับสนุนงบประมาณเงินแผ่นดินคณะฯ ระเบียบและแนวทางการดำเนินการจัดหาครุภัณฑ์ ของมหาวิทยาลัย ไม่เอื้อให้จัดหาครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้างได้ทันความต้องการใช้งาน ครุภัณฑ์ประเภท program เฉพาะของสาขาวิชา ที่จำเป็นต้องมีลิขสิทธิ์ มีราคาสูงและเป็นค่าใช้จ่ายต่อเนื่อง ตัวแทนจำหน่าย/ ผู้ค้า/ ผู้รับเหมาในพื้นที่ที่มีคุณสมบัติตามต้องการมีไม่หลากหลาย ราคาครุภัณฑ์ มีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วตามความขาดแคลน และอัตราเงินเฟ้อ เมื่อ

แผนงาน	จุดแข็ง (Strength) ภายใน	จุดอ่อน (Weakness) ภายใน	โอกาส (Opportunity) ภายนอก	อุปสรรค (Threat) ภายนอก
		9. หลักสูตรต้องการพื้นที่เรียน ปฏิบัติที่ต้องการครุภัณฑ์และ สถานที่เฉพาะสาขา-เอก เป็นกลุ่ม ย่อย ๆ 8. การบริหารจัดการภายใน จำกัด ให้ไม่สามารถจัดสรรครุภัณฑ์หรือ ทรัพยากรตอบสนองความต้องการ ของบุคลากร/ สาขา ได้		เปรียบเทียบกับช่วงเวลาการเสนอ แผนงบประมาณฯ

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์ ดำเนินการทบทวนแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2564 โดยอ้างอิงจากแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) และการทบทวนจากแผนกลยุทธ์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์ โดยมีกระบวนการปรับปรุงแผนกลยุทธ์ การแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ ซึ่งประกอบไปด้วยผู้บริหารทุกระดับ ตัวแทนจากคณาจารย์และบุคลากรภายในคณะ โดยได้ดำเนินการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการศึกษา และการบริหาร การดำเนินการของคณะฯ มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์และนโยบายการบริหารประเทศ ตลอดจนสถานการณ์และปัจจัยภายนอก โดยมุ่งเน้นการพัฒนาพันธกิจหลัก 4 ด้าน ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของคณะฯ มีคุณภาพการศึกษาตรงตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ เพิ่มขีดความสามารถในด้านการวิจัยและการบริการวิชาการ และสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

การปรับเปลี่ยนแผนการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) ได้ปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์ จากเดิมว่า “เป็นเลิศทางวิชาการ บูรณาการความรู้จากท้องถิ่นสู่สากล” ให้มีวิสัยทัศน์ที่ท้าทายการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์ในแผนฯ ว่า “มหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย” โดยมีคำอธิบายวิสัยทัศน์ดังนี้

มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับในระดับนานาชาติ ดังนี้ ผลงานของมหาวิทยาลัย ติด 1 ใน 5 ของมหาวิทยาลัยในประเทศ โดยจัดอันดับของ Times Higher Education Asia University อยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ Scimago Institutions Rankings อันดับที่ 100 ของเอเชีย และ อยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ QS ASIA University Rankings อันดับที่ 100 ของเอเชีย และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ Time Higher Education University Impact Rankings (SDGs) อันดับที่ 300 ของโลก และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ Round University Ranking (RUR) ไม่เกินอันดับ 500 ของโลก และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ และ มหาวิทยาลัยมีคะแนนผลการประเมินตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA) ไม่น้อยกว่า 350 คะแนน

ปรัชญา ผู้มีปัญญาพึงเป็นอยู่เพื่อมหาชน

พันธกิจ

- 1) การจัดการเรียนการสอนมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน มีคุณลักษณะพึงประสงค์และมีความเป็นผู้ประกอบการ
- 2) การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ
- 3) การบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อให้ชุมชนและสังคมสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
- 4) การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของอีสาน

สมรรถนะหลัก MSU

- M = Morality and Multidisciplinary การผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และการใช้องค์ความรู้ที่หลากหลายมาผสมผสาน เป็นองค์ความรู้ใหม่ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- S = Social Engagement and Sustainability การบริการวิชาการร่วมกับชุมชนและสังคม เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในอนาคต
- U = Universal Integration and Unity การบูรณาการองค์ความรู้จากท้องถิ่นสู่สากล และความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

อัตลักษณ์ นิสิตกับการช่วยเหลือสังคมและชุมชน

เอกลักษณ์ การเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชน

ค่านิยมองค์กร ESAN

E-S A N หมายถึง การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ มีการวางแผนการปฏิบัติงานที่เป็นระบบ มีการปฏิบัติงานที่มุ่งสู่ความสำเร็จ เพื่อนำพาสังคมและประเทศชาติสู่ความยั่งยืน

- E = Excellence การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ
- S = System มีการวางแผนการปฏิบัติงานที่เป็นระบบ

A = Achievement	มีการปฏิบัติงานที่มุ่งสู่ความสำเร็จ
N = Nation	เพื่อนำพาสังคมและประเทศชาติสู่ความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1	ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการสังคมโลก
ยุทธศาสตร์ที่ 2	สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศนานาชาติ
ยุทธศาสตร์ที่ 3	ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม
ยุทธศาสตร์ที่ 4	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระรณานาชาติ
ยุทธศาสตร์ที่ 5	บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ

จากแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 และการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2565 – 2569 ผลการวิเคราะห์สถานการณ์และผลสัมฤทธิ์การดำเนินการของคณะฯ รวมทั้งสถานการณ์และสภาวะปัจจุบันของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ สามารถสรุปประเด็นสำคัญในการปรับปรุงยุทธศาสตร์คณะฯ ได้ดังนี้

