

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

คณะกรรมการบริหารประจำคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์

อนุมัติในคราวการประชุมครั้งที่ 3/2567

วันพุธที่ 6 มีนาคม 2567

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม จัดทำขึ้นภายใต้หลักเกณฑ์การดำเนินการสอนตามมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษา และมาตรฐานการรับรองหลักสูตรโดยสภาสถาปนิก โดยคำนึงถึงพันธกิจด้านผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการพัฒนาด้านวิชาการ วิชาชีพ การบูรณาการการเรียนการสอนร่วมกับหน่วยงานชุมชน สังคมและประเทศชาติ โดยคณะฯ ดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาลและสอดคล้องตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ฉบับนี้ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของคณะฯ ให้สามารถบรรลุเป้าหมายและสอดคล้องตามวิสัยทัศน์ “คณะชั้นนำด้านการออกแบบและสิ่งแวดล้อมสร้างสรรค์ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมระดับประเทศ” ตอบสนองทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยตามยุทธศาสตร์ที่กำหนด ให้เกิดผลสัมฤทธิ์มีประสิทธิภavn นำไปสู่คุณภาพและมาตรฐาน ให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติต่อไปในอนาคต

ผู้ช่วยศาสตราจารย์จารุณี นิมิตศิริวัฒน์

คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์

วิสัยทัศน์

คณะชั้นนำด้านการออกแบบและสิ่งแวดล้อมสร้างสรรค์ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมระดับประเทศ

ค่านิยมองค์กร ICAST

I	Innovation	เติบโตด้วยนวัตกรรม
C	Creativity and Expertise	สร้างสรรค์และเชี่ยวชาญ
A	Agility	เสริมสร้างคล่องแคล่ว
S	Social Devotion	ใส่ใจสังคม
T	Team Spirits	ระดมร่วมพลัง

วัฒนธรรมองค์กร

- O Organization
- M Man and materials
- O Opportunity

เป้าหมาย

- 1) คณะสามารถจัดการศึกษาและพัฒนาวิชาการเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของสังคม และมุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับสากล
- 2) คณะเป็นศูนย์กลางการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม มุ่งเน้นการนำองค์ความรู้และทรัพยากรภายในท้องถิ่นไปพัฒนาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- 3) คณะเป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการสู่ชุมชนและสังคม ที่ช่วยเสริมสร้างศักยภาพของบุคคล องค์กรและชุมชนให้สามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน
- 4) คณะเป็นศูนย์กลางในการส่งเสริม ศึกษา อนุรักษ์ ฟื้นฟูและเผยแพร่ภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อให้ต้นทุนที่ช่วยสร้างความยั่งยืนให้กับท้องถิ่น
- 5) คณะมีระบบการบริหารจัดการคณะฯ ที่มีประสิทธิภาพ ประหยัด มีความยืดหยุ่น คล่องตัวในการทำงาน การมีส่วนร่วมและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล



พันธกิจ

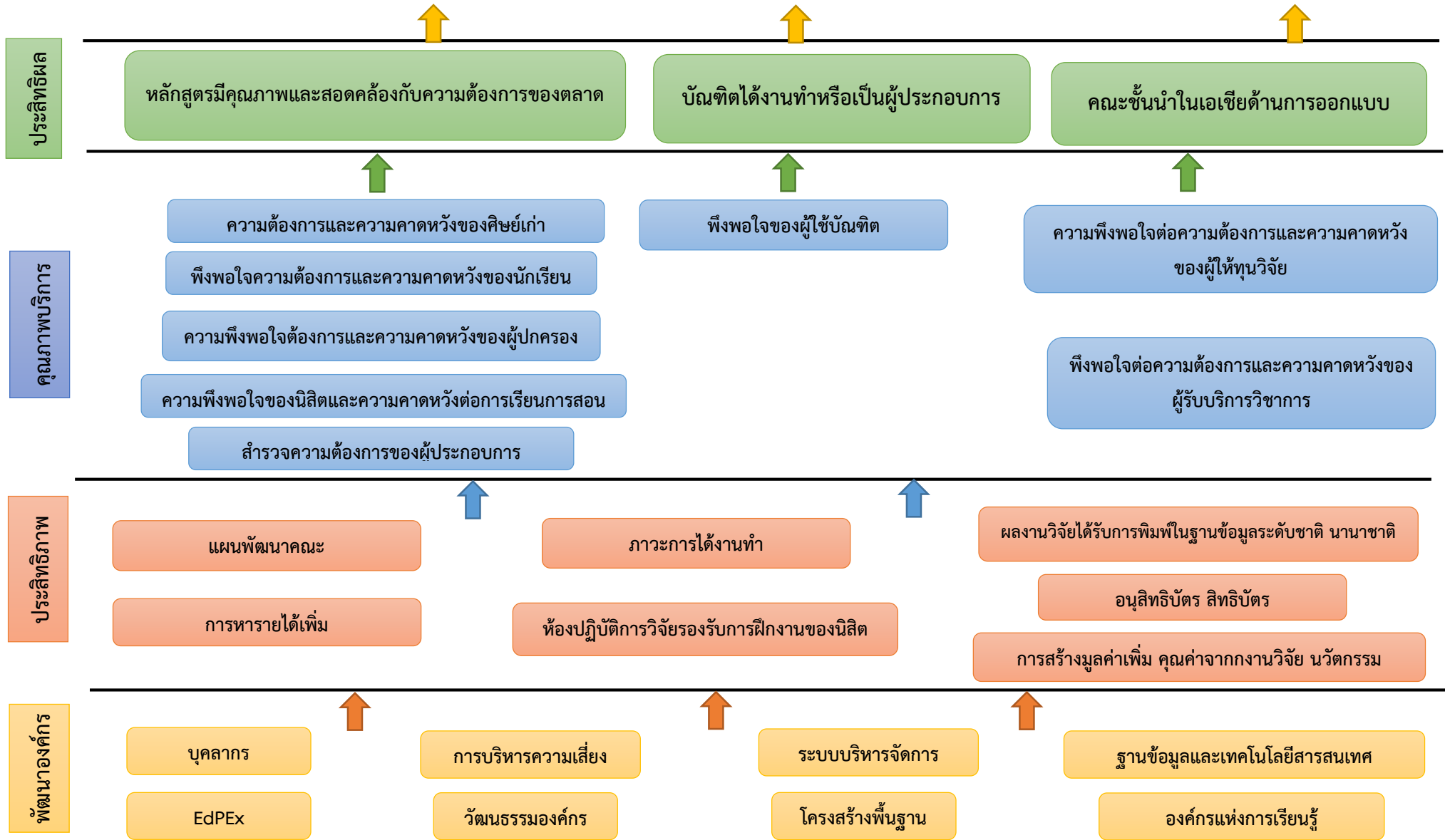
คณะมีพันธกิจ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาที่ยั่งยืนและรักษสิ่งแวดล้อม รวม 4 ด้านดังนี้

- 1) การจัดการเรียนการสอนมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน มีคุณลักษณะพึงประสงค์และมีความเป็นผู้ประกอบการ
- 2) การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ
- 3) ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อให้ชุมชนและสังคมสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
- 4) อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของอีสาน



Strategic map คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

วิสัยทัศน์ : คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะชั้นนำด้านการออกแบบและสิ่งแวดล้อมสร้างสรรค์ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมระดับประเทศ



สภาพปัจจุบันของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ผังเมือง และนฤมิตศิลป์ ได้จัดให้มีการวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) เป็นการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของสาขาและคณะฯ โดยในการวิเคราะห์ ระดับคณะ มีรายละเอียดดังนี้

สรุป SWOT Analysis จากโครงการทบทวนแผนกลยุทธ์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์

แผนงาน	จุดแข็ง (Strength) ภายใน	จุดอ่อน (Weakness) ภายใน	โอกาส (Opportunity) ภายนอก	อุปสรรค (Threat) ภายนอก
<p>1. แผนงานวิชาการ</p>	<p>1. มีบุคลากรผู้ให้ความรู้ในศาสตร์ตามหลักสูตรที่เปิดสอน (สอดคล้องสมรรถนะหลัก)</p> <p>2. มีการควบรวมหลักสูตร และความร่วมมือต่างสถาบัน</p> <p>3. หลักสูตรมีความหลากหลายด้านการออกแบบเปิดสอนในภาคอีสานเพียงแห่งเดียว และสามารถจัดเป็นสหวิทยาการได้ เป็นจุดแข็งของการผลิตบัณฑิตที่มีความหลากหลาย</p> <p>4. มีการปรับปรุงคุณภาพของหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>1. การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง</p> <p>2. การบูรณาการวิชาการกับการวิจัยร่วมกันอย่างแท้จริง กิจกรรมสัมพันธ์ในกลุ่มมีน้อย</p> <p>3. ความร่วมมือในการนำนิติตต่างประเทศมาเรียนในหลักสูตร</p> <p>4. การฝึกปฏิบัติ สร้างองค์ความรู้จากโครงการจริง โดยมุ่งเน้นการร่วมโครงการประกวดแบบ</p>	<p>1. มีแผนโครงการอบรมภาษาอังกฤษที่ใช้ในการสมัครงาน</p> <p>2. โครงการพี่แนะนำน้อง / แนวทางในการประกอบวิชาชีพ</p> <p>3. บูรณาการ การเรียนรู้ร่วมกันในแต่ละหลักสูตร / ชั้นปี ทั้งคณาจารย์ และนิสิต เช่น วิชา Project การเป็นกรรมการตรวจงาน</p> <p>4. จัดหาโปรแกรมลิขสิทธิ์ และทันสมัย</p> <p>5. การสอบใบประกอบวิชาชีพ</p>	<p>1. กิจกรรมสานสัมพันธ์ระหว่างบุคลากร</p> <p>2. หลักสูตรซ้ำซ้อน มหาลัยเดียวกัน เช่น ศิลปกรรม สารสนเทศ และวิศวกรรม</p> <p>3. การสร้างความร่วมมือกับม.ต่างประเทศ</p> <p>4. สนับสนุนทุนนิติตกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างผลงานประกวดแบบระดับนานาชาติ</p>