1. การติดตามและประเมินแผนยุทธศาสตร์

การติดตามแผนยุทธศาสตร์ โดยการประเมินผลสัมฤทธิ์ตามเป้าประสงค์ ตามตัวชี้วัดและเป้าหมายที่กำหนด ในปีงบประมาณ 2565 และการนำแผนไปสู่แผนการปฏิบัติราชการประจำปี แผนงานต่าง ๆ และแผนปฏิบัติราชการของบุคลากร ซึ่งมีการประเมินผลการดำเนินการตามปีงบประมาณ และรายงานต่อคณะกรรมการกำกับงานบริหารหรือกรรมการที่ได้รับอนุมัติแต่งตั้งโดยคณบดีทุกเดือนในวาระเพื่อพิจารณาให้มีการทบทวนและประเมินแผนฯ โดยคณะกรรมการกำกับงานบริหาร

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลง หรือมีผลกระทบต่อการทำงานของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์ โดยการวิเคราะห์จากปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกได้ตามพันธกิจ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้รับการจัดตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2539 ภายใต้ชื่อ “โครงการจัดตั้งคณะศิลปกรรมศาสตร์ และสถาปัตยกรรมศาสตร์” โดยสถานที่ตั้งในระยะแรกได้ใช้อาคารเรียนเดิมของวิทยาลัยเทคโนโลยีคณาจารย์ศรีประจักษ์ ประกอบด้วยอาคาร 2 ชั้น 1 อาคาร อาคารชั้นเดียวและหอประชุม เพื่อใช้เป็นห้องปฏิบัติการออกแบบโดยเปิดสอนหลักสูตรสถาปัตยกรรม หลักสูตรสถาปัตยกรรมเมืองและชุมชน และหลักสูตรนฤมิตศิลป์ จนเมื่อปี พ.ศ. 2542 คณะฯ ได้ย้ายการเรียนการสอนมายังอาคารเรียนรวมคณะศิลปกรรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ต่อมาปี พ.ศ. 2543 ได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยให้จัดตั้งเป็น “คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์” เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2543 โดยมีการสอนในระดับปริญญาตรี 3 หลักสูตร ปัจจุบัน (ปีการศึกษา 2564) คณะฯ เปิดรับนิสิตในระดับปริญญาตรี 6 หลักสูตร และระดับบัณฑิตศึกษา 1 หลักสูตร คือ

- 1) หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สธ.บ.) 3 หลักสูตร
 - ก) สาขาวิชาสถาปัตยกรรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)
 - ข) สาขาสถาปัตยกรรมผังเมือง (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)
 - ค) สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)
- 2) หลักสูตรภูมิสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (ภสธ.บ.) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) 1 หลักสูตร
- 3) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศป.บ.) สาขาวิชานฤมิตรศิลป์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) 1 หลักสูตร
- 4) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561) สาขาวิชาการจัดการงานก่อสร้าง 1 หลักสูตร
- 5) หลักสูตรสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต (สธ.ม.) สาขาวิชาการวางผังชุมชนเมืองและสภาพแวดล้อม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการสังคมโลก
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศนานาชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชา สังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระรณานาชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นคณะอัจฉริยะ

เกณฑ์การให้คะแนนตามแผนปฏิบัติการคณะกรรมการคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย คณะ 2566	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ
				0	1	2	3	4	5	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตภัณฑ์ตรงกับความต้องการของสังคมโลก										
เป้าประสงค์ 1.1) พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน ตรงกับความต้องการของตลาด และการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งรองรับการเรียนรู้สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย										
1.1.1) จำนวนหลักสูตรที่ร่วมผลิตกับผู้ประกอบการ	หลักสูตร	2.30	1	0	-	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ
1.1.2) ร้อยละหลักสูตรที่มีการบูรณาการหรือการควรวมหรือการปิดหลักสูตร	ร้อยละ	2.40	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	5					ไม่น้อย กว่าร้อยละ 10	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ
1.1.3) จำนวนหลักสูตร หรือชุดวิชา หรือรายวิชา หรือหลักสูตรอบรมระยะสั้นระบบคลังหน่วยกิต*	หลักสูตร	2.30	1	0	-	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ
1.1.4) ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา	ร้อยละ	2.30	50	40					50	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ
1.1.5) ร้อยละของหลักสูตรที่รับนิสิตเป็นไปตามแผนการรับนิสิต*	ร้อยละ	2.30	60	50					60	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ
1.1.7) จำนวนหลักสูตรที่ใช้ในการประกันคุณภาพหลักสูตร AUN-QA*	หลักสูตร	2.30	1	0	-	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ
เป้าประสงค์ 1.2) ผลิตภัณฑ์ที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของสถานประกอบการ สังคมและประเทศ										
1.2.1) จำนวนของบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ	คน	2.30	86	76					86	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ
1.2.2) ร้อยละการได้งานทำของบัณฑิต*	ร้อยละ	2.30	70	60					ร้อยละ 70	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย คณะ 2566	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ
				0	1	2	3	4	5	
1.2.3) ร้อยละของนิสิตที่สอบผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษที่เป็นมาตรฐาน*	ร้อยละ	2.30	80	75					80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
1.2.4) ร้อยละผลงานวิจัยนิตระดับบัณฑิตศึกษาได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารในระดับนานาชาติ	ร้อยละ	2.30	25	15					25	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
1.2.5) จำนวนรางวัลที่นิตหรือศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติ และนานาชาติ	รางวัล	2.30	1	0	1	2	3	4	5	หัวหน้าสำนักวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์
เป้าประสงค์ 1.3 พัฒนาระบบการเรียนการสอน การเรียนรู้ตลอดชีวิต และทักษะเพื่ออนาคต										
1.3.1) ร้อยละของรายวิชาหรือสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์หรือ Active Learning	ร้อยละ	2.30	100	90					100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
เป้าประสงค์ที่ 1.4 การจัดการเรียนการสอนในระดับนานาชาติ										
1.4.1) ร้อยละนิตต่างชาติ*	ร้อยละ	2.30	5	0					5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ										
เป้าประสงค์ 2.1) พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มการพัฒนการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก										
2.1.1) จำนวนเงินวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากการทำวิจัยจากภายนอก (มมส)	ล้านบาท	2.72	10 ลบ	2,676,000 (44600*60)					10 ลบ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
2.1.2) จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนจากต่างประเทศ	โครงการ	2.72	1	0	-	-	-	-	1	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
2.1.3) จำนวนอาจารย์/นักวิจัยที่ไปทำวิจัยระยะสั้นในมหาวิทยาลัยชั้นนำหรือองค์กรต่างประเทศ (Outbound)	คน	2.72	2	0	-	-	-	1	2	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
2.1.4) จำนวนอาจารย์/นักวิจัยต่างชาติที่มาทำวิจัยระยะสั้นในมหาวิทยาลัย (Inbound)	คน	2.72	2	0	-	-	-	1	2	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
เป้าประสงค์ 2.2 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มการพัฒนการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก										

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย คณะ 2566	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ
				0	1	2	3	4	5	
2.2.1) จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Scopus หรือ ISI)	ผลงาน	2.72	15	5	-	-	-	-	15	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
2.2.2) จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล SCOPUS Q1 หรือ ISI Q1	ผลงาน	2.72	1	0	-	-	-	-	1	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
2.2.3) จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citation) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ	ครั้ง	2.80	130	150	-	-	-	-	180	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
2.2.4) จำนวนนวัตกรรมหรือจำนวนผลงานที่ต่อยอดจากงานวิจัย	ผลงาน	2.72	2	0	-	-	-	1	2	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
2.2.5) รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติด้านการวิจัยระดับนานาชาติ	รางวัล	2.72	2	0	-	-	-	1	2	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
2.2.6) จำนวนบทความที่มีความร่วมมือระดับนานาชาติ	ผลงาน	2.72	2	0	-	-	-	1	2	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
2.2.7) ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิง (H-index)	ค่าเฉลี่ย	2.72	1	0	-	-	-	-	1	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม

เป้าประสงค์ 3.1 ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน

3.1.1) จำนวนผู้ประกอบการในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาก่อให้เกิดความเข้มแข็ง	หน่วยงาน	1.25	1	0	-	-	-	-	1	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
3.1.2) จำนวนงานวิจัย นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่ถูกนำไปถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	ผลงาน/ นวัตกรรม	1.25	1	0	-	-	-	-	1	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

เป้าประสงค์ 3.2 ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย คณะ 2566	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ
				0	1	2	3	4	5	
3.2.1) จำนวนชุมชนและสังคมที่ได้รับบริการวิชาการแล้วก่อให้เกิดความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้	จำนวน	1.25	4	0	-	1	2	3	4	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
3.2.2) จำนวนงานวิจัย นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่ถูกนำไปถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชนและสังคมผ่านการบริการวิชาการ	ชุมชน	1.25	4	0	-	1	2	3	4	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ										
เป้าประสงค์ 4.1) การอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมให้มีความโดดเด่นเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ										
4.1.1) จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างความโดดเด่นระดับนานาชาติ (ความโดดเด่นระดับนานาชาติ เช่น การจัดแสดงในเวทีระดับนานาชาติ ประชุมวิชาการระดับนานาชาติ และได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ)	ผลงาน	1.25	1	0	-	-	-	-	1	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
4.1.2) จำนวนกิจกรรมความร่วมมือการทำงานด้านศิลปวัฒนธรรมในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขงและประเทศจีน	กิจกรรม	1.25	1	0	-	-	-	-	1	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
เป้าประสงค์ 4.2) เป็นเสาหลักของภาคอีสานในการยกระดับคุณภาพ และการเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม										
4.2.1) จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่นเป็นเสาหลักของภาคอีสาน	ผลงาน	1.25	1	0	-	-	-	-	1	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
4.2.2) จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่ม/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม	ผลงาน	1.25	1	0	-	-	-	-	1	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ส่วนที่ 2 การดำเนินงานตามวิสัยทัศน์คณบดี/งานโดดเด่น-เชิงรุก-ท้าทายที่ส่งผลให้หน่วยงานเป็นเลิศ (ร้อยละ 30)

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย 2566	เกณฑ์การให้คะแนน						การดำเนินงาน
				0	1	2	3	4	5	
การดำเนินงานตามวิสัยทัศน์/งานโดดเด่น-เชิงรุก-ท้าทายของคณบดี (คณะหน่วยงานต้องระบุประเด็นสำคัญที่คณบดีต้องการขับเคลื่อนคณะโดยเป้าหมายต้องมีการดำเนินงานแล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ประเด็นการดำเนินงานต้องไม่ซ้ำกับส่วนที่ 1 และให้เฉลี่ยค่าน้ำหนัก)		35								
<p>ตัวชี้วัด 1) ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงาน Smart University (พ.ศ. 2566-2569)</p> <p>ระดับที่ 1 มีการจัดทำแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงาน Smart University (พ.ศ. 2566 – 2569) ระดับคณะ/หน่วยงาน</p> <p>ระดับที่ 2 มีการประชุมพิจารณาโครงการ/กิจกรรมที่จะบรรจุในแผนฯ</p> <p>ระดับที่ 3 แผนการขับเคลื่อนการดำเนินงาน Smart University ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะ/หน่วยงาน และมหาวิทยาลัย</p> <p>ระดับที่ 4 มีการดำเนินงานตามแผนฯ</p> <p>ระดับที่ 5 มีการประเมิน และสรุปผลการดำเนินงานตามแผนฯ ต่อมหาวิทยาลัย (อธิการบดีผ่านกองแผนงาน)</p>	ระดับ	15	5	0	1	2	3	4	5	<p>1) คณบดี</p> <p>2) รองคณบดีฝ่ายบริหาร</p> <p>3) ผู้ช่วยคณบดีประกันคุณภาพ</p>

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย 2566	เกณฑ์การให้คะแนน						การดำเนินงาน
				0	1	2	3	4	5	
ตัวชี้วัดที่ 2) ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการ/ผลงานสำคัญเกี่ยวกับประเด็นการพัฒนามหาวิทยาลัย (ให้คณะเลือกประเด็น) 1. โครงการนำเทคโนโลยี Building Information Modeling (BIM) ประยุกต์ใช้ในการออกแบบสถาปัตยกรรม	ระดับ	15	5	0	1	2	3	4	5	1) คณบดี 2) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 3) รองคณบดีฝ่ายบริหาร 4) ผู้ช่วยคณบดีประกันคุณภาพ