แผนงาน	จุดแข็ง (Strength) ภายใน	จุดอ่อน (Weakness) ภายใน	โอกาส (Opportunity) ภายนอก	อุปสรรค (Threat) ภายนอก
<p>2. แผนงานพัฒนานิสิต</p>	<p>1. ความสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์และนิสิตมีความสนิท ทำให้ง่ายต่อการพูดคุย สื่อสาร และดำเนินกิจกรรม</p> <p>2. นิสิตมีความกล้าแสดงออกและมีความคิดสร้างสรรค์</p> <p>3. สภาพแวดล้อมของคณะเอื้อให้นิสิตมีพื้นที่ทำกิจกรรมได้หลากหลาย</p> <p>4. มีการทำกิจกรรมมากมาย และการสอนเด็กที่ต้องการ ความรู้ ความใกล้ชิด และพัฒนาไปด้วยกัน</p>	<p>1. การปรับตัวสู่วิถีคิดของสังคมที่เปลี่ยนไป เช่น การรับน้อง / เพศสภาพ/ระบบรุ่นพี่รุ่นน้อง</p> <p>2. การสมัครงานและสัมภาษณ์งาน</p> <p>3. มารยาทการทำงานในที่ทำงาน</p> <p>4. นิสิตขาดภาวะความเป็นผู้นำ</p>	<p>1. การบูรณาการกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งจากงานพัฒนานิสิตและงานวิชาการ</p> <p>2. กิจกรรมที่ฝึกให้นิสิตทำงานเพื่อสาธารณะชุมชน และบุคคลอื่น ๆ</p> <p>3. การ Work shop ร่วมกับผู้ประกอบการ/partner /บ. ที่ปรึกษา</p> <p>4. ศิษย์เก่าให้ความร่วมมือและสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ</p>	<p>1. โครงการกิจกรรม/ความสัมพันธ์ และ Work shop ต่างมหาวิทยาลัย</p> <p>2. จัดหาหนังสือ สื่อ Visual ให้นิสิต</p> <p>3. การทำความเข้าใจ และสามารถใช้นวัตกรรมเพื่อการเรียนการสอนได้อย่างทันสมัย</p>
<p>3. แผนงานวิจัย</p>	<p>1. ผลงานวิจัยเกิดผลเป็นรูปธรรมและต่อยอดนำไปใช้ประโยชน์ได้</p> <p>2. ความเชี่ยวชาญที่หลากหลายของบุคลากรในการทำวิจัย</p> <p>3. คณะฯ มีหน่วยวิจัยเฉพาะทางในการทำวิจัย</p> <p>4. คณะฯ มีงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัย (ทุนวิจัย ครุภัณฑ์และสถานที่)</p>	<p>1. การตีพิมพ์ในฐานระดับนานาชาติและการถูกอ้างอิงในระดับนานาชาติ</p> <p>2. เครือข่ายการวิจัยกับต่างประเทศ / การแลกเปลี่ยนนักวิจัย</p> <p>4. การสนับสนุนจากคณะฯ ด้านการตีพิมพ์บทความที่เป็นนานาชาติ</p>	<p>1. แหล่งทุนภายในและภายนอกในด้านสถาปัตยกรรมและการออกแบบ</p> <p>2. มีคลินิกที่เลี้ยงงานวิจัยให้คำปรึกษาเรื่องตีพิมพ์นานาชาติ</p> <p>3. มีกลุ่มงานที่เลี้ยงพาทำวิจัย บทความ ที่เป็นระบบต่อเนื่อง ชัดเจน</p>	<p>1. ค่าโปรแกรมเช็คภาษา (อังกฤษ) เช่น Grammarly., ect.</p> <p>2. แนวคิดการบูรณาการดี แต่มีปัญหาการนำไปใช้ประโยชน์มาก</p> <p>3. ขั้นตอนการดำเนินการเอกสารต่อการยื่นต่อแหล่งทุนภายนอก</p> <p>4. โครงการใหม่/นักวิจัยหน้าใหม่ในการของบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก</p>



แผนงาน	จุดแข็ง (Strength) ภายใน	จุดอ่อน (Weakness) ภายใน	โอกาส (Opportunity) ภายนอก	อุปสรรค (Threat) ภายนอก
	5. การบูรณาการวิจัยร่วมกับการเรียนการสอน 6. การจัดทำข้อตกลงความร่วมมือระหว่างกัน (MOU) ระหว่างคณะกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชน 7. วารสาร JADC ภายในคณะฯ ที่บุคลากรเผยแพร่ผลงานวิจัย	5. การให้ความสำคัญของการเผยแพร่ผลงานวิจัยเมื่อรับทุนและปิดเล่มรายงานวิจัยหรือปิดโครงการ 6. การตระของบุคลากรหรือหลักสูตรในการยื่นข้อเสนอวิจัยต่าง ๆ 7. การสร้างตัวตนเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ ด้วยการสร้างบัญชี มีประวัติในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ	4. มหาวิทยาลัยมีทุนสนับสนุนหน่วยวิจัย 5. ฐานชุมชน เมืองและประชาชนรองรับกับโจทย์วิจัยมาก	5. ความสัมพันธ์หรือการสร้างเครือข่ายของงานวิจัยกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ
4. บริการวิชาการ	1. ผลงานสร้างสรรค์จากการบริการวิชาการเกิดผลเป็นรูปธรรมและต่อยอดนำไปใช้ประโยชน์ได้ 2. เป็นพื้นที่ที่ต้องการให้บริการวิชาการ/มีความต้องการสูง 3. งบประมาณขบประมาณที่รับจากการบริการวิชาการสูง 4. คณะฯ มีหน่วยวิจัยเฉพาะทางในการทำงานด้านบริการวิชาการ	1. การเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนทางสถาปัตยกรรมการออกแบบของมหาลัย 2. นิสิต และ นักวิจัยชาวต่างชาติ 3. การต่อยอดในเชิงพาณิชย์ 4. การทำงาน หรือ มีเครือข่ายกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม หรือการเป็นที่	1. แหล่งทุนภายนอกที่หลากหลาย 2. เครือข่ายการทำงานสร้างสรรค์กับหน่วยงานภายนอกและการเป็นที่รู้จักของชุมชนและสังคม 3. ความสัมพันธ์หรือการสร้างเครือข่ายของงานบริการวิชาการกับต่างคณะฯภายในมหาวิทยาลัย	1. นโยบายและระเบียบที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง 2. ความสัมพันธ์หรือการสร้างเครือข่ายของงานบริการวิชาการกับต่างมหาวิทยาลัย 3. ขั้นตอนระบบเอกสารการติดต่อกับมหาวิทยาลัย 4. บางโครงการที่ได้รับมีทรัพยากรทางเทคโนโลยี และงบประมาณมีจำกัด ส่งผลต่อ รูปแบบการเรียน



แผนงาน	จุดแข็ง (Strength) ภายใน	จุดอ่อน (Weakness) ภายใน	โอกาส (Opportunity) ภายนอก	อุปสรรค (Threat) ภายนอก
	<p>5. สามารถบูรณาการการบริการวิชาการร่วมกับการเรียนการสอนได้</p> <p>7. มีบุคลากรที่เชี่ยวชาญและเป็นที่ยอมรับในการออกแบบสร้างสรรค์งานด้านศิลปสถาปัตยกรรม การสนับสนุนผังแม่บทให้กับหน่วยงานและสถานที่สาธารณะที่เป็นประโยชน์</p>	<p>รู้จักในกลุ่มภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม</p> <p>5. การนำผลงานบริการวิชาการไปเผยแพร่ต่อสาธารณะและเผยแพร่เพื่อใช้ประโยชน์ในการขอตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>6. การเผยแพร่ผลงานทางวิชาการของนิสิต ในมาตรฐานงานวารสาร</p>	<p>4. งานบริการวิชาการที่ทำนั้นเป็นโอกาสของการประชาสัมพันธ์คณะอีกทางหนึ่ง</p>	<p>การสอนที่ไม่หลากหลาย และข้อจำกัดในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้จากสถานที่จริง</p>
<p>5.แผนงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</p>	<p>1. ผลงานมีความเกี่ยวข้องกับด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>2. คณะฯ มีทรัพยากร บุคลากร และองค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>3. ที่ตั้งมหาวิทยาลัยอยู่ในอู่แอวดล้อมชุมชนและแหล่งวัฒนธรรมง่ายต่อการเชื่อมต่อและเชื่อมโยงในด้านการกิจกรรม</p>	<p>1. ผลงานที่เป็นระดับชาติ/นานาชาติ หรือผลงานที่ได้รับการยอมรับจากองค์กรด้านศิลปะ วัฒนธรรม หรือสังคม</p> <p>2. การสนับสนุน และสร้างบุคลากรให้ได้รับการยอมรับ หรือ เป็น ตัว แ ท น ในระดับชาติ/ นานาชาติ</p> <p>3. มุ่งเน้นผลผลิตจากงานวิจัยไปใช้ประโยชน์</p>	<p>1. แหล่งทุนด้านศิลปวัฒนธรรมภายนอกมีจำนวนมาก</p> <p>2. สนับสนุนการอนุรักษ์ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดมูลค่าเพิ่ม และคุณค่าทางวิชาการเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>1. แนวนโยบายจากภาครัฐ</p> <p>2. ทักษะคติและความสนใจด้านศิลปวัฒนธรรมของคนรุ่นใหม่ ๆ ลดน้อยลง</p>



แผนงาน	จุดแข็ง (Strength) ภายใน	จุดอ่อน (Weakness) ภายใน	โอกาส (Opportunity) ภายนอก	อุปสรรค (Threat) ภายนอก
	4. การบูรณาการกับการเรียนการสอนอย่างจริงจัง มุ่งเน้นการส่งเสริม นิสิตให้สนใจด้านศิลปวัฒนธรรม	อย่างเป็นรูปธรรมกับบริษัท ห้าง ร้านที่มีการจดทะเบียน เป็นสถานประกอบการ		
6. บริหารจัดการ	<p>1. เงินรายได้ประจำปีของคณะฯ มีเพียงพอจัดสรรงบประมาณค่าใช้จ่าย</p> <p>2. งบประมาณเงินรายได้มีเหลือเป็นเงินสะสมทุกปี และเพียงพอจัดสรรงบประมาณลงทุนที่จำเป็นได้</p> <p>3. คณะมีช่องทางการจัดหาเงินรายได้จากเงินสมทบทุนวิจัยหรือบริการวิชาการจากทุนภายนอก มากเพียงพอให้จัดสรรเป็นงบประมาณรายจ่ายสนับสนุนทุนวิจัยภายในและงบลงทุนได้</p> <p>4. คณะมีกองทุนฯ เพียงพอที่จัดสรรงบประมาณสวัสดิการ และสนับสนุนทุนโครงการวิจัย</p> <p>5. การพัฒนาตนเองบุคลากรได้รับงบประมาณสนับสนุนต่อเนื่อง</p> <p>6. มีระบบสารสนเทศภายในคณะฯ ที่ใช้ในการบริหารจัดการได้</p>	<p>1. บุคลากรสายวิชาการมีสัดส่วนสำเร็จการศึกษา ระดับ ป.เอก ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย</p> <p>บุคลากรที่พัฒนาตำแหน่ง วิชาการ/ปฏิบัติงานสูงขึ้น ไม่เป็นตามแผน และไม่สม่ำเสมอ</p> <p>2. ขาดแผน ระบบและกลไก การพัฒนาบุคลากรให้ ปฏิบัติหน้าที่ผู้บริหารในระดับคณะฯ / สำนักงานฯ / สาขาวิชา</p> <p>3. สัดส่วนงบประมาณเงินรายได้อุดหนุนค่าจ้าง และเงินประจำตำแหน่งวิชาการ มีแนวโน้มจะสูงขึ้นตาม</p>	<p>1. มหาวิทยาลัย และหน่วยงานราชการภายนอก ใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการบริหารจัดการ</p> <p>2. มหาวิทยาลัยฯ ปรับปรุงระเบียบ และ แนวทาง ดำเนินการโดยเพื่อความชัดเจนขึ้น</p> <p>3. มหาวิทยาลัยมีนโยบาย ออกนอกระบบราชการ เปิดโอกาสให้ เกิด การเปลี่ยนแปลงระบบการบริหารของมหาวิทยาลัย</p>	<p>1. มหาวิทยาลัยอยู่ในระบบการบริหารราชการ</p> <p>2. นโยบายการลดขนาดองค์กรปรับลดอัตรากำลัง</p> <p>3. มหาวิทยาลัยลดการสนับสนุนทุน การพัฒนาบุคลากรเพื่อการศึกษา ระดับ ป.เอก</p> <p>4. ความไม่ชัดเจนของระบบบริหารราชการกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศการบริหารจัดการ</p> <p>5. ระเบียบ/ประกาศของ มมส. มีการเปลี่ยนแปลง และไม่มีแนวปฏิบัติที่แน่ชัด ส่งผลต่อการปฏิบัติงาน</p>