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ตามแผนยุทธศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปี 2565-2569 และทบทวนแผนกลยุทธ์ ปีงบประมาณ 2564 และแนวทางการพัฒนาของคณะฯ สอดคล้องกับมาตรฐานการรับรองหลักสูตรโดยสภาวิชาชีพ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์ จึงกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

กลยุทธ์ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ/ผู้เก็บเอกสาร	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ
	2565	2566	2567	2568	2569				
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก (ร้อยละ 20)									
เป้าประสงค์ 1.1) พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน ตรงกับความต้องการของตลาด และการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งรองรับการเรียนรู้สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย									
1.1.1) จำนวนหลักสูตรที่ร่วมผลิตกับผู้ประกอบการ	ร้อยละ 100	1 หลัก สูตร	2 หลัก สูตร	3 หลัก สูตร	4 หลัก สูตร	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2) หน.สำนักวิชาสถาปัตยกรรม 3) ผช.ฝ่ายหลักสูตรนฤมิตศิลป์ 4) ผช.สถาปัตยกรรมภายใน 5) น.ส.ศรินภา วงษ์ขารี 6) นายอธิพงษ์ พลแสน	1) ส่งเสริมและสนับสนุนศักยภาพในการจัดการเรียนการสอน 2) มีการพัฒนาหลักสูตรให้มีและบูรณาการในการฝึกปฏิบัติพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 3) Visiting Prof. แลกเปลี่ยนหลักสูตรวิจัย อาจารย์ นิสิต	1) กิจกรรมเรียนร่วมกับผู้ประกอบการหน่วยงาน บริษัทเอกชนหรือสถาบันนานาชาติ (Professional Integrated Learning) 2) โครงการ Thesis of the year 3) การฝึกงานปฏิบัติวิชาชีพ 5) การจัดทำหลักสูตรบริการวิชาการวิชาชีพ และการสร้างผู้ประกอบการ	

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ/ผู้เก็บเอกสาร	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ
	2565	2566	2567	2568	2569				
1.1.2) ร้อยละหลักสูตรที่มีการบูรณาการหรือการควมรวมหรือการปิดหลักสูตร	ร้อยละ 85.71	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2) หน.สำนักวิชาสถาปัตยกรรม 3) ผช.ฝ่ายหลักสูตรนฤมิตรศิลป์ 4) ผช.สถาปัตยกรรมภายใน 5) น.ส.ศิริินภา วงษ์ขารี 6) นายอชิพงษ์ พลแสน	1) พัฒนาหลักสูตรให้มีความให้มีความทันสมัยทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบัน 2) มุ่งเน้นการปรับปรุงหลักสูตรเดิมและพัฒนาให้เป็นหลักสูตรปรับปรุงใหม่	1) การดำเนินงานหลักสูตรที่มีการบูรณาการของคณะฯ 2) โครงการพัฒนาหลักสูตรตามวงรอบ 3) โครงการประกวดออกแบบสถาปัตยกรรม	
1.1.3) จำนวนหลักสูตร หรือชุดวิชา หรือรายวิชา หรือหลักสูตรอบรม ระยะสั้นระบบคลังหน่วยกิต*	ไม่มี ตัวชี้วัด	1 หลัก สูตร	2 หลัก สูตร	3 หลัก สูตร	4 หลัก สูตร	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2) หน.สำนักวิชาสถาปัตยกรรม 3) ผช.ฝ่ายหลักสูตรนฤมิตรศิลป์ 4) ผช.สถาปัตยกรรมภายใน 5) น.ส.ศิริินภา วงษ์ขารี 6) นายอชิพงษ์ พลแสน	1) ส่งเสริมการสร้างรายได้จากการจัดให้มีหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น 2) มุ่งเน้นกลุ่มบุคคลที่ต้องการเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับศาสตร์ด้านสถาปัตยกรรม	1) การจัดโครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้น 2) พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ ระดับบัณฑิตศึกษา	
1.1.4) ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา	ร้อยละ 100	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 60	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2) หน.สำนักวิชาสถาปัตยกรรม 3) ผช.ฝ่ายหลักสูตรนฤมิตรศิลป์ 4) ผช.สถาปัตยกรรมภายใน 5) น.ส.ศิริินภา วงษ์ขารี 6) นายอชิพงษ์ พลแสน	1) สนับสนุนการพัฒนาและบูรณาการร่วมกับหลักสูตรในต่างสถาบัน 2) ส่งเสริมการฝึกปฏิบัติ สร้างองค์ความรู้ จากโครงการจริง โดยมุ่งเน้นการร่วมโครงการประกวดแบบ	1) โครงการประกวดออกแบบสถาปัตยกรรม 2) โครงการ Thesis of the year 3) ร่วมประชุมเวทีนานาชาติ ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดการเรียนการสอน	
1.1.5) ร้อยละของหลักสูตรที่รับนิสิตเป็นไปตามแผนการรับนิสิต*	ไม่มี ตัวชี้วัด	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2) หน.สำนักวิชาสถาปัตยกรรม 3) ผช.ฝ่ายหลักสูตรนฤมิตรศิลป์	1) ความร่วมมือในการนำนิสิตต่างประเทศมาเรียนในหลักสูตรด้านศิลปะการออกแบบ ของคณะฯ 2) ผลักดันให้มีหลักสูตร Double	1) โครงการค่ายปฎิบัติผู้่น 2) โครงการ Open house 3) โครงการสถาปัตย์สัญจร	

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ/ผู้เก็บเอกสาร	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ
	2565	2566	2567	2568	2569				
							4) ผช.สถาปัตยกรรมภายใน 5) น.ส.ศิริินภา วงษ์ซารี 6) นายอติพงษ์ พลแสน	Degree Program และ หลักสูตร Joint Degree Program และการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	4) โครงการแนะแนว Arch.MSU Say Hi 5) โครงการพบครูแนะแนว 6) โครงการแนะแนวการรับนิสิตร่วมกับกองบริการ
1.1.7) จำนวนหลักสูตรที่ใช้ในการประกันคุณภาพหลักสูตร AUN-QA*	ไม่มีตัวชี้วัด	1 หลักสูตร	2 หลักสูตร	2 หลักสูตร	2 หลักสูตร		1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2) หน.สำนักวิชาสถาปัตยกรรม 3) ผช.ฝ่ายหลักสูตรนฤมิตรศิลป์ 4) ผช.สถาปัตยกรรมภายใน 5) น.ส.ศิริินภา วงษ์ซารี 6) นายอติพงษ์ พลแสน	1) ส่งเสริมการจัดทำหลักสูตรแนวใหม่ 2) สนับสนุนหลักสูตรร่วมกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม	1) หลักสูตร 7 หลักสูตร
เป้าประสงค์ 1.2) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของสถานประกอบการ สังคมและประเทศ									
1.2.1) จำนวนของบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ	42.14%	86 คน	90 คน	100 คน	100 คน		1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2) หน.สำนักวิชาสถาปัตยกรรม 3) ผช.ฝ่ายหลักสูตรนฤมิตรศิลป์ 4) ผช.สถาปัตยกรรมภายใน 5) น.ส.ศิริินภา วงษ์ซารี 6) นายอติพงษ์ พลแสน	1) จัดกิจกรรม โครงการเพื่อสนับสนุนให้บัณฑิตของคณะฯ มีความรู้ ทักษะ ความสามารถสำหรับรองรับความต้องการของตลาด สถานประกอบการ 2) สํารวจบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ ประกอบธุรกิจ หรือดำเนินธุรกิจเองใน ทุก ๆ ปี ที่จบการศึกษา 3) กิจกรรมสํารวจบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตรศิลป์	1) โครงการคืนสู่เหย้าศิษย์เก่า 2) โครงการพัฒนาทักษะความเป็นเลิศด้านวิชาชีพ 3) โครงการ Marketplace 4) การจัดหลักสูตรบริการวิชาการ วิชาชีพ และการสร้างผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ/ผู้เก็บเอกสาร	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ
	2565	2566	2567	2568	2569				
								4) รายงานภาวะการมีงานทำของบัณฑิต	
1.2.2) ร้อยละการดำเนินงานทำของบัณฑิต*	ไม่มีตัวชี้วัด	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2) หน.สำนักวิชาสถาปัตยกรรม 3) ผช.ฝ่ายหลักสูตรนฤมิตรศิลป์ 4) ผช.สถาปัตยกรรมภายใน 5) น.ส.ศิริินภา วงษ์ชารี 6) นายอติพงษ์ พลแสน	1) ส่งเสริมโครงการและกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ในรูปแบบออนไลน์ 2) ส่งเสริมการบูรณาการวิชาการ วิจัย ร่วมกันอย่างแท้จริง กิจกรรมสัมพันธ์ในกลุ่มสร้างโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้	1) โครงการพัฒนาทักษะความเป็นเลิศด้านวิชาชีพ 2) โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตและการติดตามผลฝึกปฏิบัติวิชาชีพ	
1.2.3) ร้อยละของนิสิตที่สอบผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษที่เป็นมาตรฐาน*	ไม่มีตัวชี้วัด	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2) ประธานหลักสูตรสถาปัตยกรรมศาตรมหาบัณฑิต 3) น.ส.ศิริินภา วงษ์ชารี 4) นายอติพงษ์ พลแสน	1) ปรับหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตให้มีองค์ความรู้ความสามารถและทักษะด้านภาษา และสามารถใช้ทักษะความสามารถนำเสนอผลงานที่มีคุณภาพสูงได้ 2) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบัณฑิต 3) ส่งเสริมและพัฒนาทักษะภาษานิสิต	1) โครงการอบรมเตรียมความพร้อมด้านภาษาของนิสิต 2) โครงการ ARCH Ambassador ปีการศึกษา	
1.2.4) ร้อยละผลงานวิจัย นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารในระดับนานาชาติ	0	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2) ประธานหลักสูตรสถาปัตยกรรมศาตรมหาบัณฑิต 3) น.ส.อภิขญา จำรูญศิริ 4) น.ส.ชญานา พิมพ์ชะอุ่ม	1) ปรับหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตให้มีองค์ความรู้ความสามารถและทักษะด้านการวิจัย และสามารถตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในวารสารระดับชาติและนานาชาติที่มีคุณภาพสูงได้ 2) อำนวยความสะดวก สนับสนุนบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full	1) โครงการนิทรรศการกรรมาธิการสถาปนิกอีสาน 2) โครงการ ACT's Forum	

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ/ผู้เก็บเอกสาร	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ
	2565	2566	2567	2568	2569				
								Paper) ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารในระดับชาติ และระดับนานาชาติ	
1.2.5) จำนวนรางวัลที่นิสิตหรือศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติ และนานาชาติ	22 รางวัล	1 รางวัล	10 รางวัล	11 รางวัล	12 รางวัล	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2) ประธานหลักสูตร สถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต 3) น.ส.อภิชนา จำรูญศิริ 4) น.ส.ชญานา พิมพ์พะอุ่ม	1) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของศิษย์เก่า 2) การสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า 3) สนับสนุนการเข้าร่วมกิจกรรมประกวดแบบ ผลงานสร้างสรรค์	1) กิจกรรมประกวดแบบ ผลงานสร้างสรรค์	
เป้าประสงค์ 1.3 พัฒนาระบบการการสอน การเรียนรู้ตลอดชีวิต และทักษะเพื่ออนาคต									
1.3.1) ร้อยละของรายวิชาหรือสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์หรือ Active Learning	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2) ประธานหลักสูตร สถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต 3) นายอภิพงษ์ พลแสน	1) มุ่งเน้นการเรียนการสอนแบบออนไลน์ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ 2) ส่งเสริมให้มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการเรียน 3) รายวิชาที่มีความทันสมัย ในการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning	1) คณะฯ ดำเนินงานในด้านการเรียนการสอนแบบออนไลน์หรือ Active Learning	
เป้าประสงค์ที่ 1.4 การจัดการเรียนการสอนในระดับนานาชาติ									
1.4.1) ร้อยละนิสิตต่างชาติ*	ไม่มี ตัวชี้วัด	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2) ประธานหลักสูตร สถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต 3) นายอภิพงษ์ พลแสน	1) ส่งเสริมการจัดทำหลักสูตรนานาชาติ 2) พัฒนาแนวทางการรับนิสิตชาวต่างชาติ	1) Work Shop ระหว่างสถาบัน-นานาชาติ 2) Arch.MSU Live streaming	