แผนงาน	จุดแข็ง (Strength) ภายใน	จุดอ่อน (Weakness) ภายใน	โอกาส (Opportunity) ภายนอก	อุปสรรค (Threat) ภายนอก
	7. คณะฯ มีการติดตามการสำเร็จการศึกษาของอาจารย์	ตำแหน่งวิชาการและระดับชั้นเงินเดือนพนักงาน 4. Flow การปฏิบัติงานไม่สอดคล้องประสานงาน ให้ตอบสนองความต้องการผู้ที่เกี่ยวข้องได้ทันเวลา		
7.แผนงานภาพลักษณ์องค์กร	1. ความพร้อมด้านบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ 2. คณะฯ ได้มีการประชุมติดตามการดำเนินงาน/รายงานเชิงสถิติการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะฯ ในทุก ๆ เดือน 3. คณะฯ มีความพร้อมด้านอุปกรณ์เพื่อการสื่อที่หลากหลาย ได้แก่ Facebook Website ฯ 4. การสร้างระบบจัดเก็บข้อมูลกลุ่มเป้า (นักเรียน/ครูแนะแนว) เพื่อนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์เชิงรุก 5. คณะฯ มีข่าวสารและกิจกรรมที่น่าสนใจสามารถนำไปสู่การนำเสนอเพื่อสร้างภาพลักษณ์ได้	1. การใช้บุคลากรในการนำเสนอภาพลักษณ์ของคณะผ่านสื่อของคณะฯ อย่างเป็นทางการมีน้อย 2. ขาดกลยุทธ์การสื่อสารการวัดผลได้เชิงสถิติข้อมูลที่ยืนยันในแนวทางการสื่อสาร 3. ความชัดเจนและต่อเนื่องในการสื่อสารองค์กรทั้งในระดับภาพรวมและสาขา 4. อัตลักษณ์ของคณะฯ ยังไม่ชัดเจน เช่น 4.1 อีสานแบบร่วมสมัย 4.2 สิ่งแวดล้อม	1. แพลตฟอร์มออนไลน์ที่เปิดกว้าง ทำให้คณะและมหาวิทยาลัยสื่อสารกับเด็กได้รวดเร็วและครอบคลุม 2. สื่อออนไลน์ได้รับความนิยม เข้าถึงง่าย ค่าใช้จ่ายน้อย 3. คณะฯ ได้รับความร่วมมือจากโรงเรียน/หน่วยงานการศึกษาในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เชิงรุก 4. การสอบถามนิสิตในการเลือกมาเรียนและการรับรู้ภาพลักษณ์ 5. เป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับ	1. ค่านิยมของเด็กยุคใหม่ที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้การสื่อสารและภาพลักษณ์ต้องมีการปรับอย่างสม่ำเสมอ 2. บุคคลภายนอกเข้าใจเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กรไม่ตรงกับภาพลักษณ์ที่องค์กรกำหนด



แผนงาน	จุดแข็ง (Strength) ภายใน	จุดอ่อน (Weakness) ภายใน	โอกาส (Opportunity) ภายนอก	อุปสรรค (Threat) ภายนอก
	6. การรับนิสิตภาวการณ์มีงานทำ น้อย ละ 100 7. การรับนิสิตเป็นไปตามแผนใน ภาพรวมของคณะฯ	4.3 นวัตกรรม 5. การวางแผนและแนวทาง ในการประชาสัมพันธ์ราย เดือน 6. แนวทางการสร้างหรือ สื่อสารคอนเทนต์ฯ ต่าง ๆ ของคณะฯ	ความนิยม จากยอดจำนวน นิสิตที่สมัครเข้าเรียนสองปี ล่าสุด	
8.แผนงานนวัตกรรมและ สิ่งประดิษฐ์	1. คณะฯ มีหลักสูตรที่สามารถสร้าง งานออกแบบที่สอดคล้องกับการจด ทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา 2. คณะฯ มีเครื่องมือ และอุปกรณ์ วัสดุและภูมิปัญญาในการสร้างสรรค์ ผลงาน นวัตกรรม และนำไปประโยชน์ สู่ชุมชนและสังคม 3. คณะฯ มีบุคลากรเป็นคณาจารย์ใหม่ เปิดรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ 4. ส่งเสริมคอร์สอบรมออนไลน์ ช่วย พัฒนาสมรรถนะและศักยภาพ	1. เรื่องของการยื่นจด ทะเบียนทรัพย์สินทาง ปัญญามีน้อย 2. ผลงานออกแบบหลาย หลักสูตรไม่สอดคล้องกับ การจดทะเบียนทรัพย์สิน ทางปัญญามีน้อย 3. การมุ่งเน้นการสร้าง นวัตกรรม 4. การร่วมกันระหว่าง หลักสูตรเพื่อสร้างนวัตกรรม ยังมีน้อย	1. ภาครัฐสนับสนุนด้านการ สร้าง นวัตกรรม และ ผู้ประกอบการ 2. ภาคเอกชนมีการ สนับสนุน startup สร้าง โอกาสให้กับคณะฯ 3. เทคโนโลยีสมัยใหม่ถูกทำ ให้คนทั่วไปเข้าถึงได้ 4. ทุนวิจัยจากภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม 5. เครือข่ายด้านนวัตกรรม น้อย	1. การยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สิน ทางปัญญาใช้ระยะเวลานาน



แผนงาน	จุดแข็ง (Strength) ภายใน	จุดอ่อน (Weakness) ภายใน	โอกาส (Opportunity) ภายนอก	อุปสรรค (Threat) ภายนอก
		5. แนวคิดด้านการเป็น ผู้ประกอบการ แนวคิดเชิง ธุรกิจ แผนธุรกิจ ยังมีน้อย		
9.แผนงานสร้าง ชื่อเสียง	<p>1. นิสิตมีความสามารถในการ ออกแบบ และมีความรู้เฉพาะด้านใน หลากหลายกลุ่มวิชา ทำให้เกิดการ เข้าถึงโจทย์งานประกวดแบบที่ หลากหลาย</p> <p>2. นิสิตสามารถเข้าถึงข้อมูลการ ประชาสัมพันธ์ได้ง่าย จากเพลท ฟอร์มออนไลน์</p> <p>3. นิสิตต่างสาขาสสามารถทำงาน ร่วมกันเพื่อสร้างผลงานที่มีมุมมอง หลากหลาย</p> <p>4. มีการสร้างชื่อเสียงที่หลายบริบท และนำเสนอแง่มุมต่าง ๆ</p>	<p>1. ต้องมีการกระตุ้นความ สนใจในการส่งผลงานเข้า ประกวด</p> <p>3. การใช้ภาษาเพื่อส่งงาน ประกวดในเวทีนานาชาติ</p> <p>4. การสนับสนุนการอบรม การปฏิบัติ การร่วมกับ หน่วยงานอื่น ๆ ทั้งในไทย และนานาชาติให้มากขึ้น เพื่อกระตุ้นให้เกิด Active Learning</p> <p>5. การทันต่อนวัตกรรม เช่น การปริ้นท์ 3 D หรือการ สร้างต้นแบบด้วยเทคโนโลยี เสมือนต่าง ๆ</p> <p>7. การจัดการความรู้หลัง การประกวดแบบ</p>	<p>1. การส่งเสริมให้ทำงานเป็น ทีม สร้างโอกาสให้ได้เรียนรู้ โจทย์ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศในชั้นเรียน</p> <p>2. สร้างโอกาสในการ ประกวดแบบโดยจัดหาการ สนับสนุนโดยทางคณะฯ</p> <p>3. ส่งเสริมให้เกิดองค์ความรู้ ทั้งก่อนและหลังประกวด แบบ</p>	<p>1. สิ่งแวดล้อมในการเรียนไม่กระตุ้น ให้เกิดความต้องการประกวดแบบ</p> <p>2. การทำงานร่วมกันระหว่างสาขา มีเวลาไม่ตรงกัน</p> <p>3. ค่าลงทะเบียนในการประกวด แบบ</p> <p>4. การเรียนการสอนยังต้องมีการ วัดผลประเมินผลตามกำหนดเวลา ทำให้ไม่สอดคล้องกับช่วงเวลาใน การทำแบบประกวด</p>



แผนงาน	จุดแข็ง (Strength) ภายใน	จุดอ่อน (Weakness) ภายใน	โอกาส (Opportunity) ภายนอก	อุปสรรค (Threat) ภายนอก
10.แผนงานสิ่งแวดล้อม	1. คณะฯ สามารถบริหารจัดการการใช้ทรัพยากร /สิ่งแวดล้อม ได้เอง 2. อาคารได้รับการบำรุงรักษาและพัฒนาพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ 3. บุคลากร และนิสิต มีพื้นฐานความรู้การจัดการด้านกายภาพ 4. บุคลากรและนิสิตมีทักษะการใช้เทคโนโลยี	1. บริเวณชั้น 1 ของอาคารเรียนไม่สามารถควบคุมการเข้า-ออก และการใช้พื้นที่ใต้ Auditorium 2. คณะฯไม่มีอำนาจหน้าที่ในการบริหารจัดการพื้นที่ร้านค้าภายใน/บริเวณอาคารเรียน 3. การเสื่อมโทรมของอาคารและสภาพแวดล้อมตามอายุการใช้งาน 4. พฤติกรรมการใช้ทรัพยากรสิ้นเปลือง และไม่รักษาความสะอาด ระเบียบเรียบร้อย ในพื้นที่ 5. สัดส่วนพื้นที่รับผิดชอบมากกว่าจำนวนพนักงานทั่วไป (แม่บ้าน) /คนสวน ในการดูแลอาคารสถานที่	1. มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการพัฒนาสภาพอาคารเรียนและภูมิทัศน์ 2. เทคโนโลยีมีการพัฒนา และสามารถประยุกต์ใช้งานเพื่อลดการใช้ทรัพยากร ลดภาระงาน ลดการเสื่อมและชำรุดของอุปกรณ์ได้ 3. หน่วยงานภายนอกให้การสนับสนุนด้านวิชาการ การวิจัย การดำเนินโครงการหรือกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม	1. อาคารปฏิบัติการเซรามิค ใช้อาคารร่วมกันกับคณะศิลปกรรมและวัฒนธรรม 2. นิสิตและบุคลากรต่างคณะนิยมเข้ามาใช้พื้นที่ชั้น 1 ภายในอาคารนอกเวลาราชการ ไม่สามารถควบคุมการใช้ทรัพยากร และการทิ้งขยะที่ชั้น 1 ได้