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ/ผู้เก็บเอกสาร	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ
	2565	2566	2567	2568	2569				
							4) น.ส.ศรินภา วงษ์ขี	3) ส่งเสริมการบริหารจัดการด้านสื่อโซเชียล	3) จัดทำสื่อ และพัฒนาเว็บไซต์ให้มีหลากหลายภาษา
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ (ร้อยละ 20)									
เป้าประสงค์ 2.1) สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย									
2.1.1) จำนวนเงินวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากการทำวิจัยจากภายนอก (มมส)	6,100,000 บาท	10 ล้าน บาท	10 ล้าน บาท	10 ล้าน บาท	10 ล้าน บาท	1) ผช.ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ 2) น.ส.อภิขญา จำรูญศิริ	1) ส่งเสริมและผลักดันการเขียนข้อเสนอโครงการ 2) ส่งเสริมการทำงานสำหรับบุคลากรที่ต้องการยื่นข้อเสนอเพื่อขอรับทุนสนับสนุน 3) จัดหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนโครงการ 4) สนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกในการบริการวิชาการภายใต้หน่วยวิจัย (Research Unit) ดำเนินการด้านวิจัยตามความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่หลากหลายให้กับแหล่งทุน ภายในคณะฯ	1) ข้อเสนอโครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการร่วมกับบุคคลทั้งภายนอกและภายในมหาวิทยาลัย ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน 2) ฐานข้อเสนอโครงการที่ยื่นขอรับทุนจากแหล่งทุนภายนอกจากการยื่นข้อเสนอโครงการ	
2.1.2) จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนจากต่างประเทศ	ไม่มีตัวชี้วัด	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1) ผช.ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ 2) น.ส.อภิขญา จำรูญศิริ		1) สนับสนุนบุคลากรที่มีแผนขอยื่นโครงการวิจัยที่ได้รับทุนจากต่างประเทศ	
2.1.3) จำนวนอาจารย์/นักวิจัยที่ทำวิจัยระยะสั้น		2 คน	3 คน	4 คน	5 คน	1) ผช.ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	1) ส่งเสริมเครือข่ายการวิจัยกับต่างประเทศ/การแลกเปลี่ยนนักวิจัย	1) การสร้างเครือข่ายผ่านการจัดทำความร่วมมือทางวิชาการ	

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ/ผู้เก็บเอกสาร	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ
	2565	2566	2567	2568	2569				
ในมหาวิทยาลัยชั้นนำหรือองค์กรต่างประเทศ (Outbound)	ไม่มีตัวชี้วัด						2) น.ส.อภิชนา จำรูญศิริ	2) ส่งเสริมโครงการเชิงรุกเพื่อให้อาจารย์ นักวิจัยต่างชาติมาทำวิจัยระยะสั้น 3) การสร้างเครือข่ายผ่านการจัดทำความร่วมมือผ่านโครงการวิจัย	2) โครงการแลกเปลี่ยน/สัมมนา/ทำวิจัยร่วมกับนักวิจัยต่างประเทศ
2.1.4) จำนวนอาจารย์/นักวิจัยต่างชาติที่มาทำวิจัยระยะสั้นในมหาวิทยาลัย (Inbound)	8 คน	2 คน	3 คน	4 คน	5 คน	1) ผช.ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ 2) น.ส.อภิชนา จำรูญศิริ	1) ส่งเสริมเครือข่ายการวิจัยกับต่างประเทศ/การแลกเปลี่ยนนักวิจัย 2) ส่งเสริมโครงการเชิงรุกเพื่อให้อาจารย์ นักวิจัยต่างชาติมาทำวิจัยระยะสั้น 3) การสร้างเครือข่ายผ่านการจัดทำความร่วมมือผ่านโครงการวิจัย	1) การสร้างเครือข่ายผ่านการจัดทำความร่วมมือทางวิชาการ 2) โครงการแลกเปลี่ยน/สัมมนา/ทำวิจัยร่วมกับนักวิจัยต่างประเทศ	
เป้าประสงค์ 2.2 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มการพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก									
2.2.1) จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Scopus หรือ ISI)	11 ผลงาน	15 ผลงาน	15 ผลงาน	15 ผลงาน	15 ผลงาน	1) ผช.ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ 2) น.ส.อภิชนา จำรูญศิริ	1) ส่งเสริมการตีพิมพ์ในฐานระดับนานาชาติและการถูกอ้างอิงในระดับนานาชาติ 2) สนับสนุนโครงการเชิงรุกให้เกิดการสร้างสรรค์ผลงาน นวัตกรรม 3) ผลักดันและให้ความสำคัญของการเผยแพร่ผลงานวิจัยเมื่อรับทุนและปิดเล่มรายงานวิจัยหรือปิดโครงการ 4) กำกับติดตามฐานข้อมูลในระดับนานาชาติ	1) โครงการอบรมการเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์บทความในวารสารระดับนานาชาติด้านสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ 2) ทุนวิจัยสำหรับบุคลากรวิชาการและสนับสนุน ประจำปีงบประมาณ 2566 3) การประชุมวิชาการกับสถาบันเครือข่าย	

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ/ผู้เก็บเอกสาร	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ
	2565	2566	2567	2568	2569				
2.2.2) จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล SCOPUS Q1 หรือ ISI Q1	1 ผลงาน	1 ผลงาน	2 ผลงาน	3 ผลงาน	4 ผลงาน	1) ผช.ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ 2) น.ส.อภิขญา จำรูญศิริ	1) ส่งเสริมการตีพิมพ์ในฐานระดับนานาชาติและการถูกอ้างอิงในระดับนานาชาติ 2) เครือข่ายการวิจัยกับต่างประเทศ/ การแลกเปลี่ยนนักวิจัย 3) สนับสนุนฐานข้อมูลวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล SCOPUS Q1 หรือ ISI Q1 และ Q2 Q3 Q4 4) กำกับติดตามฐานข้อมูลในระดับนานาชาติ	1) โครงการอบรมการเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์บทความในวารสารระดับนานาชาติด้านสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ 2) กิจกรรมการเรียนรู้วารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล SCOPUS Q1 หรือ ISI Q1 3) ทุนวิจัยสำหรับบุคลากรวิชาการและสนับสนุน ประจำปีงบประมาณ 2566 4) การประชุมวิชาการกับสถาบันเครือข่าย	
2.2.3) จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citation) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ	195 ครั้ง	180 ครั้ง	200 ครั้ง	250 ครั้ง	300 ครั้ง	1) ผช.ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ 2) น.ส.อภิขญา จำรูญศิริ	1) ผลักดันการสร้างตัวตนเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ ด้วยการสร้างบัญชี มีประวัติในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ 2) สนับสนุนการตีพิมพ์ให้เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การนำไปอ้างอิงบทความที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ 3) กำกับติดตามฐานข้อมูลในระดับนานาชาติ	1) โครงการอบรมการเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์วารสารในฐาน TCI 1 ด้านสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ 2) โครงการอบรมการเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์บทความในวารสารระดับนานาชาติด้านสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ 3) สนับสนุนการศึกษา เรียนรู้วารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล SCOPUS Q1 หรือ ISI Q1	

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ/ผู้เก็บเอกสาร	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ
	2565	2566	2567	2568	2569				
2.2.4) จำนวนนวัตกรรมหรือจำนวนผลงานที่ต่อยอดจากงานวิจัย	2 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	1) ผศ.ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ 2) น.ส.อภิชนา จำรูญศิริ	1) ส่งเสริมกิจกรรมผลงานที่เกิดจากความคิด 2) ส่งเสริมกิจกรรมผลงานที่เกิดสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ	1) โครงการวิจัยที่ดำเนินการในคณะฯ ที่สามารถส่งเสริมกิจกรรมผลงานที่เกิดสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ 2) ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	
2.2.5) รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติด้านการวิจัยระดับนานาชาติ	ไม่มีตัวชี้วัด	2 รางวัล	2 รางวัล	2 รางวัล	2 รางวัล	1) ผศ.ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ 2) น.ส.อภิชนา จำรูญศิริ	1) ส่งเสริมการตีพิมพ์ในฐานระดับนานาชาติและการถูกอ้างอิงในระดับนานาชาติ 2) เครือข่ายการวิจัยกับต่างประเทศ/ การแลกเปลี่ยนนักวิจัย 3) สนับสนุนฐานข้อมูลวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล SCOPUS Q1 หรือ ISI Q1 และ Q2 Q3 Q4 4) กำกับติดตามฐานข้อมูลในระดับนานาชาติ	1) โครงการอบรมการเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์บทความในวารสารระดับนานาชาติด้านสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ 2) สนับสนุนการศึกษา เรียนรู้วารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล SCOPUS Q1 หรือ ISI Q1	
2.2.6) จำนวนบทความที่มีความร่วมมือระดับนานาชาติ	2 ผลงาน	2 ผลงาน	3 ผลงาน	3 ผลงาน	3 ผลงาน	1) ผศ.ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ 2) น.ส.อภิชนา จำรูญศิริ	1) ผลักดันให้มีการยื่นข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับทุนจากแหล่งทุนภายนอก 2) ส่งเสริมและสนับสนุนข้อมูลการรับข้อเสนอโครงการจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐและภาคเอกชน	1) การข้อเสนอโครงการที่ดำเนินการร่วมกับคณะนักวิจัยทั้งภายนอกและภายในมหาวิทยาลัย ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน 2) ฐานข้อเสนอโครงการที่ยื่นขอรับทุนจากแหล่งทุนภายนอกจากการยื่นข้อเสนอโครงการในช่วง ปีงบประมาณ 2565	