แผนงาน	จุดแข็ง (Strength) ภายใน	จุดอ่อน (Weakness) ภายใน	โอกาส (Opportunity) ภายนอก	อุปสรรค (Threat) ภายนอก
		<p>6. มีพื้นที่และครุภัณฑ์ที่สามารถก่อให้เกิดอุบัติเหตุและเป็นภัยต่อผู้ใช้งานได้</p> <p>7. มีการใช้พื้นที่นอกเวลาราชการ และยามวิกาล ในพื้นที่ลับตา</p>		
<p>11.แผนงานครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้าง</p>	<p>1. ที่ตั้งอาคารฯ สะดวกในการสัญจรและเชื่อมต่อกับพื้นที่ส่วนกลางของมหาวิทยาลัย</p> <p>2. อาคารฯ มีเอกลักษณ์ และสอดคล้องกับกลุ่มคณะข้างเคียง</p> <p>3. มีครุภัณฑ์และพื้นที่สำหรับการเรียนการสอนวิชาพื้นฐานหลักสูตร</p> <p>4. คณะมีบุคลากรและการจัดการตรวจสอบและซ่อมบำรุงครุภัณฑ์สม่ำเสมอ</p> <p>5. คณะมีงบประมาณเงินรายได้และเงินสะสมเพียงพอจัดซื้อครุภัณฑ์ที่จำเป็นได้</p>	<p>1. อาคารมีความเสื่อมโทรมตามอายุการใช้งาน</p> <p>2. อาคารปฏิบัติการเซรามิคมีการใช้พื้นที่และงานระบบไฟฟ้าร่วมกันกับคณะศิลปกรรม</p> <p>3. อาคารปฏิบัติงานไม้ใช้งานไม่เต็มประสิทธิภาพ</p> <p>4. พื้นที่ภายในอาคารมีส่วนที่ไม่ถูกใช้ประโยชน์</p> <p>5. การจัดสรรพื้นที่ใช้สอยได้ไม่เพียงพอตามความต้องการของผู้ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>6. การใช้งานครุภัณฑ์ ไม่คุ้มค่า คุ่มทุน</p>	<p>1. เทคโนโลยีการเรียน online ที่แพร่หลายสามารถลดการใช้พื้นที่เรียนภายในอาคารได้</p> <p>2. การเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์การเขียนแบบเป็นคอมพิวเตอร์ และ Portable ช่วยลดความต้องการใช้พื้นที่ห้องปฏิบัติการ</p> <p>3. เทคโนโลยีสนับสนุนมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและหลากหลายสามารถเลือกใช้ได้</p> <p>4. มหาวิทยาลัยสนับสนุนการใช้โปรแกรมที่ถูกต้อง</p>	<p>1. นโยบายการจัดสรรงบประมาณเงินแผ่นดินหมวดงบประมาณของมหาวิทยาลัย ไม่เอื้อโอกาสในการสนับสนุนงบประมาณเงินแผ่นดินคณะฯ</p> <p>2. ระเบียบและแนวทางการดำเนินการจัดหาครุภัณฑ์ ของมหาวิทยาลัย ไม่เอื้อให้จัดหาครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้างได้ทันความต้องการใช้งาน</p> <p>3. ครุภัณฑ์ประเภท program เฉพาะของสาขาวิชา ที่จำเป็นต้องมีลิขสิทธิ์ มีราคาสูงและเป็นค่าใช้จ่ายต่อเนื่อง</p>



แผนงาน	จุดแข็ง (Strength) ภายใน	จุดอ่อน (Weakness) ภายใน	โอกาส (Opportunity) ภายนอก	อุปสรรค (Threat) ภายนอก
		<p>7. มีความต้องการครุภัณฑ์มีการลงทุนสูง ในกิจกรรมที่เฉพาะเจาะจงของสาขาหรือกลุ่มวิจัย</p> <p>8. กิจกรรมการสอน/การตรวจแบบร่าง ต้องการพื้นที่กลุ่มย่อย การใช้งานหนาแน่นในช่วงเวลาเดียวกัน</p> <p>9. หลักสูตรต้องการพื้นที่เรียนปฏิบัติที่ต้องการครุภัณฑ์และสถานที่เฉพาะสาขา-เอก เป็นกลุ่มย่อย ๆ</p> <p>8. การบริหารจัดการภายในจำกัดให้ไม่สามารถจัดสรรครุภัณฑ์หรือทรัพยากรตอบสนองความต้องการของบุคลากร/ สาขา ได้</p>	<p>ตามกฎหมาย และมีให้บริการสำหรับการบริหารจัดการ</p> <p>5. มหาวิทยาลัยมีหน่วยงานรับผิดชอบสนับสนุนงานระบบโครงข่าย</p>	<p>4. ตัวแทนจำหน่าย/ ผู้ค้า/ ผู้รับเหมาในพื้นที่ที่มีคุณสมบัติตามต้องการมีไม่หลากหลาย</p> <p>5. ราคาครุภัณฑ์ มีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วตามความขาดแคลน และอัตราเงินเฟ้อ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาการเสนอแผนงบประมาณ ฯ</p>

ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการสังคมโลก
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศนานาชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระรณานาชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ

จากแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 และการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2565 – 2569 ผลการวิเคราะห์สถานการณ์และผลสัมฤทธิ์การดำเนินการของคณะฯ รวมทั้งสถานการณ์และสภาวะปัจจุบันของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ สามารถสรุปประเด็นสำคัญในการปรับปรุงยุทธศาสตร์คณะฯ ได้ดังนี้

1. การติดตามและประเมินแผนยุทธศาสตร์

การติดตามแผนยุทธศาสตร์ โดยการประเมินผลสัมฤทธิ์ตามเป้าประสงค์ ตามตัวชี้วัดและเป้าหมายที่กำหนด ในปีงบประมาณ 2565 และการนำแผนไปสู่แผนการปฏิบัติราชการประจำปี แผนงานต่าง ๆ และแผนปฏิบัติการของบุคลากร ซึ่งมีการประเมินผลการดำเนินการตามปีงบประมาณ และรายงานต่อคณะกรรมการกำกับงานบริหารหรือกรรมการที่ได้รับอนุมัติแต่งตั้งโดยคณบดีทุกเดือนในวาระเพื่อพิจารณาให้มีการทบทวนและประเมินแผนฯ โดยคณะกรรมการกำกับงานบริหาร

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลง หรือมีผลกระทบต่อการทำงานของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์ โดยการวิเคราะห์จากปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกได้ตามพันธกิจ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้รับการจัดตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2539 ภายใต้ชื่อ “โครงการจัดตั้งคณะศิลปกรรมศาสตร์ และสถาปัตยกรรมศาสตร์” โดยสถานที่ตั้งในระยะแรกได้ใช้อาคารเรียนเดิมของวิทยาลัยเทคโนโลยีคณาจารย์ศรีประจักษ์ประกอบด้วยอาคาร 2 ชั้น 1 อาคาร อาคารชั้นเดียวและหอประชุมเพื่อใช้เป็นห้องปฏิบัติการออกแบบโดยเปิดสอนหลักสูตรสถาปัตยกรรม หลักสูตรสถาปัตยกรรมเมืองและชุมชน และหลักสูตรนฤมิตศิลป์ จนเมื่อปี พ.ศ. 2542 คณะฯ ได้ย้ายการเรียนการสอนมายังอาคารเรียนรวมคณะศิลปกรรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ต่อมาปี พ.ศ. 2543 ได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยให้จัดตั้งเป็น “คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์” เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2543 โดยมีการสอนในระดับปริญญาตรี 3 หลักสูตร ปัจจุบัน (ปีการศึกษา 2564) คณะฯ เปิดรับนิสิตในระดับปริญญาตรี 6 หลักสูตร และระดับบัณฑิตศึกษา 1 หลักสูตร คือ

- 1) หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถ.บ.) 3 หลักสูตร

- ก) สาขาวิชาสถาปัตยกรรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)
- ข) สาขาสถาปัตยกรรมผังเมือง (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)
- ค) สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)
- 2) หลักสูตรภูมิสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (ภสธ.บ.) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) 1 หลักสูตร
- 3) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศป.บ.) สาขาวิชาอนุมิตศิลป์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) 1 หลักสูตร
- 4) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561) สาขาวิชาการจัดการงานก่อสร้าง 1 หลักสูตร
- 5) หลักสูตรสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต (สธ.ม.) สาขาวิชาการวางผังชุมชนเมืองและสภาพแวดล้อม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการสังคมโลก
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศนานาชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชา สังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระรณานาชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นคณะอัจฉริยะ

เกณฑ์ตามแผนปฏิบัติการคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก (ร้อยละ 45)

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมาย 2567	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ
				0	1	2	3	4	5	
เป้าประสงค์ 1.1) พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน ตรงกับความต้องการของตลาด และการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งรองรับการเรียนรู้สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย										
1.1.1) จำนวนหลักสูตรที่ร่วมผลิตกับผู้ประกอบการ	หลักสูตร	4	4	0	-	1	2	3	4	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ
1.1.2) ร้อยละหลักสูตรที่มีการบูรณาการ	ร้อยละ	4	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25	ไม่น้อย กว่า ร้อยละ 30	ไม่น้อย กว่า ร้อยละ 35	ไม่น้อย กว่า ร้อยละ 40	ไม่น้อย กว่า ร้อยละ 45	ไม่น้อย กว่า ร้อยละ 50	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ
1.1.3) จำนวนหลักสูตร หรือชุดวิชา หรือรายวิชา หรือหลักสูตรอบรมระยะสั้นระบบคลังหน่วยกิต	หลักสูตร	2	5	0	1	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ
1.1.4) ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา	ร้อยละ	3.5	ร้อยละ 80	55	60	65	70	75	80	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ
1.1.5) ร้อยละของหลักสูตรที่รับนิสิตเป็นไปตามแผนการรับนิสิต	ร้อยละ	3	ร้อยละ 70	45	50	55	60	65	70	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ
1.1.6) จำนวนหลักสูตรแนวใหม่ หรือหลักสูตร Sandbox หรือหลักสูตรร่วมกับต่างประเทศ	หลักสูตร	1.5	4	0						รองคณบดีฝ่าย วิชาการ
เป้าประสงค์ 1.2 ผลผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของสถานประกอบการ สังคม ประเทศ และสังคมโลก										
1.2.1) จำนวนของบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ	คน	2	50	40	42	44	46	48	50	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ
1.2.2) ร้อยละการได้งานทำของบัณฑิต	ร้อยละ	2	ร้อยละ 80	60						รองคณบดีฝ่าย วิชาการ



เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมาย 2567	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ	
				0	1	2	3	4	5		
1.2.3) ร้อยละของนิสิตที่สอบผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษที่เป็นมาตรฐาน CEFR	ร้อยละ	3	ร้อยละ 95	90						95	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
1.2.4) ร้อยละของนิสิตที่สอบผ่านการทดสอบสมรรถนะผู้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับนิสิตปริญญาตรี (MSU Digital Literacy Exit Exam ที่เป็นมาตรฐาน) (ตัวชี้วัดใหม่)	ร้อยละ	3	ร้อยละ 90	น้อยกว่าร้อยละ 70	70	75	80	85	90		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
1.2.5) จำนวนรางวัลที่นิสิตหรือศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและนานาชาติ	รางวัล	3.5	5	0	1	2	3	4	5		1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2) รองคณบดีฝ่ายแผนพัฒนาการศึกษา
1.2.6) จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรผ่านระบบทะเบียนกิจกรรมนิสิต (ตัวชี้วัดใหม่)	คน	3	371	321	331	341	351	361	371		ผช.ฝ่ายกิจการนิสิตและทรัพยากรบุคคล
1.2.7) ร้อยละผลงานวิจัยนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารในระดับนานาชาติ	ร้อยละ	2.5	ร้อยละ 50	25						50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
1.2.8) ระดับความสำเร็จการดำเนินการส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG	ระดับ	1	ระดับ 5	ไม่ดำเนินการ	1	2	3	4	5		ผช.ฝ่ายบริการวิชาการ และสื่อสารองค์กร
เป้าประสงค์ 1.3 ส่งเสริมระบบการเรียนการสอน การเรียนรู้ตลอดชีวิต											
1.3.1) จำนวนรายวิชาหรือหลักสูตรที่เปิดให้เรียนใน Platform คลังหน่วยกิต	รายวิชา/ หลักสูตร	2.5	3 รายวิชา				1	2	3		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมาย 2567	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ
				0	1	2	3	4	5	
1.3.2) ร้อยละของรายวิชาที่มีสื่อหรือรูปแบบการเรียนการสอนที่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยหรือนวัตกรรมจัดการเรียนการสอน (ตัวชี้วัดใหม่)	ร้อยละ	2.5	ร้อยละ 50	0					50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
1.3.3) จำนวนผู้เรียนในระบบคลังหน่วยกิต	คน	1	15	10	11	12	13	14	15	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
เป้าประสงค์ที่ 1.4 สร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนการสอนในระดับนานาชาติ										
1.4.1) จำนวนนิสิตต่างชาติ	คน	1	32	7	12	17	22	27	32	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ (ร้อยละ 35)

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมาย 2567	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ
				0	1	2	3	4	5	
เป้าประสงค์ 2.1) พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มการพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก										
2.1.1 จำนวนเงินได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก	ล้านบาท	5	6.39 บาท	2.75 บาท					6.39 บาท	1) ผช.ฝ่ายวิจัย 2) ผช.ฝ่ายบริการวิชาการและสื่อสารองค์กร
2.1.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนจากต่างประเทศ	โครงการ	4	1	0					1	ผช.ฝ่ายวิจัย
2.1.3 ร้อยละของอาจารย์/นักวิจัยที่ไปทำวิจัยระยะสั้นในมหาวิทยาลัยชั้นนำหรือองค์กรต่างประเทศ (Outbound) (นับจำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ไปทำวิจัยระยะสั้น : จำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งสิ้น)	ร้อยละ	3	10	0					10	ผช.ฝ่ายวิจัย



เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมาย 2567	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ
				0	1	2	3	4	5	
2.1.4 ร้อยละของอาจารย์/นักวิจัยต่างชาติที่มาทำวิจัยระยะสั้นในมหาวิทยาลัย (Inbound) (นับจำนวนอาจารย์ และนักวิจัยชาวต่างชาติ : จำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งสิ้น)	ร้อยละ	3	5	0					5	ผช.ฝ่ายวิจัย
เป้าประสงค์ 2.2 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มการพัฒนาระดับแนวหน้าของโลก										
2.2.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Scopus หรือ ISI)	ผลงาน	1.5	52	26					52	ผช.ฝ่ายวิจัย
2.2.2 จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus Q1 หรือ ISI Q1	ผลงาน	1.5	17	7					17	ผช.ฝ่ายวิจัย
2.2.3 จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus Tier1 (ตัวชี้วัดใหม่)	ผลงาน	1	5	3					5	ผช.ฝ่ายวิจัย
2.2.4 จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citation) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Scopus)	ครั้ง	3	520	312					520	ผช.ฝ่ายวิจัย
2.2.5 จำนวนนวัตกรรมหรือจำนวนผลงานที่ต่อยอดจากงานวิจัย	ผลงาน/ชิ้น	4	2	0				1	2	1) ผช.ฝ่ายวิจัย 2) ผช.ฝ่ายบริการวิชาการและสื่อสารองค์กร
2.2.6 รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติด้านการวิจัยระดับนานาชาติ	รางวัล	4	2	0				1	2	ผช.ฝ่ายวิจัย

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมาย 2567	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ	
				0	1	2	3	4	5		
2.2.7 จำนวนบทความที่มีความร่วมมือระดับนานาชาติ	ผลงาน	2.5	13	8						13	ผช.ฝ่ายวิจัย
2.2.8 ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิง (H-index)	ค่าเฉลี่ย	2.5	0.88	0.59						0.88	ผช.ฝ่ายวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม (ร้อยละ 10)

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมาย 2567	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ	
				0	1	2	3	4	5		
เป้าประสงค์ 3.1 ภาคเอกชน/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน											
3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการในภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรมที่ได้รับพัฒนาเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน	หน่วยงาน	3.5	1	0						1	ผช.ฝ่ายบริการวิชาการ และสื่อสารองค์กร
3.1.2 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม หรือเทคโนโลยีที่ถูกนำไปถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	ผลงาน	2	1	0						1	1) ผช.ฝ่ายวิจัย 2) ผช.ฝ่ายบริการวิชาการและสื่อสารองค์กร
เป้าประสงค์ 3.2 ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้											
3.2.1 จำนวนชุมชนและสังคมที่ได้รับบริการวิชาการแล้วก่อให้เกิดความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้	ชุมชน	3.5	3	0	-	-	1	2	3		ผช.ฝ่ายบริการวิชาการ และสื่อสารองค์กร
3.2.2) จำนวนงานวิจัย นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่ถูกนำไปถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชนและสังคมผ่านการบริการวิชาการ	ผลงาน/ชิ้น	1	2	0	-	-		1	2		1) ผช.ฝ่ายวิจัย 2) ผช.ฝ่ายบริการวิชาการ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมาย 2567	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ
				0	1	2	3	4	5	
										และสื่อสาร องค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ (ร้อยละ 10)

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมาย 2567	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ
				0	1	2	3	4	5	
เป้าประสงค์ 4.1 การอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมให้มีความโดดเด่นเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ										
4.1.1 จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้าง ความโดดเด่นระดับนานาชาติ	ผลงาน	2	1	0					1	ผช.ฝ่ายวิจัย
4.1.2) จำนวนกิจกรรมความร่วมมือการทำงานด้าน ศิลปวัฒนธรรมในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง และประเทศจีน	ผลงาน/ชิ้น	2	1	0					1	ผช.ฝ่ายวิจัย
เป้าประสงค์ที่ 4.2 เป็นเสาหลักของภาคอีสานในการยกระดับคุณภาพ และการเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม										
4.2.1 จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่น เป็นเสาหลักของภาคอีสาน	ผลงาน	2	1	0					1	ผช.ฝ่ายวิจัย
4.2.2 จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่เพิ่มมูลค่า/ คุณค่า	ผลงาน	4	3	0			1	2	3	ผช.ฝ่ายวิจัย

หมายเหตุ: 1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 กำหนดเป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนนตามเอกสารหมายเลข 2-1

2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ที่ 3 และยุทธศาสตร์ที่ 4 กำหนดเป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนนตามเอกสารหมายเลข 2-2

3) คณะ/หน่วยงานที่ไม่ได้ดำเนินการยุทธศาสตร์ที่ 4 ให้นำน้ำหนักไปรวมกับยุทธศาสตร์ที่ 2

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ตามแผนยุทธศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปี 2567-2570 และทบทวนแผนกลยุทธ์ ปีงบประมาณ 2566 และแนวทางการพัฒนาของคณะฯ สอดคล้องกับมาตรฐานการรับรองหลักสูตรโดยสภาวิชาชีพ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์ จึงกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

กลยุทธ์ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ/ผู้เก็บเอกสาร	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ
	2566	2567	2568	2569	2570				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลลัพธ์ที่ตรงกับความต้องการของสังคมโลก (ร้อยละ 45)									
เป้าประสงค์ 1.1) พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน ตรงกับความต้องการของตลาด และการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งรองรับการเรียนรู้สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย									
1.1.1) จำนวนหลักสูตรที่ร่วมผลิตกับผู้ประกอบการ	6 หลักสูตร	4 หลักสูตร	5 หลักสูตร	6 หลักสูตร	6 หลักสูตร	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2) น.ส.ศรินภา วงษ์ชารี 3) นายอิทธิพงษ์ พลแสน	1) ส่งเสริมและสนับสนุนศักยภาพในการจัดการเรียนการสอน 2) มีการพัฒนาหลักสูตรให้มีและบูรณาการในการฝึกปฏิบัติพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 3) Visiting Prof. แลกเปลี่ยนหลักสูตรวิจัย อาจารย์ นิสิต	1) กิจกรรมเรียนร่วมกับผู้ประกอบการ หน่วยงาน บริษัทเอกชนหรือสถาบันนานาชาติ (Professional Integrated Learning) 2) โครงการ Thesis of the year 3) การฝึกงานปฏิบัติวิชาชีพ 5) การจัดหลักสูตรบริการวิชาการ วิชาชีพ และการสร้างผู้ประกอบการ	
1.1.2) ร้อยละหลักสูตรที่มีการบูรณาการ	ร้อยละ 100	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2) น.ส.ศรินภา วงษ์ชารี 3) นายอิทธิพงษ์ พลแสน	1) พัฒนาหลักสูตรให้มีความให้มีความทันสมัยทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบัน 2) มุ่งเน้นการปรับปรุงหลักสูตรเดิมและพัฒนาให้เป็นหลักสูตรปรับปรุงใหม่	1) การดำเนินงานหลักสูตรที่มีการบูรณาการของคณะฯ 2) โครงการพัฒนาหลักสูตรตามวงรอบ 3) โครงการประกวดออกแบบสถาปัตยกรรม	



เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ/ผู้เก็บเอกสาร	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ
	2566	2567	2568	2569	2570			
1.1.3) จำนวนหลักสูตร หรือชุดวิชา หรือรายวิชา หรือหลักสูตรอบรมระยะสั้นระบบคลังหน่วยกิต*	1 ชุดวิชา	5 หลักสูตร	5 หลักสูตร	5 หลักสูตร	5 หลักสูตร	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2) น.ส.ศิริินภา วงษ์ชารี 3) นายอติพงษ์ พลแสน	1) ส่งเสริมการสร้างรายได้จากการจัดให้มีหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น 2) มุ่งเน้นกลุ่มบุคคลที่ต้องการเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับศาสตร์ด้านสถาปัตยกรรม	1) การจัดโครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้น 2) พัฒนาหลักสูตรนานาชาติระดับบัณฑิตศึกษา
1.1.4) ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2) น.ส.ศิริินภา วงษ์ชารี 3) นายอติพงษ์ พลแสน	1) สนับสนุนการพัฒนาและบูรณาการร่วมกับหลักสูตรในต่างสถาบัน 2) ส่งเสริมการฝึกปฏิบัติ สร้างองค์ความรู้ จากโครงการจริง โดยมุ่งเน้นการร่วมโครงการประกวดแบบ	1) โครงการประกวดออกแบบสถาปัตยกรรม 2) โครงการ Thesis of the year 3) ร่วมประชุมเวทีนานาชาติร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดการเรียนการสอน
1.1.5) ร้อยละของหลักสูตรที่รับนิสิตเป็นไปตามแผนการรับนิสิต	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2) น.ส.ศิริินภา วงษ์ชารี 3) นายอติพงษ์ พลแสน	1) ความร่วมมือในการนำนิสิตต่างประเทศมาเรียนในหลักสูตรด้านศิลปะการออกแบบ ของคณะฯ 2) ผลักดันให้มีหลักสูตร Double Degree Program และ หลักสูตร Joint Degree Program และการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	1) โครงการค่ายปฎิบัติ 2) โครงการ Open house 3) โครงการสถาปัตย์สัญจร 4) โครงการแนะแนว Arch.MSU Say Hi 5) โครงการพบครูแนะแนว 6) โครงการแนะแนวการรับนิสิต ร่วมกับกองบริการ



เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ/ผู้เก็บเอกสาร	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ
	2566	2567	2568	2569	2570				
1.1.6) จำนวนหลักสูตรแนวใหม่ หรือ หลักสูตร Sandbox หรือหลักสูตรร่วมกับต่างประเทศ	ไม่มีตัวชี้วัด	4 หลักสูตร	4 หลักสูตร	4 หลักสูตร	4 หลักสูตร	4 หลักสูตร	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2) น.ส.ศิริินภา วงษ์ชารี 3) นายอติพงษ์ พลแสน	1) ส่งเสริมการจัดทำหลักสูตรแนวใหม่ 2) สนับสนุนหลักสูตรร่วมกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม	1) หลักสูตร 7 หลักสูตร
เป้าประสงค์ 1.2) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของสถานประกอบการ สังคม ประเทศ และสังคมโลก									
1.2.1) จำนวนของบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ	35 คน	50 คน	60 คน	70 คน	80 คน	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2) น.ส.ศิริินภา วงษ์ชารี 3) นายอติพงษ์ พลแสน	1) จัดกิจกรรม โครงการเพื่อสนับสนุนให้บัณฑิตของคณะฯ มีความรู้ ทักษะ ความสามารถสำหรับรองรับความต้องการของตลาด สถานประกอบการ 2) สํารวจบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ ประกอบธุรกิจ หรือดำเนินธุรกิจเองใน ทุก ๆ ปี ที่จบการศึกษา 3) กิจกรรมสํารวจบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์ 4) รายงานภาวะการมีงานทำของบัณฑิต	1) จัดกิจกรรม โครงการเพื่อสนับสนุนให้บัณฑิตของคณะฯ มีความรู้ ทักษะ ความสามารถสำหรับรองรับความต้องการของตลาด สถานประกอบการ 2) สํารวจบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ ประกอบธุรกิจ หรือดำเนินธุรกิจเองใน ทุก ๆ ปี ที่จบการศึกษา 3) กิจกรรมสํารวจบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์ 4) รายงานภาวะการมีงานทำของบัณฑิต	1) โครงการคืนสู่เหย้าศิษย์เก่า 2) โครงการพัฒนาทักษะความเป็นเลิศด้านวิชาชีพ 3) โครงการ Marketplace 4) การจัดหลักสูตรบริการวิชาการ วิชาชีพ และการสร้างผู้ประกอบการ
1.2.2) ร้อยละการได้งานทำของบัณฑิต	ร้อยละ 97.04	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2) น.ส.ศิริินภา วงษ์ชารี	1) ส่งเสริมโครงการและกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ในรูปแบบออนไลน์ 2) น.ส.ศิริินภา วงษ์ชารี	1) ส่งเสริมโครงการและกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ในรูปแบบออนไลน์ 2) น.ส.ศิริินภา วงษ์ชารี	1) โครงการพัฒนาทักษะความเป็นเลิศด้านวิชาชีพ 2) โครงการเตรียมความ

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ/ผู้เก็บเอกสาร	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ
		2566	2567	2568	2569			
						3) นายอภิพงษ์ พลแสน	2) ส่งเสริมการบูรณาการวิชาการ วิจัย ร่วมกันอย่างแท้จริง กิจกรรมสัมพันธ์ในกลุ่มสร้างโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้	พร้อมนิสิตและการติดตามผล ฝึกปฏิบัติวิชาชีพ
1.2.3) ร้อยละของนิสิตที่สอบผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษที่เป็นมาตรฐาน CEFR	ไม่มีตัวชี้วัด	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2) น.ส.ศิริินภา วงษ์ชารี 3) นายอภิพงษ์ พลแสน	1) ปรับหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตให้มีองค์ความรู้ความสามารถและทักษะด้านภาษา และสามารถใช้ทักษะความสามารถนำเสนอผลงานที่มีคุณภาพสูงได้ 2) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบัณฑิต 3) ส่งเสริมและพัฒนาทักษะภาษานิสิต	1) โครงการอบรมเตรียมความพร้อมด้านภาษาของนิสิต 2) โครงการ ARCH Ambassador ปีการศึกษา
1.2.4) ร้อยละของนิสิตที่สอบผ่านการทดสอบสมรรถนะผู้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับนิสิตปริญญาตรี (MSU Digital Literacy Exit Exam ที่เป็นมาตรฐาน) (ตัวชี้วัดใหม่)	ไม่มีตัวชี้วัด	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2) น.ส.ศิริินภา วงษ์ชารี 3) นายอภิพงษ์ พลแสน	1) ปรับหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตให้มีองค์ความรู้ความสามารถและทักษะด้านภาษา และสามารถใช้ทักษะความสามารถนำเสนอผลงานที่มีคุณภาพสูงได้ 2) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบัณฑิต 3) ส่งเสริมและพัฒนาทักษะภาษานิสิต	1) โครงการอบรมเตรียมความพร้อมด้านภาษาของนิสิต 2) โครงการ ARCH Ambassador ปีการศึกษา
1.2.5) จำนวนรางวัลที่นิสิตหรือศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและนานาชาติ	21 รางวัล	5 รางวัล	10 รางวัล 0	15 รางวัล	20 รางวัล	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2) รองคณบดีฝ่ายแผนพัฒนาการศึกษา	1) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของศิษย์เก่า 2) การสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า 3) สนับสนุนการเข้าร่วมกิจกรรมประกวดแบบ ผลงานสร้างสรรค์	1) กิจกรรมประกวดแบบ ผลงานสร้างสรรค์



เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ/ผู้เก็บเอกสาร	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ
		2566	2567	2568	2569	2570			
							3) น.ส.เกวลี เฉิดดิลก 4) นางชญานา พิมพ์ชะอุ่ม 5) น.ส.ปิยะนุช อินทร์พรหม		
1.2.6) จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรผ่านระบบระเบียบกิจกรรมนิสิต (ตัวชี้วัดใหม่)	ไม่มีตัวชี้วัด	371 คน	381 คน	391 คน	401 คน		1) ผศ.ฝ่ายกิจการนิสิตและทรัพยากรบุคคล 2) น.ส.ปิยะนุช อินทร์พรหม	1) ส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมของนิสิต	1) กิจกรรมของคณะฯ/มหาวิทยาลัย 2) โครงการของคณะฯ/มหาวิทยาลัย
1.2.7) ร้อยละผลงานวิจัย นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารในระดับนานาชาติ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50		1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2) น.ส.ศิริณา วงษ์ชาลี 3) นายอภินิษฐ์ พลแสน	1) ปรับหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตให้มีองค์ความรู้ความสามารถและทักษะด้านการวิจัย และสามารถตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในวารสารระดับชาติและนานาชาติที่มีคุณภาพสูงได้ 2) อำนวยความสะดวก สนับสนุนบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารในระดับชาติ และระดับนานาชาติ	1) โครงการนิทรรศการกรรมาธิการสถาปนิกอีสาน 2) โครงการ ACT's Forum
1.2.8) ระดับความสำเร็จ	ไม่มีตัวชี้วัด	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5		1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและสื่อสารองค์กร	1) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของศิษย์เก่า 2) การสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า	1) กิจกรรมประกวดแบบผลงานสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ/ผู้เก็บเอกสาร	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ
	2566	2567	2568	2569	2570				
การดำเนินการส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG							2) น.ส.อภิษฐา จำรูญศิริ 4) น.ส.ญาดา เขียวสืบ	3) สนับสนุนการเข้าร่วมกิจกรรมประกวดแบบ ผลงานสร้างสรรค์	
เป้าประสงค์ 1.3) ส่งเสริมระบบการเรียนการสอน การเรียนรู้ตลอดชีวิต									
1.3.1) จำนวนรายวิชาหรือหลักสูตรที่เปิดให้เรียนใน Platform คลังหน่วยกิต	ไม่มีตัวชี้วัด	รายวิชา 3	3 รายวิชา	3 รายวิชา	3 รายวิชา	3 รายวิชา	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2) น.ส.ศรินภา วงษ์ชารี 3) นายอภิพงษ์ พลแสน		
1.3.2) ร้อยละของรายวิชาที่มีสื่อหรือรูปแบบการเรียนการสอนที่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยหรือนวัตกรรมจัดการเรียนการสอน (ตัวชี้วัดใหม่)	ไม่มีตัวชี้วัด	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2) น.ส.ศรินภา วงษ์ชารี 3) นายอภิพงษ์ พลแสน	1) มุ่งเน้นการเรียนการสอนแบบออนไลน์ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ 2) ส่งเสริมให้มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการเรียน 3) รายวิชาที่มีความทันสมัย ในการจัดการเรียนการสอน	1) คณะฯ ดำเนินงานในด้านการเรียนการสอนแบบออนไลน์หรือ Active Learning
1.3.3) จำนวนผู้เรียนในระบบคลังหน่วยกิต	ไม่มีตัวชี้วัด	15 คน	15 คน	15 คน	15 คน	15 คน	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2) น.ส.ศรินภา วงษ์ชารี 3) นายอภิพงษ์ พลแสน	1) มุ่งเน้นการเรียนการสอนแบบออนไลน์ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ 2) ส่งเสริมให้มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการเรียน	

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ/ผู้เก็บเอกสาร	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ
		2566	2567	2568	2569			
							3) รายวิชาที่มีความทันสมัย ในการจัดการเรียนการสอนแบบ ในระบบคลังหน่วยกิต	
เป้าประสงค์ที่ 1.4) สร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนการสอนในระดับนานาชาติ								
1.4.1 ร้อยละนิสิตต่างชาติ*	0 คน	32 คน	5 คน	5 คน	5 คน	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2) น.ส.ศิริณภา วงษ์ชารี 3) นายอภิพงษ์ พลแสน	1) ส่งเสริมการจัดทำหลักสูตรนานาชาติ 2) พัฒนาแนวทางการรับนิสิตชาวต่างชาติ 3) ส่งเสริมการบริหารจัดการด้านสื่อ โซเชียล	1) Work Shop ระหว่างสถาบัน-นานาชาติ 2) Arch.MSU Live streaming 3) จัดทำสื่อ และพัฒนาเว็บไซต์ให้มีหลากหลายภาษา
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ (ร้อยละ 35)								
เป้าประสงค์ 2.1) พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มการพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก								
2.1.1 จำนวนเงินได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก	19.874 ล้านบาท	6.39 ล้านบาท	10 ล้านบาท	10 ล้านบาท	10 ล้านบาท	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย 2) น.ส.อภิษฐา จำรูญศิริ	1) ส่งเสริมและผลักดันการเขียนข้อเสนอโครงการ 2) ส่งเสริมการทำงานสำหรับบุคลากรที่ต้องการยื่นข้อเสนอเพื่อขอรับทุนสนับสนุน 3) จัดหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนโครงการ 4) สนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกในการบริการวิชาการภายใต้หน่วยวิจัย (Research Unit) ดำเนินการด้านวิจัย	1) ข้อเสนอโครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการร่วมกับบุคคลทั้งภายนอกและภายในมหาวิทยาลัย ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน 2) ฐานข้อเสนอโครงการที่ยื่นขอรับทุนจากแหล่งทุนภายนอกจากการยื่นข้อเสนอโครงการ

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ/ผู้เก็บเอกสาร	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ
		2566	2567	2568	2569			
							ตามความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่หลากหลายให้กับแหล่งทุน ภายในคณะฯ	
2.1.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนจากต่างประเทศ	0 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย 2) น.ส.อภิษฐา จารุญศิริ	1) ส่งเสริมเครือข่ายการวิจัยกับต่างประเทศ/การแลกเปลี่ยนนักวิจัย 2) ส่งเสริมโครงการเชิงรุกเพื่อให้อาจารย์ นักวิจัยต่างชาติมาทำวิจัยระยะสั้น	1) บุคลากรที่มีแผนขอขึ้นโครงการวิจัยที่ได้รับทุนจากต่างประเทศ
2.1.3 ร้อยละของอาจารย์/นักวิจัยที่ทำวิจัยระยะสั้นในมหาวิทยาลัยชั้นนำหรือองค์กรต่างประเทศ (Outbound) (นับจำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ทำวิจัยระยะสั้น : จำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งสิ้น)	2 คน	10 คน	10 คน	10 คน	10 คน	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย 2) น.ส.อภิษฐา จารุญศิริ	1) ส่งเสริมเครือข่ายการวิจัยกับต่างประเทศ/การแลกเปลี่ยนนักวิจัย 2) ส่งเสริมโครงการเชิงรุกเพื่อให้อาจารย์ นักวิจัยต่างชาติมาทำวิจัยระยะสั้น 3) การสร้างเครือข่ายผ่านการจัดทำความร่วมมือผ่านโครงการวิจัย	1) การสร้างเครือข่ายผ่านการจัดทำความร่วมมือทางวิชาการ 2) โครงการแลกเปลี่ยน/สัมมนา/ทำวิจัยร่วมกับนักวิจัยต่างประเทศ
ร้อยละของ 2.1.4 อาจารย์นักวิจัยต่างชาติที่มาทำวิจัย/) ระยะสั้นในมหาวิทยาลัยInbound) นับ จำนวนอาจารย์ และนักวิจัยชาวต่างชาติ: จำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งสิ้น(0 คน	5 คน	5 คน	5 คน	5 คน	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย 2) น.ส.อภิษฐา จารุญศิริ	1) ส่งเสริมเครือข่ายการวิจัยกับต่างประเทศ/การแลกเปลี่ยนนักวิจัย 2) ส่งเสริมโครงการเชิงรุกเพื่อให้อาจารย์ นักวิจัยต่างชาติมาทำวิจัยระยะสั้น 3) การสร้างเครือข่ายผ่านการจัดทำความร่วมมือผ่านโครงการวิจัย	1) การสร้างเครือข่ายผ่านการจัดทำความร่วมมือทางวิชาการ 2) โครงการแลกเปลี่ยน/สัมมนา/ทำวิจัยร่วมกับนักวิจัยต่างประเทศ

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ/ผู้เก็บเอกสาร	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ
	2566	2567	2568	2569	2570			
เป้าประสงค์ 2.2 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มการพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก								
2.2.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Scopus หรือ ISI)	2 ผลงาน	52 ผลงาน	15 ผลงาน	15 ผลงาน	15 ผลงาน	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย 2) น.ส.อภิษฐา จำริญศิริ	1) ส่งเสริมการตีพิมพ์ในฐานระดับนานาชาติและการถูกอ้างอิงในระดับนานาชาติ 2) สนับสนุนโครงการเชิงรุกให้เกิดการสร้างสรรค์ผลงาน นวัตกรรม 3) ผลักดันและให้ความสำคัญของการเผยแพร่ผลงานวิจัยเมื่อรับทุนและปิดเล่มรายงานวิจัยหรือปิดโครงการ 4) กำกับติดตามฐานข้อมูลในระดับนานาชาติ	1) โครงการอบรมการเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์บทความในวารสารระดับนานาชาติด้านสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ 2) ทุนวิจัยสำหรับบุคลากรวิชาการและสนับสนุนประจำปีงบประมาณ 2566 3) การประชุมวิชาการกับสถาบันเครือข่าย
2.2.2 จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus Q1 หรือ ISI Q1	1 ผลงาน	17 ผลงาน	2 ผลงาน	3 ผลงาน	4 ผลงาน	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย 2) น.ส.อภิษฐา จำริญศิริ	1) ส่งเสริมการตีพิมพ์ในฐานระดับนานาชาติและการถูกอ้างอิงในระดับนานาชาติ 2) เครือข่ายการวิจัยกับต่างประเทศ/ การแลกเปลี่ยนนักวิจัย 3) สนับสนุนฐานข้อมูลวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล SCOPUS Q1 หรือ ISI Q1 และ Q2 Q3 Q4 4) กำกับติดตามฐานข้อมูลในระดับนานาชาติ	1) โครงการอบรมการเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์บทความในวารสารระดับนานาชาติด้านสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ 2) กิจกรรมการเรียนรู้วารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล SCOPUS Q1 หรือ ISI Q1



เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ/ผู้เก็บเอกสาร	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ
		2566	2567	2568	2569			
								3) ทุนวิจัยสำหรับบุคลากรวิชาการและสนับสนุนประจำปีงบประมาณ 2566 4) การประชุมวิชาการกับสถาบันเครือข่าย
2.2.3 จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus Tier1 (ตัวชี้วัดใหม่)	ไม่มีตัวชี้วัด	5 ผลงาน	1 ผลงาน	1	1	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย 2) น.ส.อภิษฐา จารุญศิริ		
2.2.4 จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citation) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Scopus)	295 ครั้ง	520 ครั้ง	600 ครั้ง	600 ครั้ง	600 ครั้ง	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย 2) น.ส.อภิษฐา จารุญศิริ	1) ผลักดันการสร้างตัวตนเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ ด้วยการสร้างบัญชี มีประวัติในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ 2) สนับสนุนการตีพิมพ์ให้เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การนำไปอ้างอิงบทความที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ 3) กำกับติดตามฐานข้อมูลในระดับนานาชาติ	1) โครงการอบรมการเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารในฐาน TCI 1 ด้านสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ 2) โครงการอบรมการเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์บทความในวารสารระดับนานาชาติด้านสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ 3) สนับสนุนการศึกษาเรียนรู้วารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล SCOPUS Q1 หรือ ISI Q1

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ/ผู้เก็บเอกสาร	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ
		2566	2567	2568	2569			
2.2.5 จำนวนนวัตกรรมหรือจำนวนผลงานที่ต่อยอดจากงานวิจัย	0 ผลงาน/ชิ้น	2 ผลงาน/ชิ้น	2 ผลงาน/ชิ้น	2 ผลงาน/ชิ้น	2 ผลงาน/ชิ้น	1) ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย 2) ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการวิชาการ และสื่อสารองค์กร 3) น.ส.อภิษฐา จำรูญศิริ 4) น.ส.ญาดา เขียวสืบ	1) ส่งเสริมกิจกรรมผลงานที่เกิดจากความคิด 2) ส่งเสริมกิจกรรมผลงานที่เกิดสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ	1) โครงการวิจัยที่ดำเนินการในคณะฯ ที่สามารถส่งเสริมกิจกรรมผลงานที่เกิดสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ 2) ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก
2.2.6 รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติด้านการวิจัยระดับนานาชาติ	3 รางวัล	2 รางวัล	2 รางวัล	2 รางวัล	2 รางวัล	1) ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย 2) น.ส.อภิษฐา จำรูญศิริ	1) ส่งเสริมการตีพิมพ์ในฐานระดับนานาชาติและการถูกอ้างอิงในระดับนานาชาติ 2) เครือข่ายการวิจัยกับต่างประเทศ/ การแลกเปลี่ยนนักวิจัย 3) สนับสนุนฐานข้อมูลวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล SCOPUS Q1 หรือ ISI Q1 และ Q2 Q3 Q4 4) กำกับติดตามฐานข้อมูลในระดับนานาชาติ	1) โครงการอบรมการเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์บทความในวารสารระดับนานาชาติด้านสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ 2) สนับสนุนการศึกษาเรียนรู้วารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล SCOPUS Q1 หรือ ISI Q1
2.2.7 จำนวนบทความที่มีความร่วมมือระดับนานาชาติ	0 ผลงาน	2 ผลงาน	3 ผลงาน	3 ผลงาน	3 ผลงาน	1) ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย	1) ผลักดันให้มีการยื่นข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับทุนจากแหล่งทุนภายนอก	1) การข้อเสนอโครงการที่ดำเนินการร่วมกับคณะนักวิจัยทั้งภายนอกและ

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ/ผู้เก็บเอกสาร	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ
		2566	2567	2568	2569			
						2) น.ส.อภิษฐา จารุญศิริ	2) ส่งเสริมและสนับสนุนข้อมูลการรับข้อเสนอโครงการจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐและภาคเอกชน 3) สนับสนุนการติดต่อประสานงานให้กับผู้ยื่นข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับทุนสนับสนุน 4) สร้างเครือข่ายความร่วมมือ 5) ส่งเสริมสนับสนุนหน่วยวิจัย (Research Unit) ดำเนินการด้านวิจัยตามความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	ภายในมหาวิทยาลัย ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน 2) ฐานข้อเสนอโครงการที่ยื่นขอรับทุนจากแหล่งทุนภายนอกจากการยื่นข้อเสนอโครงการในช่วงปีงบประมาณ 2565 3) หน่วยวิจัย (Research Unit) ดำเนินการด้านวิจัยตามความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่หลากหลายให้กับแหล่งทุน ภายในคณะฯ
2.2.8 ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิง (H-index)	0.35	0.88	0.98	1.00	1.08	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย 2) น.ส.อภิษฐา จารุญศิริ	1) ผลักดันการตีพิมพ์บทความในระดับนานาชาติ 2) สนับสนุนให้เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การนำไปอ้างอิงบทความที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ	1) ตรวจสอบฐานข้อมูลการเผยแพร่ผลงานบทความในระดับนานาชาติของอาจารย์ภายในคณะฯ 2) ตรวจสอบการอ้างอิงบทความที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติของอาจารย์ผู้ที่เผยแพร่ผลงานบทความในระดับนานาชาติของอาจารย์ภายในคณะฯ

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ/ผู้เก็บเอกสาร	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ
	2566	2567	2568	2569	2570				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม (ร้อยละ 10)									
เป้าประสงค์ 3.1 ภาคเอกชน/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน									
3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการในภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรมที่ได้รับพัฒนาเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน	7 หน่วย	1 หน่วย	2 หน่วย	3 หน่วย	4 หน่วย	1) ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการวิชาการ และสื่อสารองค์กร 2) น.ส.อภิษฐา จำรูญศิริ 3) น.ส.ญาดา เขียวสืบ	1) ส่งเสริมโครงการที่ด้านการสร้างนวัตกรรมและประกอบการเพิ่มขึ้น 2) ผลักดันแนวคิดด้านการเป็นผู้ประกอบการ แนวคิดเชิงธุรกิจ แผนธุรกิจ ให้มีน้อยมากขึ้น	1) โครงการบริการวิชาการเกี่ยวกับผลกระทบทางเศรษฐกิจ 2) โครงการบริการวิชาการเกี่ยวกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม	
3.1.2 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม หรือเทคโนโลยีที่ถูกนำไปถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	1 ผลงาน	1 ผลงาน	2 ผลงาน	3 ผลงาน	4 ผลงาน	1) ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย 2) ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการวิชาการ และสื่อสารองค์กร 3) น.ส.อภิษฐา จำรูญศิริ 4) น.ส.ญาดา เขียวสืบ	1) ส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีสมัยใหม่ 4. ผลักดันให้เกิดทุนวิจัยจากภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม 2) ผลักดันแนวคิดด้านการเป็นผู้ประกอบการ แนวคิดเชิงธุรกิจ แผนธุรกิจ ให้มีน้อยมากขึ้น	1) โครงการบริการวิชาการเกี่ยวกับผลกระทบทางเศรษฐกิจ 2) โครงการบริการวิชาการเกี่ยวกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม	
เป้าประสงค์ 3.2 ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้									
3.2.1 จำนวนชุมชนและสังคมที่ได้รับบริการวิชาการแล้ว ก่อให้เกิดความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้	0 ชุมชน	3 ชุมชน	4 ชุมชน	5 ชุมชน	6 ชุมชน	1) ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการวิชาการ และสื่อสารองค์กร	1) ส่งเสริมการจัดทำข้อตกลงความร่วมมือระหว่างกัน (MOU) ระหว่างคณะ กับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชน	1) โครงการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก 2) โครงการบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ/ผู้เก็บเอกสาร	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ
	2566	2567	2568	2569	2570				
							2) น.ส.อภิชนา จำรูญศิริ 3) น.ส.ญาดา เขียวสืบ	2) ส่งเสริมงานวิจัยและบริการวิชาการในการพัฒนาชุมชนและสังคม	
3.2.2 จำนวนงานวิจัยนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่ถูกนำไปถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชนและสังคมผ่านการบริการวิชาการ	4 ผลงาน/ชิ้น	2 ผลงาน/ชิ้น	3 ผลงาน/ชิ้น	4 ผลงาน/ชิ้น	5 ผลงาน/ชิ้น	1) ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการวิชาการ และสื่อสารองค์กร 2) น.ส.อภิชนา จำรูญศิริ 3) น.ส.ญาดา เขียวสืบ	1) ส่งเสริมโครงการที่ได้รับจากแหล่งทุนภายนอกในการพัฒนาความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ของชุมชนและสังคม	1) โครงการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก และภายใน 2) โครงการบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอกและภายใน	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ (ร้อยละ 10)									
เป้าประสงค์ 4.1 การอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมให้มีความโดดเด่นเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ									
4.1.1 จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างความโดดเด่นระดับนานาชาติ	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1) ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย 2) น.ส.อภิชนา จำรูญศิริ	1) ส่งเสริมผลงานด้านงานสถาปัตยกรรมที่สร้างความโดดเด่นระดับนานาชาติ 2) ส่งเสริมโครงการที่ได้รับจากแหล่งทุนภายนอกในการพัฒนาองค์ความรู้ท้องถิ่นสู่สากล	1) โครงการแลกเปลี่ยน/สัมมนา/ทำวิจัยร่วมกับนักวิจัยต่างประเทศ ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างความโดดเด่นระดับนานาชาติ	
4.1.2 จำนวนกิจกรรมความร่วมมือการทำงานด้านศิลปวัฒนธรรมในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขงและประเทศจีน	2 ผลงาน/ชิ้น	1 ผลงาน/ชิ้น	1 ผลงาน/ชิ้น	1 ผลงาน/ชิ้น	1 ผลงาน/ชิ้น	1) ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย 2) น.ส.อภิชนา จำรูญศิริ	1) สร้างเครือข่ายความร่วมมือในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขงและประเทศจีน	1) โครงการแลกเปลี่ยน/สัมมนา/ทำวิจัยร่วมกับนักวิจัยต่างประเทศ ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างความ	

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ/ผู้เก็บเอกสาร	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ
	2566	2567	2568	2569	2570				
									โดดเด่นระดับนานาชาติ
เป้าประสงค์ที่ 4.2 เป็นเสาหลักของภาคอีสานในการยกระดับคุณภาพ และการเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม									
4.2.1 จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่นเป็นเสาหลักของภาคอีสาน	2 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย 2) น.ส.อภิษฐา จำริญศิริ	1) สร้างเครือข่ายความร่วมมือในภูมิภาคอีสานในด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่นเป็นเสาหลักของภาคอีสาน	1) โครงการแลกเปลี่ยน/สัมมนา/ทำวิจัยร่วมกับนักวิจัยต่างประเทศ ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างความโดดเด่นระดับนานาชาติ	
4.2.2 จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่เพิ่มมูลค่า/คุณค่า	3 ผลงาน	3 ผลงาน	3 ผลงาน	3 ผลงาน	3 ผลงาน	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย 2) น.ส.อภิษฐา จำริญศิริ	1) สร้างเครือข่ายความร่วมมือในภูมิภาคอีสานในด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่น 2) ส่งเสริมและสนับสนุนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่ม/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม	1) โครงการแลกเปลี่ยน/สัมมนา/ทำวิจัยร่วมกับนักวิจัยต่างประเทศ ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างความโดดเด่นระดับนานาชาติ	

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	
					ผล	คะแนน
1) ผลลัพธ์ที่ตรงกับความต้องการของสังคมโลก			45			0.5741
1) ผลลัพธ์ที่ตรงกับความต้องการของสังคมโลก			45			0.5741
		1.1) พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน ตรงกับความต้องการของตลาด และการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งรองรับการเรียนรู้สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย	18			1.7222
		1.1.1) จำนวนหลักสูตรที่ร่วมผลิตกับผู้ประกอบการ	4	4	N/A	-
		1.1.2) ร้อยละหลักสูตรที่มีการบูรณาการ	4	50	50	5
		1.1.3) จำนวนหลักสูตร หรือชุดวิชา หรือรายวิชา หรือหลักสูตรอบรมระยะสั้นในระบบคลังหน่วยกิต	2	5	1	1
		1.1.4) ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา	3.5	80	16.67	0
		1.1.5) ร้อยละของหลักสูตรที่รับนิสิตเป็นไปตามแผนการรับนิสิต	3	70	66.67	4.3333
		1.1.6) จำนวนหลักสูตรแนวใหม่ หรือหลักสูตร Sandbox หรือหลักสูตรร่วมกับต่างประเทศ	1.5	4	N/A	-
		1.2) ผลลัพธ์ที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของสถานประกอบการ สังคมประเทศ และสังคมโลก	20			-
		1.2.1) จำนวนของบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ	2	50	N/A	-
		1.2.2) ร้อยละการได้งานทำของบัณฑิต	2	80	N/A	-
		1.2.3) ร้อยละของนิสิตที่สอบผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษที่เป็นมาตรฐาน CEFR	3	95	N/A	-

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	
					ผล	คะแนน
		1.2.4) ร้อยละของนิสิตที่สอบผ่านการทดสอบสมรรถนะผู้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับนิสิตปริญญาตรี (MSU Digital Literacy Exit Exam ที่เป็นมาตรฐาน)	3	90	38.97	-
		1.2.5) จำนวนรางวัลที่นิสิตหรือศิษย์เก่าได้รับ ในระดับชาติหรือนานาชาติ	3.5	5	N/A	-
		1.2.6) จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรผ่านระบบทะเบียนกิจกรรม นิสิต	3	371	N/A	-
		1.2.7) ร้อยละผลงานวิจัยนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ใน วารสารในระดับนานาชาติ	2.5	50	N/A	-
		1.2.8) ระดับความสำเร็จการดำเนินการส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG	1	5	N/A	-
		1.3) ส่งเสริมระบบการเรียนการสอน การเรียนรู้ตลอดชีวิต	6			-
		1.3.1) จำนวนรายวิชาหรือหลักสูตรที่เปิดให้เรียน ใน Platform คลังหน่วยกิต	2.5	3	N/A	-
		1.3.2) ร้อยละของรายวิชาที่มีสื่อหรือรูปแบบการเรียนการสอนที่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยหรือนวัตกรรมการจัดการเรียนการสอน	2.5	50	N/A	-
		1.3.3) จำนวนผู้เรียนในระบบคลังหน่วยกิต	1	15	N/A	-
		1.4) สร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนการสอนในระดับนานาชาติ	1			-
		1.4.1) จำนวนนิสิตต่างชาติ	1	32	-	0

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	
					ผล	คะแนน
		2) สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ	35			0.75
		2) สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ	35			0.75
		ขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มการพัฒนการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก	15			1.25
		2.1.1) จำนวนเงินได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก	5	6.39	8,200,000	5
		2.1.2) จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนจากต่างประเทศ	4	1	N/A	-
		2.1.3) ร้อยละของอาจารย์/นักวิจัยที่ไปทำวิจัยระยะสั้นในมหาวิทยาลัยชั้นนำหรือองค์กรต่างประเทศ (Outbound)	3	10	N/A	-
		2.1.4) ร้อยละของอาจารย์/นักวิจัยต่างชาติที่มาทำวิจัยระยะสั้นในมหาวิทยาลัย (Inbound)	3	5	N/A	-
		2.2) สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มการพัฒนการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก	20			0.5
		2.2.1) จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Scopus หรือ ISI)	1.5	52	N/A	-
		2.2.2) จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus Q1 หรือ ISI Q1	1.5	17	N/A	-
		2.2.3) จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus Tier1	1	5	N/A	-

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	
					ผล	คะแนน
		2.2.4) จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citation) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Scopus)	3	520	295	0
		2.2.5) จำนวนนวัตกรรมหรือจำนวนผลงานที่ต่อยอด จากงานวิจัย	4	2	N/A	-
		2.2.6) รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติด้านการวิจัยระดับนานาชาติ	4	2	1	4
		2.2.7) จำนวนบทความที่มีความร่วมมือระดับนานาชาติ	2.5	13	1	0
		2.2.8) ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิง (H-index)	2.5	0.88	0.38	0
3) ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม			10			1.75
3) ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม			10			1.75
	3.1) ภาคเอกชน/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน		5.5			-
		3.1.1) จำนวนผู้ประกอบการในภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรมที่ได้รับพัฒนา เพื่อให้เกิดความเข้มแข็ง และมีศักยภาพในการแข่งขัน	3.5	1	N/A	-
		3.1.2) จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม หรือเทคโนโลยี ที่ถูกนำไปถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	2	1	N/A	-
	3.2) ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้		4.5			3.5
		3.2.1) จำนวนชุมชนและสังคมที่ได้รับการบริการวิชาการแล้วก่อให้เกิดความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้	3.5	3	1	3
		3.2.2) จำนวนงานวิจัย นวัตกรรมหรือเทคโนโลยี ที่ถูกนำไปถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชนและสังคมผ่านการบริการวิชาการ	1	2	1	4

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	
					ผล	คะแนน
		4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ	10			1
		4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ	10			1
		4.1) การอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมให้มีความโดดเด่นเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	4			-
		4.1.1) จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้าง ความโดดเด่นระดับนานาชาติ	2	1	N/A	-
		4.1.2) จำนวนกิจกรรมความร่วมมือการทำงานด้านศิลปวัฒนธรรมในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขงและประเทศจีน	2	1	N/A	-
		4.2) เป็นเสาหลักของภาคอีสานในการยกระดับคุณภาพ และการเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม	6			2
		4.2.1) จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีความ โดดเด่นเป็นเสาหลักของภาคอีสาน	2	1	N/A	-
		4.2.2) จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่เพิ่มมูลค่า/คุณค่า	4	3	2	4
		รวมทั้งสิ้น 38 ตัวชี้วัด	100			1.065