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ/ผู้เก็บเอกสาร	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ
	2565	2566	2567	2568	2569				
								3) สนับสนุนการติดต่อประสานงานให้กับผู้ที่ยื่นข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับทุนสนับสนุน 4) สร้างเครือข่ายความร่วมมือ 5) ส่งเสริมสนับสนุนหน่วยวิจัย (Research Unit) ดำเนินการด้านวิจัยตามความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	3) หน่วยวิจัย (Research Unit) ดำเนินการด้านวิจัยตามความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่หลากหลายให้กับแหล่งทุนภายในคณะฯ
2.2.7) ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิง (H-index)	0.35	1	1	1	1	1	1) ผช.ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ 2) น.ส.อภิชนา จำรูญศิริ	1) ผลักดันการตีพิมพ์บทความในระดับนานาชาติ 2) สนับสนุนให้เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การนำไปอ้างอิงบทความที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ	1) ตรวจสอบฐานข้อมูลการเผยแพร่ผลงานบทความในระดับนานาชาติของอาจารย์ภายในคณะฯ 2) ตรวจสอบการอ้างอิงบทความที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติของอาจารย์ผู้เผยแพร่ผลงานบทความในระดับนานาชาติของอาจารย์ภายในคณะฯ
ยุทธศาสตร์ที่ ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการ 3การภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม									
เป้าประสงค์ 3.1 ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน									
3.1.1) จำนวนผู้ประกอบการในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาก่อให้เกิดความเข้มแข็ง	2 หน่วย งาน	1 หน่วย งาน	2 หน่วย งาน	3 หน่วย งาน	4 หน่วย งาน		1) ผช.ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ 2) น.ส.อภิชนา จำรูญศิริ	1) ส่งเสริมโครงการที่ด้านการสร้างนวัตกรรมและประกอบการเพิ่มขึ้น 2) ผลักดันแนวคิดด้านการเป็นผู้ประกอบการ แนวคิดเชิงธุรกิจ แผนธุรกิจ ให้มีน้อยมากขึ้น	1) โครงการบริการวิชาการเกี่ยวกับผลกระทบทางเศรษฐกิจ 2) โครงการบริการวิชาการเกี่ยวกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ/ผู้เก็บเอกสาร	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ
	2565	2566	2567	2568	2569				
3.1.2) จำนวนงานวิจัยนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่นำไปถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	ผลงาน/นวัตกรรม/กรรม	ผลงาน/นวัตกรรม/กรรม	ผลงาน/นวัตกรรม/กรรม	ผลงาน/นวัตกรรม/กรรม	ผลงาน/นวัตกรรม/กรรม	ผลงาน/นวัตกรรม/กรรม	1) ผช.ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ 2) น.ส.อภิขญา จำรูญศิริ	1) ส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีสมัยใหม่ 4. ผลักดันให้เกิดทุนวิจัยจากภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม 2) ผลักดันแนวคิดด้านการเป็นผู้ประกอบการ แนวคิดเชิงธุรกิจ แผนธุรกิจ ให้มีน้อยมากขึ้น	1) โครงการบริการวิชาการเกี่ยวกับผลกระทบทางเศรษฐกิจ 2) โครงการบริการวิชาการเกี่ยวกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม
เป้าประสงค์ 3.2 ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้									
3.2.1) จำนวนชุมชนและสังคมที่ได้รับบริการวิชาการแล้วก่อให้เกิดความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้	10 จำนวน	4 จำนวน	5 จำนวน	6 จำนวน	7 จำนวน	7 จำนวน	1) ผช.ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ 2) น.ส.อภิขญา จำรูญศิริ	1) ส่งเสริมการจัดทำข้อตกลงความร่วมมือระหว่างกัน (MOU) ระหว่างคณะกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชน 2) ส่งเสริมงานวิจัยและบริการวิชาการในการพัฒนาชุมชนและสังคม	1) โครงการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก 2) โครงการบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก
3.2.2) จำนวนงานวิจัยนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่นำไปถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชนและสังคมผ่านการบริการวิชาการ	20 ชุมชน	4 ชุมชน	8 ชุมชน	10 ชุมชน	12 ชุมชน	12 ชุมชน	1) ผช.ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ 2) น.ส.อภิขญา จำรูญศิริ	1) ส่งเสริมโครงการที่ได้รับจากแหล่งทุนภายนอกในการพัฒนาความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ของชุมชนและสังคม	1) โครงการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกและภายใน 2) โครงการบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอกและภายใน
ยุทธศาสตร์ที่ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ 4									
เป้าประสงค์ (4.1การอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมให้มีความโดดเด่นเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ									

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ/ผู้เก็บเอกสาร	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ
	2565	2566	2567	2568	2569				
4.1.1) จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างความโดดเด่นระดับนานาชาติ (ความโดดเด่นระดับนานาชาติ เช่น การจัดแสดงในเวทีระดับนานาชาติ ประชุมวิชาการระดับนานาชาติ และได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ)	ไม่มีตัวชี้วัด	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1) ผช.ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ 2) น.ส.อภิขญา จำรูญศิริ	1) ส่งเสริมผลงานด้านงานสถาปัตยกรรม การออกแบบผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างความโดดเด่นระดับนานาชาติ 2) ส่งเสริมโครงการที่ได้รับจากแหล่งทุนภายนอกในการพัฒนาองค์ความรู้ท้องถิ่นสู่สากล	1) โครงการแลกเปลี่ยน/สัมมนา/ทำวิจัยร่วมกับนักวิจัยต่างประเทศ ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างความโดดเด่นระดับนานาชาติ
4.1.2) จำนวนกิจกรรมความร่วมมือการทำงานด้านศิลปวัฒนธรรมในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขงและประเทศจีน	ไม่มีตัวชี้วัด	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1) ผช.ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ 2) น.ส.อภิขญา จำรูญศิริ	1) สร้างเครือข่ายความร่วมมือในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขงและประเทศจีน	1) โครงการแลกเปลี่ยน/สัมมนา/ทำวิจัยร่วมกับนักวิจัยต่างประเทศ ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างความโดดเด่นระดับนานาชาติ
เป้าประสงค์ (4.2) เป็นเสาหลักของภาคอีสานในการยกระดับคุณภาพ และการเพิ่มมูลค่าคุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม/									
4.2.1) จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่นเป็นเสาหลักของภาคอีสาน	ไม่มีตัวชี้วัด	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1) ผช.ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ 2) น.ส.อภิขญา จำรูญศิริ	1) สร้างเครือข่ายความร่วมมือในภูมิภาคอีสานในด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่นเป็นเสาหลักของภาคอีสาน	1) โครงการแลกเปลี่ยน/สัมมนา/ทำวิจัยร่วมกับนักวิจัยต่างประเทศ ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างความโดดเด่นระดับนานาชาติ
4.2.2) จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่ม/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม	ไม่มีตัวชี้วัด	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1) ผช.ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ 2) น.ส.อภิขญา จำรูญศิริ	1) สร้างเครือข่ายความร่วมมือในภูมิภาคอีสานในด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่น	1) โครงการแลกเปลี่ยน/สัมมนา/ทำวิจัยร่วมกับนักวิจัยต่างประเทศ ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างความโดดเด่นระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ/ผู้เก็บเอกสาร	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ
	2565	2566	2567	2568	2569				
								2) ส่งเสริมและสนับสนุนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่ม/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม	

ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พลเดช เขาวรัตน์
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรรุณีย์ นิมิตศิริวัฒน์
 นางมยุรี ผาผาง

คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์
 รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
 หัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะฯ

วิเคราะห์ข้อมูล / จัดทำรูปเล่ม

นางมยุรี ผาผาง
 นางสาวปรียาณัฐ มิรัตน์ไพโร

หัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะฯ
 เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปปฏิบัติการ